

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ТЕРРИТОРИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Меры поддержки предпринимательской активности в Новосибирской области

Власова Д.М.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,
Новосибирск, Россия,*

Грохотова Е.В.

*научный руководитель, канд. пед. наук, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия,
E-mail: nev@ro.ru*

Государственное регулирование предпринимательской деятельности затрагивает интересы как граждан, так и непосредственно хозяйствующих субъектов, что предполагает при этом формы экономического взаимодействия, выражающиеся как в положительном, так и в отрицательном воздействии. Сегодня в России создан широкий арсенал мер федеральной и региональной поддержки: налоговые льготы, субсидии, гарантии и поручительства, содействие институтов развития и др. Однако, по данным Росстата, о существовании этих инструментов знает только треть представителей малых и средних предприятий, а пользуются мерами господдержки менее 10 %.

Формы государственной поддержки

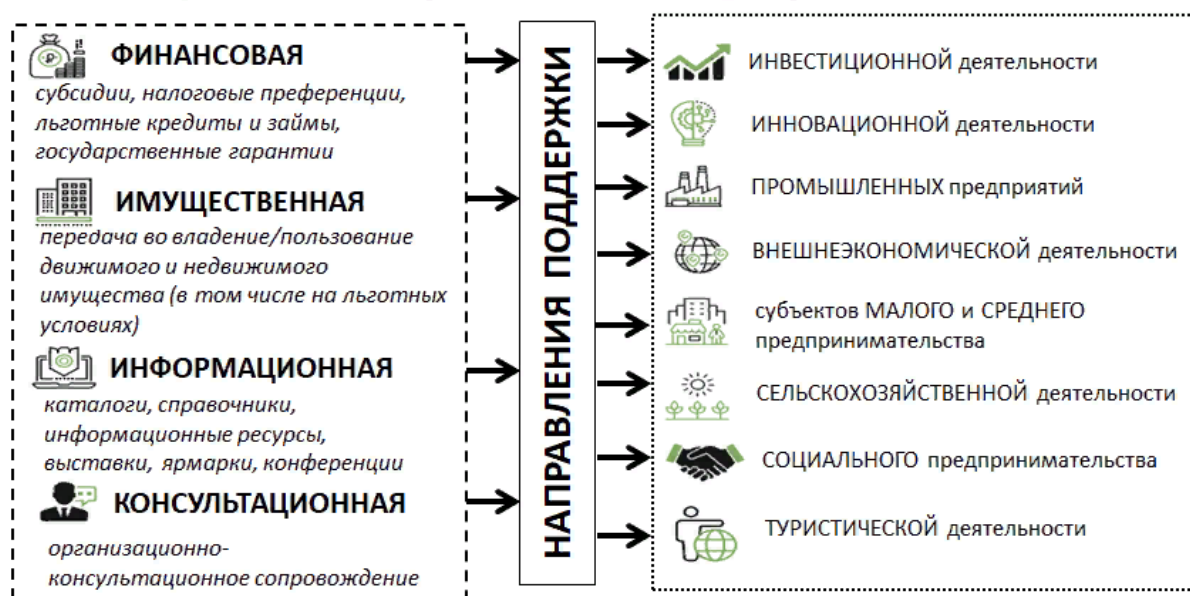


Рисунок 1 – Формы государственной поддержки

С экономической точки зрения предпринимательство играет огромную роль в развитии экономики страны, именно поэтому роль государства для предпринимательской сферы важна не только в части регулирования и систематизации деятельности, но и в первую очередь в поддержке, особенно для начинающих предпринимателей. Практическая реализация государственного регулирования представляет собой применение всех ветвей власти: законодательной, исполнительной и

судебной. Ведь комфортность инвестиционного климата региона определяется множеством факторов, один из которых – меры поддержки, которые бизнес может получить, развивая проекты на территории.

В Новосибирской области на протяжении длительного периода представители малого и среднего бизнеса ощущают поддержку со стороны органов власти.

Для развития малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в городе Новосибирске в 2022 году Департаментом инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска была запущена муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка инновационной деятельности в городе Новосибирске» на 2023 – 2025 годы. Основная задача программы – внедрение системной и дифференцированной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Новосибирска и самозанятых граждан города Новосибирска. На реализацию данной программы государство выделило финансирование в размере 146035,2 тыс. рублей, в том числе:

- за счет средств областного бюджета Новосибирской области – 13764,1 тыс. рублей;
- за счет средств бюджета города Новосибирска – 112097,9 тыс. рублей;
- за счет внебюджетных источников – 20173,2 тыс. рублей.

Новая Программа является продолжением ранее действовавших муниципальных программ, в ходе которых создавались условия для поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности, развития научной, научно-технической и инновационной деятельности. Проводились мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательства, научно-технического творчества, поддержку молодых ученых, стимулирование выпуска инновационной продукции и модернизацию городского хозяйства города Новосибирска. В рамках оказания поддержки малого и среднего предпринимательства создавались новые рабочие места.

Основная цель программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка инновационной деятельности в городе Новосибирске», в период с 2023 по 2025 годы достигнуть приоритетов Стратегии социально-экономического развития города Новосибирска на период до 2030 года, утвержденной решением Совета депутатов города Новосибирска от 24.12.2018 N 726, в рамках которой определены приоритеты социально-экономической политики города Новосибирска, в числе которых развитие человеческого капитала и рост экономического потенциала.

Так например в рамках правовой поддержки бизнеса, осуществляется помощь молодым предпринимателям, желающим работать в рамках правового поля. Кроме прочего действуют государственные программы льготного кредитования. Но есть нюанс, не все проекты могут получить льготные кредиты, а лишь те, которые будут осуществлены в отраслях, названных Правительством приоритетными для данного региона. Зато условия более чем выгодные, согласно программе льготная ставка устанавливается в размере 7,75 процентов, на сумму в пределах не более 1 млрд рублей на 10 лет при инвестиционных проектах и от 3 до 100 млн рублей на 3 года для пополнения оборотных средств. Помимо прочего в регионе действует программа стимулирования кредитования субъектов МСП, так при взятии кредита на сумму не менее 3 млн рублей процентная ставка замораживается на уровне 8,5 процентов годовых.

Второй по значимости проблемой после отсутствия дешевых кредитов является необходимость гарантийных обязательств. Без существенных гарантий малый бизнес либо не может получить кредит вовсе, либо банк назначает неоправданно высокий процент, страхуя, таким образом, свои риски.

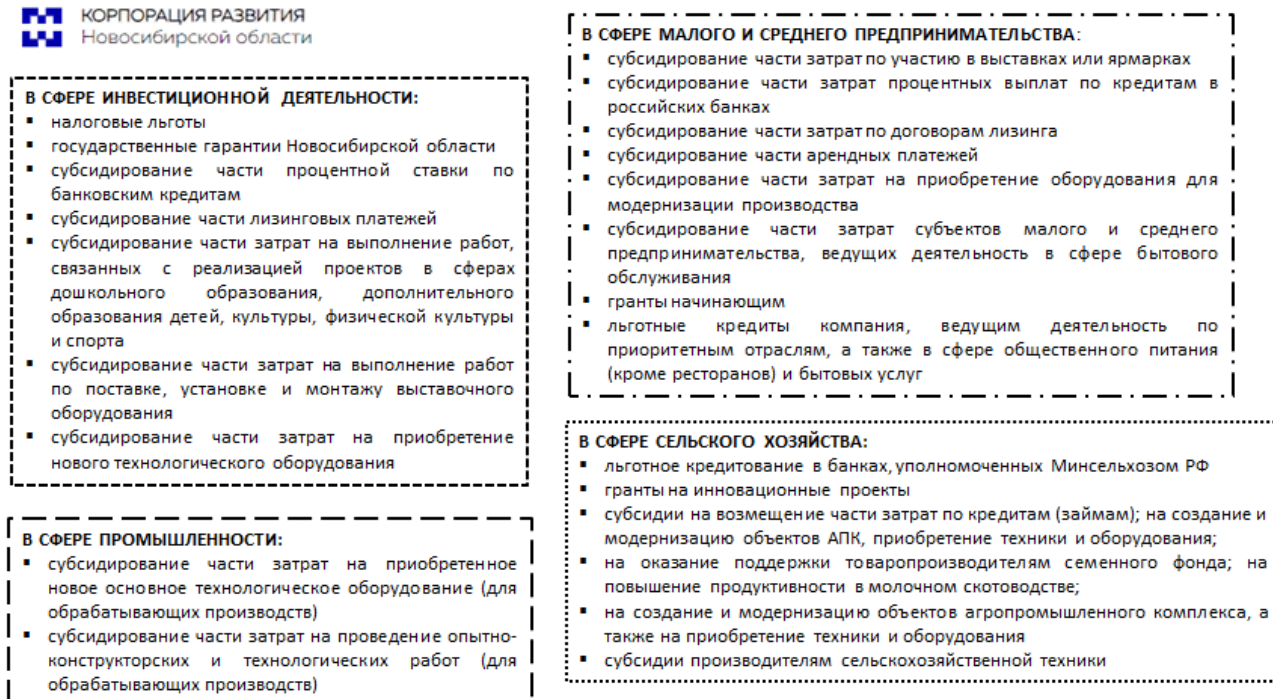


Рисунок 2 – Меры поддержки действующие в Новосибирской области

Так, в рамках реализации программы поддержки малого и среднего бизнеса Фонд развития малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области принял решение в ряде случаев выступить в качестве гаранта взятых кредитов, стать поручителем по:

- кредитным договорам;
- договорам банковской гарантии;
- договорам займа.

Кроме вышеизложенного, на территории Новосибирской области реализованы проекты информационно-консультационных пунктов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах.

Предоставляются гранты в форме субсидий социальным предприятиям на финансовое обеспечение затрат, еще одна из мер поддержки – субсидирование части затрат на приобретение оборудования.

Таким образом, благодаря программам «выращивания» малых и средних предприятий экономический потенциал Новосибирской области в дальнейшем будет развиваться, создавая дополнительные рабочие места.

Литература

1. Волкова Е. Ю. Место программно-целевого подхода в системе стратегического управления экономикой РФ // Научные труды: институт народно-хозяйственного прогнозирования РАН. – 2021. – № 19. – С. 167-191.
2. Сушенцова К. М. Применение программноцелевого подхода в государственном управлении // Матрица научного познания. – 2020. – № 10. – С. 67-71.
3. Холодова М. А. Программно-целевое планирование на принципах проектного управления в сельском хозяйстве // Вестник аграрной науки. – 2020. – № 4. – С. 158-167
4. Предпринимательское право : учебник и практикум для вузов / Т. В. Белова [и др.] ; под редакцией Т. В. Беловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16178-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530562> (дата обращения: 19.12.2023).

5. Стратегия 2030 jFDd9wbAbApXgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf (government.ru)

6. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Е.Е. Ермолаев [и др.]. Самара: Самарский гос. архитектурно-строительный ун-т, ЭБС АСВ, 2012. 242 с.

7. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514995> (дата обращения: 19.12.2023)

Правовое регулирование PR-деятельности

Петрянина А.О.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,
Новосибирск, Россия,*

E-mail: arina.petryanina@mail.ru

Грохотова Е.В.

*научный руководитель, канд. пед. наук, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия,*

E-mail: nev@ro.ru

В современном обществе любая деятельность подлежит государственному регулированию, не обходит это стороной и public relations (PR), ведь современная реклама является ежедневным спутником человека и стала частью его жизни.

Если рассматривать исторический аспект формирования законодательства о рекламе в нашей стране, то законодательное начало было положено в 1991 году с принятием закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» [1]. В рамках данного закона, был введен запрет недобросовестной рекламы, как одной из форм недобросовестной конкуренции в виде распространения дискредитирующей информации о конкуренте и его продукции [2].

Некоторые общие требования к рекламе содержатся и в Конституции Российской Федерации (статьи 29, 34) [3], которая запрещает пропаганду и агитацию, возбуждающую ненависть и вражду, пропаганду какого-либо превосходства, злоупотребление свободой массовой информации, а также экономическую деятельность, направленную на недобросовестную конкуренцию и монополизацию рынка.

13 марта 2006 года был принят действующий по настоящее время федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе» [4]. Также к нормативно-законодательной базе о рекламе следует отнести отдельные нормы федерального закона № 149-ФЗ от 27.07.2006 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в ред. от 14.07.2022) [5], федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (в ред. От 30.12.2020) [6], федерального закона № 61-ФЗ от 12.04.2010 «Об обращении лекарственных средств» (в ред. от 14.07.2022) [7], федерального закона № 39-ФЗ от 22.04.1996 «О рынке ценных бумаг» (в ред. от 20.10.2022) [8] и некоторых других, посвященных рекламе.

Таким образом, в настоящее время существует достаточно обширная нормативно-правовая база, составляющая юридическую основу функционирования PR, представляющая собой отдельную правовую отрасль – информационную и включающую в себя федеральные законы: «О средствах массовой информации» [9], «О государственной тайне» [10], «Об информации, информатизации и защите информации» [5], «О рекламе» [4], «Об участии в международном информационном обмене» [11] и

др., а также Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ и другие подзаконные акты, призванные регламентировать эту сферу общественных отношений [12]. Также в процесс правового регулирования PR включаются законы, охраняющие государственную, служебную и коммерческую тайну, такая обширная нормативно-правая база, лишний раз подчеркивает значимость роли рекламы на государственном уровне.

Нельзя не отметить, что рекламная деятельность является весьма специфическим видом предпринимательской деятельности и проводится только коммерческими организациями на профессиональной основе. После ухода рекламных площадок, крупных международных агентств и их клиентов digital-рынок показал временное падение прибыли, но уже в 2023 году, преодолев проблему рекламного инвентаря и инфляции во всех медиаканалах, начал показывать стабильный рост. Только по состоянию на апрель 2024 года, в г. Москве зарегистрировано 10964 действующих предприятий в сфере «Деятельность рекламных агентств» (ОКВЭД 73.11), в Санкт-Петербурге – 2099, в Новосибирске и Новосибирской области -709.

Стоит отметить, что рекламная деятельность – это как бы бизнес для бизнеса, позволяющий не только зарабатывать на рекламе, но и продвигать чужие продукты и услуги, путем именно рекламы. В настоящее время у крупных предпринимателей в приоритете такие площадки, окупаемость которых можно измерить, например, Яндекс Директ или ВК. Обе площадки до сих пор лидируют по объёму рекламных бюджетов и по прогнозам аналитиков, в будущем упрочат позиции.

Осознавая значимость и роль рекламы для развития и поддержания малого и среднего бизнеса, государство не осталось в стороне и внесла затраты на рекламу, в список антикризисных мер, направленных на поддержку предпринимательства в стране.

Такая значимость public relations на государственном уровне обусловлена тем, что ни одна предпринимательская активность не обходится без рекламы своей продукции или услуги. Поэтому кроме постоянного совершенствования нормативно-правовой базы, со стороны государства, в рамках антикризисных мер поддержки малого и среднего предпринимательства в 2023 году были запущены две инициативы направленные на популяризацию своей деятельности путем современных цифровых инструментов.

Так такие известные платформы как VK и Яндекс, совместно с Минэкономразвития РФ, запустили такие инициативы:

- Поддержка малого и среднего бизнеса от Минэкономразвития и VK;
- Поддержка малого и среднего бизнеса от Минэкономразвития и Яндекс Бизнеса.

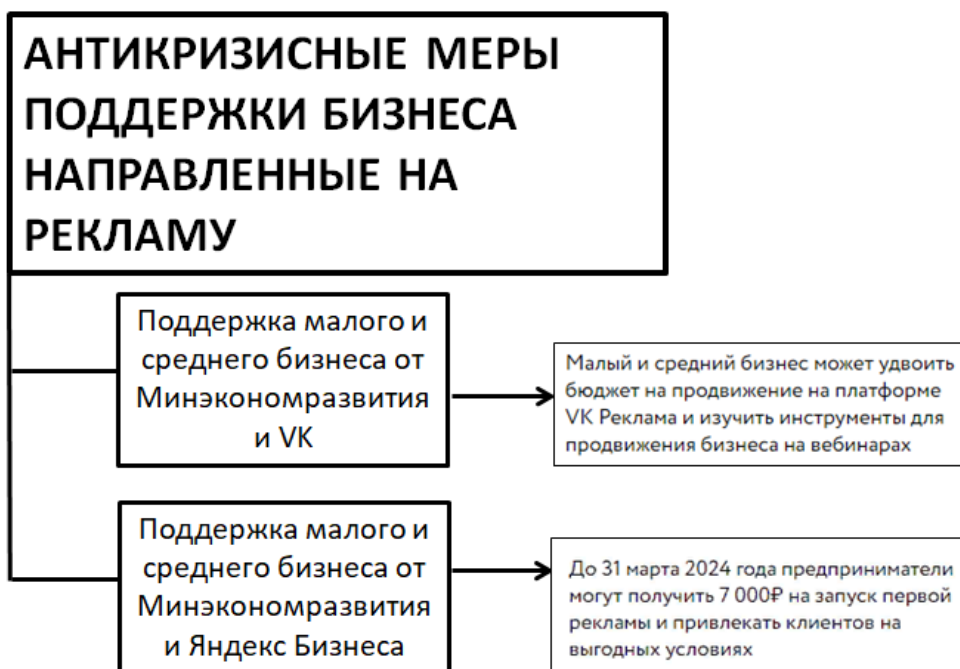


Рисунок – Антикризисные меры поддержки бизнеса

Целью инициативы «Поддержка малого и среднего бизнеса от Минэкономразвития и VK», является возможность помочь предпринимателям по всей стране научиться развивать свое дело в интернете с помощью современных цифровых инструментов. Для этого на платформе VK Реклама проводят обучающие вебинары, актуальные как для действующих предпринимателей, так и для тех, кто только хочет открыть свое дело. Воспользоваться программой и удвоить рекламный бюджет на продвижение товаров и услуг в VK Рекламе могут индивидуальные предприниматели, юридические лица и самозанятые граждане, которые ранее не продвигали свои товары и услуги на платформе VK Реклама. Для того чтобы сумма удвоилась, необходимо обратиться в Центр «Мой бизнес» в любом регионе России и получить специальный купон, после чего внести на счет личного кабинета в VK Рекламе любую сумму от 500 рублей до 10 000 рублей, и после активации купона сумма удвоится. Мера поддержки будет действовать до 30 апреля 2024 года включительно.

Вторая инициатива «Поддержка малого и среднего бизнеса от Минэкономразвития и Яндекс Бизнеса» действует до 30 июня 2024 года, в рамках нее предприниматели могут получить 7 000 руб. на запуск первой рекламы и привлекать клиентов на выгодных условиях. Стоит отметить инновационность данного сервиса, с помощью нейросетей YandexGPT 2 и YandexART сервис Яндекс Бизнеса» поможет предпринимателям автоматизировать работу с клиентской базой и рекламой. При этом бюджет рекламной кампании будет весьма скромным от 20 000Р и сроке размещения от 90 дней, с учетом, что новые клиенты могут получить в рамках данной инициативы промокод на дополнительные 7 000 руб.

Таким образом, реклама, как один из основных маркетинговых инструментов является философией бизнеса, которая определяет стратегию и тактику деятельности предприятия в условиях рыночных отношений и конкуренции, являясь неотъемлемой частью современного мира бизнеса и маркетинга.

Литература

1. Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/. Дата обращения: 01.04.2024

2. Пивоварова Ирина Валерьевна, Балюк Наталья Алексеевна, Черепанова Вера Никандровна, Сафронов Константин Юрьевич ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-regulirovaniya-pr-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 05.04.2024).

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 03.04.2024).

4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 03.04.2024).

5. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в ред. от 14.07.2022) от 27.07.2006 № 149-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 03.04.2024).

6. Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (в ред. от 30.12.2020) от 23.02.2013 N 15-ФЗ. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36838> (дата обращения: 03.04.2024).

7. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» (в ред. от 14.07.2022) от 12.04.2010 № 61-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/ (дата обращения: 03.04.2024).

8. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» (в ред. от 20.10.2022) от 22.04.1996 №39-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/ (дата обращения: 03.04.2024).

9. Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 03.04.2024).

10. Федеральный закон «О государственной тайне» от 21.07.1993 N 5485-1. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/ (дата обращения: 03.04.2024).

11. Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене» от 04.07.1996 N 85-ФЗ (утратил силу) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10929/ (дата обращения: 03.04.2024).

13. Даниял Ахмедханович Нурмагомедов PR-деятельность в России: эволюция правового регулирования // Образование. Наука. Научные кадры. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-deyatelnost-v-rossii-evolyutsiya-pravovogo-regulirovaniya> (дата обращения: 05.04.2024).

Поддержка предпринимательской активности на территориях Российской Федерации

Дворецкая П.А.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,
Новосибирск, Россия,*

Грохотова Е.В.

*научный руководитель, канд. пед. наук, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия,*

E-mail: nev@ro.ru

Государственное регулирование предпринимательской деятельности подразумевает, что государство в лице законодательных и исполнительных органов устанавливает самые общие правила поведения для участников рыночного процесса, чаще всего в виде «мягких» или «узких» ограничений, касающихся вида товаров, объемов продаж, цен. Кроме функции регулирования, контроля и надзора за предпринимательской активностью, государство предоставляет ряд мер поддержки, как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов. Эти меры становятся частью общей концепции развития бизнеса.

Так значительное количество мер поддержки реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Они распространяются на малые и средние предприятия (МСП), ИП и на самозанятых.

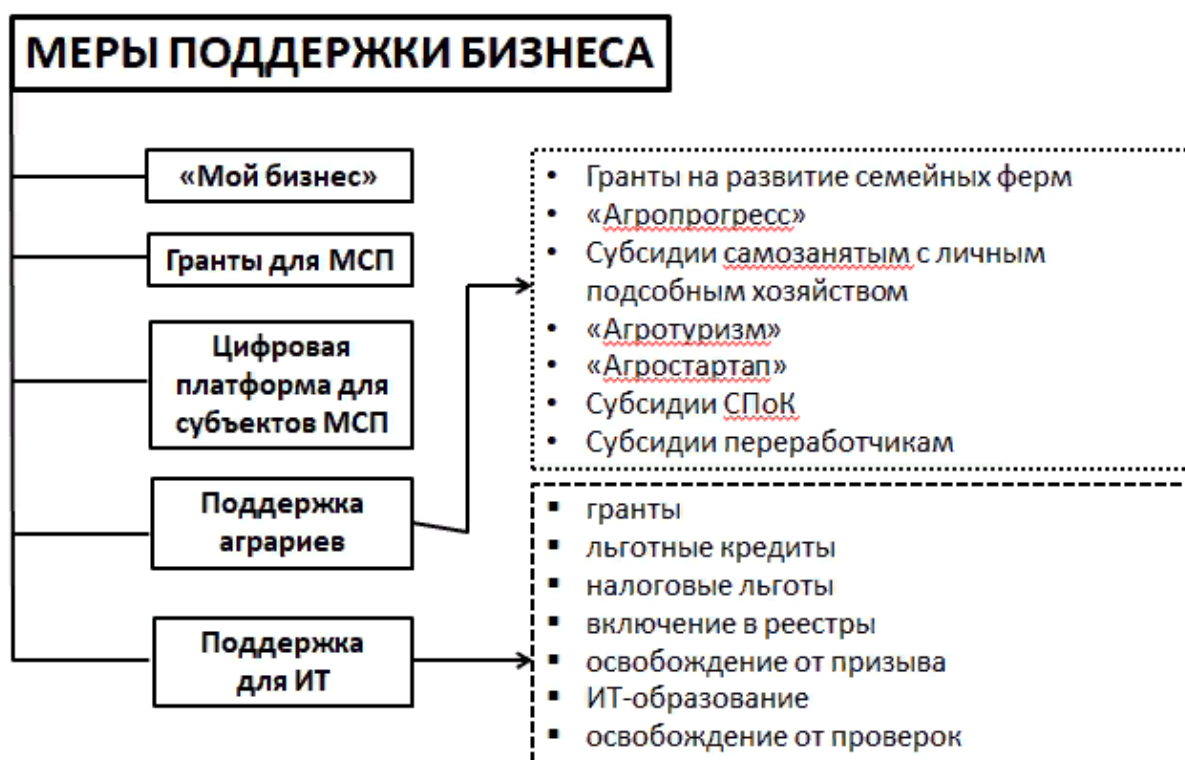


Рисунок 1 – Государственные меры поддержки малого и среднего предпринимательства

Стоит отметить, что часть госпрограмм из представленных на рисунке 1 мер поддержки, были приняты до введения санкций, но при этом продолжают действовать. Помимо них вводятся дополнительные меры для развития бизнеса в кризисных условиях.

Так созданные в каждом субъекте РФ для поддержки предпринимателей на разных стадиях развития бизнеса **центры «Мой бизнес»** имеют весьма доступную и удобную инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса. Доступность данной меры поддержки заключается в том, что все услуги центра «Мой бизнес» предоставляются бесплатно, а удобство инфраструктуры заключается в том, что в её состав входят сами центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центры поддержки экспорта, микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы, технопарки и др., что значительно экономит время предпринимателя.

Еще одна из мер государственной поддержки – это **гранты для малого и среднего предпринимательства** (гранты МСП). Так работающие в социальной сфере предприниматели могут получить грант на старт и развитие бизнеса — до 1 млн. руб. на

одного получателя поддержки. Кроме этого, государством для удобства предпринимателей и в концепте цифровизации страны, разработана **Цифровая платформа для субъектов МСП**. Несмотря на то, что данная платформа в настоящее время работает в тестовом режиме, с ее помощью можно зарегистрировать бизнес, получить финансирование, взаимодействовать с органами власти, получить дополнительное образование, узнать новости о доступных региональных мерах поддержки и обратиться за их получением.

Также государство активно поддерживает производителей сельхозпродукции, именно поэтому для них действует несколько мер **поддержки аграриев**:

- *гранты на развитие семейных ферм* – выделяются семейным фермерским хозяйствам. Ограничений по видам деятельности нет. Важно, чтобы организации было больше года и она работала в сельской местности;

- *«Агропрогресс»* – выдаётся представителям малого бизнеса, которые работают в сельской местности более 2 лет. Максимальная сумма гранта – 30 млн Р. Деньги можно потратить на приобретение или строительство помещений для производства, хранения или переработки сельхозпродукции, на закупку оборудования, сельхозтехники и спецтранспорта. Также за счёт гранта можно купить сельскохозяйственных животных, птицу и рыбопосадочный материал;

- *субсидии самозанятым с личным подсобным хозяйством (ЛПХ)* – объём субсидии определяется региональными властями;

- *«Агротуризм»* – получить такой грант могут сельхозпроизводители, которые зарегистрированы и работают в сельской местности. Обязательные условия: работа с туристами и ежегодное увеличение объёмов производства и реализации сельхозпродукции;

- *«Агробизнес»* – предоставляется победителям специального конкурса – физическим лицам, вновь созданным крестьянско-фермерским хозяйствам (КФХ) или ИП. Если грант выдаётся физическому лицу, оно должно в течение 30 дней с даты объявления решения зарегистрировать КФХ или ИП на сельской территории. Грант «Агробизнес» можно получить только один раз. Сумма — до 6 млн Р;

- *Субсидии сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПОК)*. Их можно потратить на: покупку имущества, техники и оборудования для заготовки, хранения, переработки, упаковки, маркировки, транспортировки и реализации сельхозпродукции, мобильные торговые объекты, закупку крупного рогатого скота (КРС) при замене больных животных, возмещение затрат по закупке сельхозпродукции. Максимальная сумма субсидии — 10 млн Р.;

- *субсидии переработчикам* – выдаются сельхозпроизводителям, которые занимаются хранением, первичной обработкой и промышленной переработкой сельхозпродукции. Субсидию можно потратить на закупку у самозанятых ЛПХ семян овощей и картофеля, КРС, овец и коз, овощей открытого грунта и картофеля, молока, мяса, кроме свинины.

Нельзя не отметить, что в условиях санкционных ограничений растёт интерес к отечественным разработкам и государство заинтересовано в удержании грамотных специалистов, а потому подготовило комплексные меры поддержки **для ИТ-сферы**, направленные как на сокращение финансового бремени компаний, так и на создание комфортных условий для работы. Так ИТ-компании до конца 2024 года могут рассчитывать на Налоговые льготы, а именно, ставка налога на прибыль будет нулевой (Указ Президента РФ от 02.03.2022 № 83). До 3 марта 2025 года приостановлены внеплановые и плановые проверки для аккредитованных ИТ-компаний (Письмо ФНС РФ от 24.03.2022 № СД-4-2/3586). Аккредитованные ИТ-компании освобождены на срок до трех лет от налогового, валютного контроля, других видов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Упрощена процедура трудоустройства иностранцев, привлекаемых для работы. Сотрудники ИТ-компаний имеют возможность

оформить льготную ипотеку, а также специалисты IT-компаний могут получить отсрочку от службы в армии (Постановление Правительства РФ от 28.03.2022 № 490).

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации».

2. Письмо ФНС РФ от 24.03.2022 № СД-4-2/3586 @ «О назначении ВНП в отношении аккредитованных IT-организаций». URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/docs/12062926/. Дата обращения 27.03.2024.

3. Постановление Правительства РФ от 28.03.2022 № 490 «Об утверждении Правил предоставления права на получение отсрочки от призыва на военную службу гражданам Российской Федерации, работающим в аккредитованных организациях, осуществляющих деятельность в области информационных технологий». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204010045>. Дата обращения 27.03.2024.

4. Наука и молодежь XXI века : Материалы регионального форума. В 3-х частях, Новосибирск, 08–10 ноября 2022 года. Том Часть 3. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2023. – 107 с.

5. Кисилева, В. Роль государства в развитии инновационной деятельности страны / В. Кисилева // Наука и молодежь XXI века : Материалы регионального форума. В 3-х частях, Новосибирск, 08–10 ноября 2022 года. Том Часть 3. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2023. – С. 7-10.

6. Иванова, И. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации / И. Иванова // Наука и молодежь XXI века : Материалы регионального форума. В 3-х частях, Новосибирск, 08–10 ноября 2022 года. Том Часть 3. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2023. – С. 3-7.

Государственное регулирование строительной отрасли

Грохотова Е.В.

*научный руководитель, канд. пед. наук, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения,*

Новосибирск, Россия,

E-mail: nev@ro.ru

Строительная отрасль играет значительную роль в российской экономике, обеспечивая воспроизводство основных фондов во всех отраслях экономики и имея многочисленные межотраслевые связи и высокий мультипликативный эффект.

Одной из проблем представителей строительного бизнеса является длительное согласование документации перед вводом дома в эксплуатацию.

В целом схема ввода в эксплуатацию здания долевого строительства, или многоквартирного жилого дома, производится по стандартной схеме. Для начала получается разрешение на строительство согласно утвержденного плана и составленного проекта. Далее необходимо выполнить полный комплекс строительных работ, обеспечивающих безопасность жильцов, которые соответствуют требованиям проекта. Бытует мнение, что благоустройство близлежащей территории (например, посадки полисадников), могут быть не завершены, но на деле, комиссия обязательно отражает этот факт в акте, и устанавливает срок завершения, поэтому лучше, если сразу все работы будут завершены, т.к. и без этих миллизмов будут обязательно выявлены недочеты.

Далее необходимо получить техпаспорт на здание, после чего поставить дом на учет и получить адрес (милицейский), т.к. до получения такого адреса у здания будет строительная «прописка». Немаловажно получить документ, подтверждающий выполнение техусловий от поставщиков электричества, газа и тепла, весьма удачно складываются обстоятельства, когда сам застройщик является еще и ресурсоснабжающей организацией. Далее необходимо провести необходимый комплекс испытательных работ, касающихся естественной вентиляции, тепловидения и проницаемости воздуха. Когда все условия выполнены, можно подавать документы, на получение разрешения и акта ввода в эксплуатацию.

Для этого застройщик не менее чем за 1 месяц до наступления, установленного договором срока передачи, подает уведомление о том, что строительство многоквартирного дома завершено и объект готов к передаче. Далее застройщик обращается в соответствующий орган с заявлением и пакетом документов, подтверждающих соответствие вводимого в эксплуатацию здания действующим нормам. Только в этом случае может быть составлен акт ввода и выдано необходимое разрешение. Пакет документов в себя включает:

- схему с планом участка, где возводится многоквартирный дом;
- бумаги, которые подтверждали бы право на строительство здания на конкретном участке земли;
- документ, разрешающий строительство жилого здания на выделенной территории;
- акт приема объекта капстроительства. Без такой бумаги не обойтись, если восстановление (реконструкция, возведение) здания проводилось на основании договора.

Кроме перечисленных выше документов, потребуются бумаги, которые подтверждали бы соответствие жилого здания нормам и требованиям, прописанным в техническом регламенте, соответствие прописанным техническим условиям и т.п. Кроме прочего, ввод в эксплуатацию невозможен без предъявления схемы, в которой были бы отражены все инженерные коммуникации, а также заключение органа стройнадзора, подтверждающего соответствие дома требованиям оснащенности капстроительства.

На следующем этапе собирается комиссия, в состав которой включается целая группа специалистов в сфере пожарной, экологической и санитарно-эпидемиологической безопасности. Их задача – проверка дома на факт соответствия строения действующим требованиям, после чего должен быть подписан проверочный акт.

Далее работниками Инспекция государственного строительного надзора (ГАСН) формируется другой акт, подтверждающий, что построенный дом и квартиры в частности соответствуют информации, прописанной в проекте на строительство. Только после этого порядок ввода подразумевает начало сбора пакета бумаг, о которых упоминалось выше. На практике ввод дома может происходить по другой схеме. Например, после завершения строительных работ на объект приезжают сотрудники службы стройнадзора, которые проводят ревизию дома и каждой квартиры на факт соответствия документации и действующим нормам. Если обнаружены недостатки, то они находят отражение в соответствующем предписании (акте).

До момента, пока все обнаруженные проблемы не будут устранены, ввод в эксплуатацию невозможен. Вот почему процесс ввода дома может занять больше времени, чем на начальном этапе планирует застройщик. Даже опытные строительные компании попадают в ситуации, когда ввод приходится отложить на один-два месяца, а то и на целый квартал.

После того как застройщик получил акт ввода, ему необходимо устранить все несоответствия требованиям, которые были выявлены. Также застройщик производит работы по пуску и наладке оборудования, в частности, запуск или настройка работы системы лифтов, выдачу рабочего давления в трубах, проверка работоспособности

насосов, а также систем, контролирующих утечки, выполняют фиксацию показаний счетчиков и так далее.

Далее оформляется главный пакет документов с поставщиками энергетических ресурсов – тепловые сети, водоканал и прочие. После заключается весь пакет соглашений, подразумевающий обслуживание. Параллельно служба поддержки клиентов строительной компании занимается приемкой квартир, без чего ввод в эксплуатацию невозможен. После проверки качества отделочных работ составляется соответствующий акт. Если имеют место проблемы, то застройщик обязан устранить их в определенные комиссией сроки. После этого упомянутая выше служба снова проводит проверку на факт того, устранены проблемы или нет.

Далее оформляется соглашение с управляющей организацией. После этой работы осуществляется приемка здания на баланс. Здесь же проводится приемка и передача объекта. Создается график, по которому осматриваются сдаваемые квартиры. При этом сообщение об окончании строительных работ и готовности объекта к передаче должно направляться к дольщику за 30 суток (или ранее) до момента передачи ключей владельцам. Сообщение передается дольщику с помощью заказного письма. При этом весь процесс может занять до четырех месяцев.

Таким образом от момента согласования с надзорными органами до передачи ключей дольщик, весьма большой временной разрыв, который может составлять от двух месяцев до полугода. Именно поэтому в настоящее время продолжается работа по созданию единой информационной системы (ЕИС) «Стройкомплекс.РФ», где будет собрана вся информация, необходимая для эффективной реализации градостроительных решений. Согласно правилам, в единую информационную систему «Стройкомплекс.РФ» будут интегрированы все региональные системы обеспечения градостроительной деятельности. Кроме того, туда войдет реестр требований в области инженерных изысканий, проектирования, строительства и сноса. В составе ЕИС также будут работать реестры государственных и муниципальных услуг в области строительства.

Одним из самых важных разделов системы станет реестр документов, сведений, материалов и согласований, необходимых застройщикам для реализации инвестпроектов. На базе этого реестра планируется создать дополнительный сервис – калькулятор процедур в строительстве, позволяющий выстроить клиентский путь застройщика при взаимодействии с госорганами в процессе строительства конкретного объекта.

Запуск единой информационной системы позволит оперативно корректировать информацию об актуальных процедурах в строительстве и обеспечивать участников строительной отрасли достоверной информацией о нормативных требованиях. Это в свою очередь даст возможность повысить качество управленческих решений и сократить время строительства и его себестоимость.

Литература

1. Хашаева О.Ш. Государственное регулирование строительной отрасли // Научный вестник ЮИМ. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-stroitelnoy-otrasli> (дата обращения: 07.04.2024).

2. Постановление от 21 июля 2023 года №1180 «О реестре документов, сведений, материалов, согласований, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации и необходимых застройщику, техническому заказчику для выполнения предусмотренных частями 3 – 7 статьи 52 Градостроительного кодекса Российской Федерации мероприятий при реализации проекта по строительству объекта капитального строительства, и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации

3. Маркова С.В. Экономические аспекты правоохранительного воздействия на развитие

региональных строительных комплексов / Маркова С.В.// Теория и практика общественного развития. – 2010. – №1.

4. Зелинская М.В., Пронин Е.С. Направления повышения эффективности государственного управления. В сборнике: Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году.

Материалы научно-практической конференции. – 2015. – С. 107-110.

5. Каменецкий М.И. Развитие строительного комплекса / Под.общ.ред. Р.М.Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С.221-240.

6. Самигулова Р.З., Фомин П.Б. Современное состояние и тенденции развития инновационной и производственной деятельности в строительной отрасли России // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 3.

Организационно-управленческие барьеры в работе некоммерческих организаций

Грохотова Е.В., Полунина С.Ю.

*научный руководитель, канд. пед. наук, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия,
E-mail: nev@ro.ru*

Российский некоммерческий сектор, основанный на безвозмездных поступлениях от юридических и физических лиц, играет значительную роль в развитии страны, выступая источником социально-экономического развития. Несмотря на многообразие видов своей деятельности, некоммерческие организации имеют два ключевых сходства, первое это цель создания – не получать прибыль, но представлять интересы населения для создания общественно значимых благ для человечества. И второе – это одни и те же барьеры и препятствия на пути своего развития (рисунок 1).

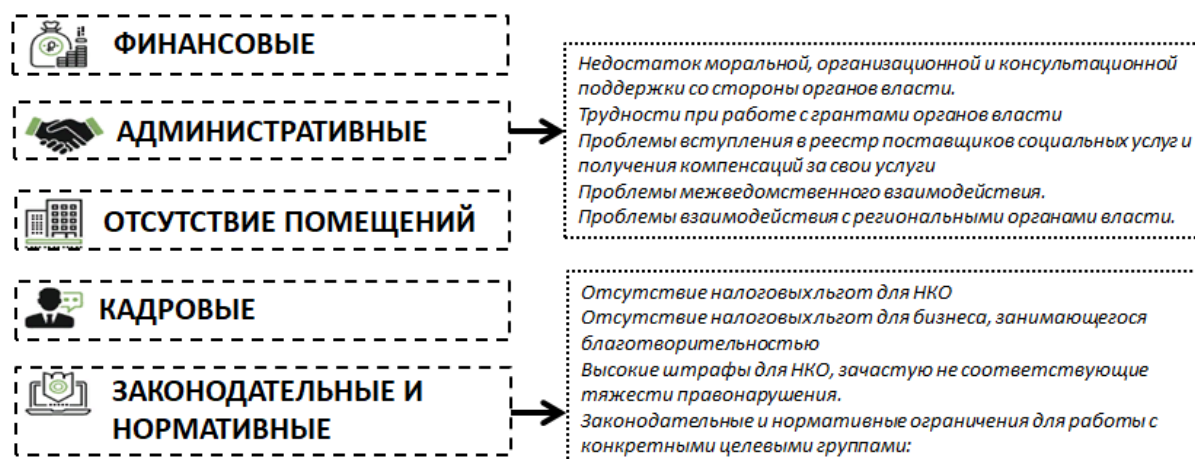


Рисунок 1 – Барьеры для развития некоммерческих организаций

Ключевой барьер – это **финансовый**. Отсутствие долгосрочных перспектив финансирования деятельности ограничивают возможности реализации перспективных социально-значимых проектов. Сотрудники осуществляющие свою деятельность в НКО преимущественно работают либо на неполную ставку, а то и вовсе на добровольных началах. Отсюда проблема отсутствия ощущения финансовой стабильности, как например в бюджетной сфере и как следствие ограничение в развитии. Выделяемые гранты на поддержку некоммерческих организаций весьма малы, в тоже время в некоторых регионах существуют ограничения по количеству грантов «в одни руки», т.е. одна НКО может подаваться всего на два направления. Опять же, узкая направленность

грантовой поддержки, в большинстве своем она направлена на отдельные программы и проекты. Также по итогу конкурсного отбора, нередко встречаются случаи отклонения в сторону снижения ранее заявленной сметы, при сохранении базовых КРПроекта. Таким образом становится невозможным исполнение в полном объеме ранее заявленных показателей.

Второй по значимости барьер – это **административный**. В настоящее время многие некоммерческие организации в силу специфики своей деятельности сталкиваются с отсутствием понимания у представителей органов власти значимости подобных волонтерских движений. При этом прослеживается четкое противоречие. Для отчетности подобные показатели важны и нужны, но каждый раз обращаясь за финансовой поддержкой, представителям НКО приходится вновь доказывать свою значимость и полезность. Немаловажны проблемы вступления в реестр поставщиков социальных услуг и получения компенсаций за свои услуги и межведомственного взаимодействия. Еще один немаловажный аспект, это высокие штрафы для НКО, зачастую не соответствующие тяжести правонарушения. Еще одна группа проблем – это слабая информационная поддержка, как следствие, кто-то из нуждающихся так и не получает помощи, только потому, что не знает, где ее попросить.

Следующий барьер – это **отсутствие помещений**. Часть некоммерческих организаций получают помещения в пользование от городских властей. Но в основном НКО вынуждены обходиться без постоянного помещения либо оплачивать аренду по коммерческим расценкам, что достаточно обременительно для скромных бюджетов данных организаций. Таким образом, сотрудники НКО вынуждены искать самостоятельно складские помещения, либо использовать свои личные имеющиеся помещения, квартиры, дома, дачи, для осуществления своей деятельности. Как пример, можно привести фонд помощи погорельцам, сотрудники принимающие вещи от равнодушных граждан, вынуждены хранить их у себя на балконах, приобретать стиральный порошок со своих средств, тратить свою электроэнергию, для того чтобы отпарить вещь, прежде чем передать нуждающимся. В случае, если арендовать помещение, то приходится это осуществлять по коммерческим расценкам, что также весьма накладно для таких организаций.

Следующая группа проблем – это **кадровые**, которые напрямую связаны с первой группой проблем – отсутствие финансирования. Как известно, «кушать хочется всем», не только нуждающимся, но и тем кто им помогает, соответственно отсутствие финансовой стабильности весомо сказывается на кадровой составляющей любой НКО. Как показывает практика, большинство представителей НКО – это группа единомышленников-энтузиастов, очень часто представители НКО, сами ранее сталкивались с аналогичной проблемой, которую пытаются решить в рамках деятельности организации. Связующим звеном в этой цепочке, является идейный вдохновитель, который аккумулирует деятельность внутри НКО и решает административно-хозяйственные задачи. Безусловно любая НКО имеет кадровый резерв, который могут задействовать в случае необходимости расширения оказываемых услуг, но в силу отсутствия мотивационных рычагов воздействия, вынуждены минимизировать квалификационную планку, а то и вовсе не предъявлять каких-либо серьезных требований к новым сотрудникам.

Последняя группа барьеров – это законодательные и нормативные. Автоматизация процессов, конечно несколько упростила ряд процессов, но создала новую проблему – не все НКО умеют пользоваться предлагаемыми ресурсами. В свою очередь принятые законодательные поправки, также не решают всех проблем НКО, являясь весьма незначительными по своей значимости. Безусловно, основной проблемой разграничения НКО и коммерческих организаций в России является законодательно разрешенная деятельность, приносящая доход, вследствие чего некоторые НКО изначально

ориентируются на извлечение прибыли, отсюда следует, что деятельность НКО, приносящая доход, должна быть вспомогательной, а не основной.

Литература

1. Медведева Наталия Владимировна, Фролова Елена Викторовна, Рябова Татьяна Михайловна Некоммерческие организации в России: барьеры и условия развития // Социодинамика. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekommercheskie-organizatsii-v-rossii-bariery-i-usloviya-razvitiya> (дата обращения: 05.04.2024).

2. Reference: Medvedeva N., Frolova E.V., Ryabova T.M. Nonprofit organizations in Russia: barriers and factors for development // Sociodynamics. 2018. № 4. P. 12-20. DOI: 10.25136/2409-7144.2018.4.25914 URL: https://en.nbpublish.com/library_read_article.php?id=25914 (дата обращения: 05.04.2024)

Государственное регулирование инновационной деятельности в России

Усманова А.Х.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,
Новосибирск, Россия,*

Инновационная деятельность – это комплекс мероприятий, который позволяет получить прибыль от использования накопленных знаний.

Итогом применения информации и знаний является появление новых товаров и услуг, либо получение новых свойств и характеристик уже используемых благ. Инновационная деятельность определяется некоторыми учеными, как активность, направленная на создание и использование достижений научно-технического прогресса. Для нужд этой сферы деятельности создано отдельное направление инновационного менеджмента. Финансирование осуществляется через венчурные фонды. Под венчурным фондом понимается специализированный фонд, средства которого идут на вложения в инновационную деятельность. Обычно связаны с высокими рисками.

Инновации могут быть следующих видов:

- Технические. Проявляются в принципиально новых свойствах привычных благ.
- Технологические. Они применяются для совершенствования способов производства.
- Управленческие и организационные направлены на оптимизацию производственных процессов.
- Социальные. Способствуют улучшению социальных, психологических условий, повышают безопасность.
- Информационные направлены на решение задач по рационализации движения информационных потоков.

Инновационная деятельность может рассматриваться на микро- и макроуровнях. Первый предполагает ведение инновационного менеджмента на предприятии с целью оптимизации его работы, выработки новых долгосрочных конкурентных преимуществ. Второй предполагает государственную деятельность по организации, реализации и внедрению инноваций в различные сферы жизни общества.

Таким образом, инновационная деятельность является продолжением научно-технического прогресса, который в последние десятилетия набирает скорость. Она позволяет достичь более высоких результатов труда при меньших затратах, оптимизировать использование ресурсов, создать принципиально новые товары и услуги, которые смогут решить задачи, встающие перед обществом.

Научно-технический прогресс стал одним из обязательных элементов стабильного экономического роста. Поэтому государственная власть создает условия для ведения

эффективной деятельности, с целью формирования конкурентных преимуществ. Россия продолжает находится на стадии перехода от командной экономики к рыночной, поэтому внедрение инноваций являются важнейшим фактором ее развития и стабильности. Возникает потребность в менеджерах соответствующей квалификации, способных не только участвовать в процессе инвестиций и разработок, но и в процессе внедрения продуктов инновационной сфере в повседневный хозяйственный процесс.

Актуальной для экономики России остается задача по повышению конкурентоспособности национального хозяйства. Концентрация на сырьевом экспорте делает экономику страны зависимой от объемов поставок и колебания курса валют, цен на нефть. Развитие инновационных сфер поможет дифференцировать экономику, создать конкурентные преимущества в других сферах экономической деятельности.

Сегодня инновационная отрасль в России сильно уступает передовым странам. Лидерами долгое время оставались Швеция и Швейцария согласно рейтингу, разработанному ООН. В первую десятку так же входят США, Нидерланды, Великобритания, Финляндия, Китай, Дания, Сингапур и другие страны. Исследование показало, что лидеры списка отличаются высоким уровнем дохода населения, что позволяет сосредоточиться на инновационных отраслях экономики.

Государства в России инвестирует в инновации, но вложения остаются малоэффективными. Персонал мало заинтересован в инновациях. Подготовленность управленческих кадров так же не соответствует требованиям нового сектора. Удельный вес инновационных услуг и работ ничтожно мал. Наибольшее число работников, занятых инновационной деятельностью, сосредоточено в производстве машин и оборудования.

Государственное регулирование является необходимым элементом регулирования инновационной деятельности в стране. Оно опирается на совокупность различных правовых норм и методов. Основой выступают правовые акты, которые описывают всю совокупность взаимоотношений, возникающих в данной сфере деятельности. Регулирование может быть прямым и косвенным. Инструментами выступают экономические рычаги по стимулированию. Основными направлениями государственного регулирования инновационной деятельности можно назвать:

1. Создание специализированных структур по проведению политики в сфере инноваций. В России это Федеральное агентство по науке и инновациями, а также различные научные центры, стенды, установки, федеральные центры, научные школы и так далее. Деятельностью Роснауки заведует Министерство образования РФ.

2. Формирование стратегии и тактики инновационной политики.

3. Организация и реализация мероприятий по финансированию проектов.

4. Проведение оценки результатов внедрения инноваций в хозяйственную деятельность страны.

5. Осуществление амортизационной политики, целью которой является стимулирование инновационной деятельности.

6. Обеспечение инноваций информацией.

Полномочиями Роснауки являются организация разработки прогнозов, ведение единого реестра результатов исследовательских и научных работ, ведение реестра межотраслевых фондов финансирования, осуществление распоряжения правами на объекты интеллектуальной собственности, организация деятельности по проведению государственных заказов.

Таким образом, государственное регулирование инновационной деятельностью в России позволяет структурировать и систематизировать данные о научных и изыскательских работах, а также стимулировать деятельность в сфере инноваций. Однако, проводимые мероприятия являются недостаточными для преодоления существующего отставания от передовых экономик мира. Инновационная деятельность в России развивается в отдельных стратегически важных отраслях экономики.

Литература

1. Государственное регулирование инновационной деятельности в России и ее перспективы. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/gosudarstvennoe_regulirovanie_innovacionnoy_deyatelnosti_v_rossii_i_ee_perspektivy/ (дата обращения: 08.01.2024).
2. Инновации: понятие, классификация и международные стандарты. URL: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsiya> (дата обращения: 09.01.2024).
3. Тюнюкова Е.В., Полунина С.Ю. Стратегические решения в инновационном развитии. Вопросы новой экономики. 2018. № 2 (46). С. 15-19.
4. Федоренко А.С. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации // Вестник ТГУ. 2010. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoyfederatsii> (дата обращения: 09.01.2024).
5. Челомбицкая О.В. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации: учеб. пособие. РСЭИ. Ростова-на-Дону: Изд-во РСЭИ, 2021. 4с.

Оценка экономической устойчивости компании, реализующей канцелярские товары в розницу

Якубовская А.П.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,
Новосибирск, Россия,*

Проблема прогнозирования экономической компании, поиск перспектив ее обеспечения, либо причин потери, понятие индикаторов, которые могли бы предварительно сигнализировать о начале кризиса, предсказание путей развития и реализация инструментария для предупреждения кризисных явлений – все это подразумевается одним из актуальных направлений формирования экономической науки.

Обзор определений понятия «экономическая устойчивость» (ЭУ) по литературным и публицистическим источникам показал, что единого понимания пока не сложилось. Большинство авторов наряду с «экономической устойчивостью» рассматривают «финансовую устойчивость» (ФУ), и определяют, что ФУ является составляющей ЭУ. При этом важной составляющей ФУ является платежеспособность, т. е. возможность компании рассчитываться по обязательствам.

Однако, следует отметить, что ФУ и платежеспособность являются важными компонентами ЭУ, но не являются единственными. ЭУ также включает в себя такие аспекты, как стабильность экономической системы, способность к адаптации к изменениям внешней среды, устойчивость к экономическим потрясениям и кризисам, эффективное использование ресурсов и др.

Таким образом, для полного понимания ЭУ необходимо учитывать все ее аспекты и компоненты, а также контекст, в котором она используется.

Другие авторы характеризуют ЭУ как состояние предпринимательской структуры, которое формируется путем действия различных факторов, в том числе и риска.

Применительно к канцелярской компании ЭУ отображает комплексную характеристику деятельности канцелярской компании (СК), и включает устойчивость различных подсистем компании – финансовой, рыночной и т. п.

Исходя из этого положения, ЭУ может быть охарактеризована большим количеством как экономических, так и финансовых показателей, в зависимости от

размера, отраслевой принадлежности СК, фазы экономического цикла развития предприятия.

Отметим, что одним из методов определения ЭУ является экспресс-анализ. Этот метод предусматривает анализ специализации СК, ее ресурсного обеспечения, финансовой деятельности и т. п.

Построение алгоритма даст представление о характере воздействия и степени взаимосвязи ряда показателей между собой и интегральным показателем ЭУ, что позволит разработать рекомендации относительно учета влияния конкретных показателей, например, численности персонала, стоимости основных производственных фондов, структуры капитала СК на ее экономическую устойчивость.

На конкретном примере рассмотрена взаимосвязь между рентабельностью СК и уровнем ее ФУ. В качестве исходной информации были использованы открытые данные одного из коммерческих предприятий, работающего на рынке канцелярских товаров.

Сведения по динамике финансовых показателей коммерческой компании «ООО Альтернатива» г. Кемерово приведены в таблице.

Таблица – Изменение финансовых показателей деятельности предприятия

Показатель	Период учета, годы			Абсолютное отклонение, тыс.р.	Темп прироста, %
	2020	2021	2022		
Выручка от выполненных работ, тыс.р.	11257	11417	6752	-4665	40,8%
Полная себестоимость выполненных работ, тыс.р.	6787	7204	5990	-1214	16,8%
Валовая прибыль, тыс.р.	4470	4213	762	-3451	81,9%
Рентабельность продаж, %	40%	37%	11,2%	-25,8	

Анализ табличных данных показал, что значение «выручки» сократилось по сравнению с предыдущим учетным годом, но увеличилось за период учета в целом. Так же можно сказать, что полная себестоимость выросла за период учета, а валовая прибыль и рентабельность продаж сократились. Это может быть связано с различными факторами, такими как увеличение затрат на производство, снижение цен на товары или услуги, увеличение конкуренции и другие факторы, которые могут повлиять на прибыльность предприятия.

Проведенный анализ показал, что данная фирма может эффективно функционировать, так как её запасы с каждым годом становятся все больше и больше.

Литература

1. Верхоглядова Н.И., Кононова И. В. Систематизация научных подходов к управлению устойчивостью функционирования предприятия: Регион. сб. науч. тр. по экономике. 2021. № 1(34). С. 108–112 (дата обращения 08.01.2024)
2. <https://businessyield.com/ru/начать-бизнес/бизнес-канцелярских-товаров/?ysclid=lr7n1mupks476636175> (дата обращения 08.01.2024)

Бухгалтерский баланс
на **31 декабря 2022 г.**

Организация ООО "Альтернатива"

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Вид экономической деятельности Торговля розничная пишечбумажными и канцелярскими товарами в специализированных магазинах

Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность

Единица измерения: тыс. руб.

Местонахождение (адрес) г. Кемерово, ул. Баумана, д. 53, кв. 110, 650024

Дата (число, месяц, год) _____

Форма по ОКУД 0710001

По ОКПО 27625877

ИНН 4205312953

по ОКВЭД 2 47.62.2

по ОКОПФ/ОКФС 12300 16

по ОКЕИ 384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г. ¹	На 31 декабря 2021 г. ²	На 31 декабря 2020 г. ³
	АКТИВ				
	Материальные внеоборотные активы ⁴	1150	-	-	-
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ⁵	1170	-	-	-
	Запасы	1210	10 141	7 856	7 022
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 029	264	271
	Финансовые и другие оборотные активы ⁶	1230	1 071	2 240	1 436
	БАЛАНС	1600	12 241	10 360	8 729
	ПАССИВ				
	Капитал и резервы ¹⁰	1300	11 276	10 239	8 565
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	927	-	134
	Кредиторская задолженность	1520	38	121	30
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	12 241	10 360	8 729

Руководитель Захарова Л.В.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 31 " марта 2023 г.

Роль таможенных платежей в финансовой системе России

Тунаева Е.А.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,
Новосибирск, Россия,*

Одна из главных экономических функций и неотъемлемых черт любого государства – сбор налогов и наличие специального аппарата для осуществления этой цели. Общегосударственные финансовые ресурсы формируются благодаря налоговым платежам. Налоговая система основана на перераспределении собственности через обязательные безвозмездные платежи.

Регулирование таможни и таможенных платежей занимает особое место в экономической системе России, выполняя фискальную функцию и пополняя бюджет с доходами от внешней торговли. Кроме того, оно также защищает внутренний рынок и стимулирует экспорт, являясь регулятором внешних торговых отношений с другими странами.

В Российской Федерации внешнюю торговлю регулируют не только экономические, но и административные инструменты, такие как:

- нетарифное регулирование;
- запреты и ограничения.

Один из способов такого регулирования – установление количественных ограничений на импорт и экспорт товаров. Кроме того, используются такие меры, как количественные квоты, лицензирование ввоза и вывоза товаров, регистрация

экспортеров и валютное регулирование. В отношении товаров, услуг и интеллектуальной собственности могут быть применены меры ограничения торговли с целью защиты внешнего финансового положения и поддержания равновесия платежного баланса. К таким мерам относятся меры валютного регулирования и контроля.

К регулированию товаров и услуг, проходящих через таможенную границу, относится использование антидемпинговых расследований, определение ущерба, нанесенного отраслям российской экономики из-за субсидируемого импорта, а также процедуры санитарно-эпидемиологического контроля. Также существуют особые налоги и таможенные пошлины, применяемые при перемещении товаров и услуг через таможенную границу, которые отличаются от аналогичных налогов, применяемых при обороте товаров на территории РФ. Одним из таких таможенных платежей является ввозная таможенная пошлина.

«Таможенные платежи – это денежные средства, взимаемые таможенными органами с участников ВЭД, перемещающих товары и транспортные средства через таможенную границу. Уплата платежей – одно из основных условий операций, связанных с внешней торговлей» [8, с. 174].

«В соответствии со ст. 46 ТК ЕАЭС к таможенным платежам относятся:

- ввозная таможенная пошлина;
- вывозная таможенная пошлина;
- НДС, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Союза;
- акцизы (акцизный налог или акцизный сбор), взимаемые при ввозе товаров на таможенную территорию Союза;
- таможенные сборы» [8, с. 175].

В процессе администрирования таможенных платежей проявляются следующие функции:

1. Фискальная – обеспечивает формирование доходной части бюджета;
2. Протекционистская – поддержать и защитить отечественных производителей от иностранных конкурентов;
3. Распределительная – оптимизировать товарную структуру экспорта и импорта, а также создать условия для перераспределения в общественных процессах производства и потребления, перехода на качественно более высокий уровень внедрения в международную экономику.

Объектом таможенных сборов и соответствующих пошлин являются товары, ввозимые на таможенную территорию РФ. Налоговая база определяется на основе группировки товаров и их количества. При ввозе товаров налоговая база состоит из суммы таможенной стоимости, пошлины и акцизов. При выпуске товаров для свободного обращения взимается полный налог на добавленную стоимость с основы таможенной стоимости.

При экспорте товаров из РФ в таможенном режиме экспорта НДС не взимается. На практике предприятия-экспортеры сначала уплачивают НДС, а затем получают его возврат при пересечении таможенной границы. То же самое касается акцизных товаров. Таможенная декларация, которая содержит информацию о таможенной стоимости, представляется как при ввозе, так и при вывозе товаров. Она может быть определена по цене сделки или другими методами.

Существуют разные виды ставок для таможенных пошлин и налогов, такие как твердые, специфические, адвалорные и комбинированные. Специфические ставки представляют собой фиксированную сумму на единицу измерения, выраженную в натуральных единицах. Адвалорная ставка, в свою очередь, является процентом от таможенной стоимости товара. Таможенная стоимость определяется на основе максимальных розничных цен на соответствующие товары.

В настоящее время таможенные платежи, в большей степени таможенные пошлины, являются одними из самых распространенных средств регулирования внешнеторговой

деятельности. Ввозные и вывозные таможенные пошлины необходимы для создания рационального соотношения вывоза и ввоза товаров, валютных доходов и расходов, защита от неблагоприятных воздействий иностранной конкуренции экономику Российской Федерации. Торговая и таможенно-тарифная политика государства основана на таможенно-тарифных мерах, которые участвуют в развитии национальной экономики и отечественного производства главную роль играют ставки таможенных пошлин. Грамотно построенная таможенная политика является основным и самым главным фактором стабильного роста внешнеэкономической деятельности, а таможенные пошлины являются экономическими регуляторами [9].

«Уполномоченные органы каждой страны ЕАЭС обособленно учитывают такие поступления, как:

- суммы поступлений ввозных таможенных пошлин на едином счете уполномоченного органа;
- суммы распределенных ввозных таможенных пошлин, перечисленные на счета в иностранной валюте других государств – членов ЕАЭС;
- суммы зачисленных в бюджет страны доходов от распределения этим государством сумм ввозных таможенных пошлин;
- суммы ввозных таможенных пошлин, поступившие в бюджет государства от других членов ЕАЭС;
- поступившие в бюджет государства – члена ЕАЭС проценты за просрочку;
- суммы распределенных ввозных таможенных пошлин, перечисление которых на счета в иностранной валюте других стран приостановлено» [13, с.136].

Таможенная декларация предоставляется таможенному органу государства ТС, в которой выплачиваются таможенные пошлины в его валюте. Однако валюта, в которой происходит оплата, может отличаться от рассчитанной к оплате суммы, так как таможенные платежи выплачиваются в валюте государства ТС. Поэтому плательщикам таможенных пошлин необходимо пересчитывать курс иностранной валюты, учитывая актуальный курс валюты, установленный на момент регистрации таможенной декларации. Сумма таможенных пошлин, которые должны быть оплачены или взысканы, определяется с учетом основы расчета и ставки пошлины.

Бюджет страны импортера пополняется за счет внутренних налогов, таких как НДС и акцизы. В то же время, таможенные сборы перечисляются в бюджет того государства, чьи таможенные органы осуществляли соответствующие действия в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС. Распределение ввозных таможенных пошлин имеет более сложный механизм, поскольку они должны быть распределены между бюджетами различных государств-членов ЕАЭС. Изначально суммы этих пошлин зачисляются на единый счет уполномоченного органа соответствующего государства-члена ЕАЭС, где они должны быть уплачены в национальной валюте через отдельные платежные документы. По данным Министерства финансов Российской Федерации, пополнения от Федеральной таможенной службы Российской Федерации в федеральный бюджет в 2022 году составили 6 трлн 222 млрд руб., при утвержденном законом бюджетном плане в 6,226 трлн руб. подавляющую долю доходных средств составили денежные средства за ввоз товаров – 3,3 трлн руб. Доходы бюджета при вывозе товаров составили 2,7 трлн руб., прочие доходы – 0,2 трлн руб. также стоит отметить, что за период январь – март 2023 года Федеральная таможенная служба перечислила в федеральный бюджет 3 302,6 млрд руб.

Формирование статистики таможенных платежей осуществляется в процессе организации таможенного контроля, взимания таможенных платежей и сборов с объемов внешней торговли на основе ведения учета перемещаемых товаров; результатом является подготовка статистической отчетности. Все предпосылки формирования и ведения экономического анализа должны основываться на качественной эмпирической базе, создание которой возможно лишь при грамотной

организации первичного наблюдения в условиях гармонизации контрольных и учетных функций, интеграции различных видов отчетности [12].

Подводя итоги, хочется отметить важность деятельности таможенных органов, а также высокой значимости таможенных платежей в процессе экономической деятельности для укрепления и эффективного функционирования национальной экономики.

Литература

1. Андреева А.Р. К вопросу взимания таможенных пошлин // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-vzimaniya-tamozhennyh-poshlin> (дата обращения: 23.12.2023).

2. Базарова А. С. Таможенные пошлины и налоги // Бухгалтер и закон. 2007. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennye-poshliny-i-nalogi> (дата обращения: 25.12.2023).

3. Генеральшин Д.А. СУЩНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН И ИХ МЕСТО В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ // Форум молодых ученых. 2019. №4 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-tamozhennyh-poshlin-i-ih-mesto-v-sisteme-tamozhennyh-platezhey> (дата обращения: 25.12.2023).

4. Комарова Евгения Викторовна ОСОБЕННОСТИ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РАМКАХ ЕАЭС // Образование и право. 2016. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-uplaty-tamozhennyh-platezhey-v-ramkah-eaes> (дата обращения: 16.12.2023).

5. Маннанова Айназ Минияровна Таможенные пошлины в России: Актуальные проблемы взыскания пошлин // Вестник науки и образования. 2018. №1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennye-poshliny-v-rossii-aktualnye-problemy-vzyskaniya-poshlin> (дата обращения: 21.12.2023).

6. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 457 с.

7. Немирова Г. И. Правовые коллизии Таможенного союза и их влияние на развитие внешнеторговой деятельности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-kollizii-tamozhennogo-soyuza-i-ih-vliyanie-na-razvitie-vneshnetorgovoy-deyatelnosti> (дата обращения: 22.12.2023).

8. Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 376 с

9. Петрушина, О.М., Черникова, Т.В. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН В РОССИИ // Вестник Академии знаний. 2021. №2 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrirovanie-tamozhennyh-poshlin-v-rossii> (дата обращения: 21.12.2023).

10. Светлана Валентиновна Панкова, Владимир Сергеевич Левин, Валерий Владимирович Попов Анализ таможенных платежей как объекта экономической деятельности таможенных органов: современные реалии в условиях теневого экспорта // Учет. Анализ. Аудит. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tamozhennyh-platezhey-kak-obekta-ekonomicheskoy-deyatelnosti-tamozhennyh-organov-sovremennye-realii-v-usloviyah-tenevogo> (дата обращения: 22.12.2023).

11. Шангараев Руслан Насимович, Лобас Елена Викторовна Таможенные платежи в структуре федеральных доходов Российской Федерации в контексте обеспечения экономической безопасности государства // Вестник Московского университета МВД России. 2016. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennye-platezhi-v-strukture-federalnyh-dohodov-rossiyskoy-federatsii-v-kontekste-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 22.12.2023).

12. Мельник М.В. Система показателей для интегрированной отчетности. Экономика и управление: проблемы, решения. 2019;15(3):58–64.

13. Комарова Евгения Викторовна ОСОБЕННОСТИ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РАМКАХ ЕАЭС // Образование и право. 2016. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-uplaty-tamozhennyh-platezhey-v-ramkah-eaes> (дата обращения: 18.12.2023).

Товарный знак в предпринимательской деятельности

Чумак Д.В.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,
Новосибирск, Россия,*

Предпринимательская деятельность тесно взаимосвязано с регистрацией товарного знака, что позволяет при выпуске товара на рынок, позаботиться о его узнаваемости потребителями, оформив индивидуальное рыночное «лицо» товара[3]. Товарный знак или товарная марка – это отдельный знак, символ, имя или их сочетание, которые указывают на принадлежность данного товара определенной фирме[2].

Открывая свое дело, предприниматель должен решить, будет ли его торговая фирма работать под товарным знаком или без него.

Существуют 4 типа обозначения товарного знака.

1. Фирменное имя или словесный товарный знак — слово, буква или группа слов, букв, которые могут быть произнесены, должны характеризоваться хорошей запоминаемостью

2. Изобразительный товарный знак представляет собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы

3. Объемный товарный знак дается в трехмерном фоне

4. Комбинированный товарный знак представляет собой сочетание приведенных выше типов[2].

В более широком понятии товарный знак является частью фирменного блока, включающего фирменный цвет, оригинальный шрифт, надпись, фирменную шрифтовую надпись (логотип). Сейчас, когда в России создана рыночная экономика и она входит в международный рынок, вопрос о товарных знаках имеет большое значение[1].

Товарные знаки выступают в роли своеобразных рекламных указателей, помогающих потребителям выбирать те или иные товары и пользоваться услугами тех или иных торговых фирм. Товарный знак является как бы лицом фирмы, способствует ее узнаваемости[3].

Сейчас появился термин – бренд (разновидность товарного знака, ориентированная на конкретный товар). Известная компания среди многих своих товаров присваивает этот бренд какому-либо одному товару или группе товаров (позиционирует их) с целью быстрого продвижения его на рынок, усиливая рекламное воздействие с целью увеличения продаж.

В 1992 г. был принят Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» 13 ноября 2002 г. Государственной Думой был принят Федеральный закон, одобренный 27 ноября 2002 г. Советом Федерации О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», который внес ряд изменений и дополнений в этот Закон. Согласно этим законам обладатель исключительного права на товарный знак (правообладатель) может использовать товарный знак и запрещать использование товарного знака другим лицам. Товарный знак (знак обслуживания) — это обозначения, способные отличать товары и услуги

одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц[4].

Для того чтобы обеспечить правовую охрану товарного знака (т. е. чтобы товарный знак был защищен законом), он должен быть зарегистрирован на имя юридического или физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность. На зарегистрированный товарный знак выдается специальное свидетельство. Регистрация товарного знака осуществляется в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности путем подачи в это ведомство заявки на регистрацию товарного знака[3].

Установлены определенные правила регистрации товарного знака. Заявка на регистрацию должна содержать определенные сведения о товарном знаке (описание товарного знака, его приоритет, квитанцию об уплате госпошлины и т. д.).

В то же время существуют определенные ограничения, при наличии которых товарный знак не будет зарегистрирован (наличие государственных гербов, флагов и эмблемы, название международных организаций, тождество или сходство с другими ранее зарегистрированными товарными знаками, название известных в РФ произведений науки, литературы и искусства без согласия обладателя авторских прав или его правопреемников и т. п.)[3].

Фирма (торговое предприятие) может предоставить право другой фирме или физическому лицу право пользоваться в течение определенного времени и в определенном месте товарным знаком за определенную плату на правах франчайзинга.

В соответствии с международным договором Российской Федерации объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречит законодательству государства, в котором оно создано, вправе зарегистрировать в Российской Федерации коллективный знак, который является товарным знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых и(или) реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

Коллективный знак и право на его использование не могут быть переданы другим лицам.

В Реестр и свидетельство на коллективный знак дополнительно вносятся сведения о предприятиях, имеющих право пользования коллективным знаком. Эти сведения, а также выписка из устава коллективного знака о единых качественных или иных общих характеристиках товаров, для которых этот знак зарегистрирован, публикуются федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в официальном бюллетене. Владелец коллективного знака уведомляет федеральный орган об изменениях в уставе коллективного знака [4].

В случае использования коллективного знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками, правовая охрана коллективного знака может быть прекращена полностью или частично на основании решения суда, принятого по заявлению любого лица[3].

Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке[4].

Действие регистрации товарного знака может быть полностью или частично прекращено досрочно на основании решения федерального органа исполнительной власти[4].

Владелец товарного знака может проставлять рядом с товарным знаком предупредительную маркировку, указывающую на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, зарегистрированным в Российской Федерации[4].

Товарный знак может быть уступлен его владельцем по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован.

Право на использование товарного знака может быть предоставлено владельцем товарного знака (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) по лицензионному договору, который регистрируется в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации. Правовая охрана товарного знака также прекращается:

- в связи с истечением срока действия регистрации товарного знака;
- на основании вступившего в законную силу решения суда о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака в связи с использованием этого знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными единственными характеристиками, принятого по заявлению любого лица;
- на основании принятого в установленном порядке решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации;
- на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае ликвидации юридического лица — правообладателя или прекращения предпринимательской деятельности физического лица — правообладателя.

Правовая охрана общеизвестного товарного знака прекращается также на основании решения Палаты по патентным спорам в случае утраты общеизвестным товарным знаком признаков общеизвестности в Российской Федерации[4].

Литература

1. Егоров, Я.К. Правовая природа товарного знака / Я.К. Егоров // Наука и образование сегодня. 2018. № 4 (27). С. 56-57.
2. Колмыкова, А.Д. Защита прав на товарный знак / А.Д. Колмыкова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 11. С. 230-232.
3. Кузина, Е.В. Защита товарных знаков в интернете / Е.В. Кузина // Синергия Наук. 2018. № 19. С. 1177-1182.
4. Ламбина, В.С. Основания, препятствующие регистрации товарных знаков / В.С. Ламбина // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2017. № 6 (34). С. 69-75.
5. ФЗ «О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ, ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ И НАИМЕНОВАНИЯХ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ»

Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности в России

Куприянова А.О.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,*

Новосибирск, Россия,

E-mail: alenakuprianova058@gmail.com

Грохотова Е.В.

научный руководитель, канд. пед. наук, ст. преподаватель

С вступлением в силу в России с 1 января 1995 г. части первой ГК РФ понятие «предпринимательская деятельность» (синоним — «предпринимательство») получило достаточно точное и развернутое правовое определение, что обеспечивает в практике возможности его надежного осуществления и реальной защиты со стороны государства.

Предпринимательская деятельность — основополагающий институт осуществления общественных отношений, на котором основывается и функционирует рыночная экономика. Предпринимательские отношения — одни из древних и устойчивых в истории человеческой цивилизации, пережившие рабство, крепостничество, иные формы властного экономического принуждения, а также и существовавшую в бывшем СССР уравнилительную систему распределения создаваемого общественного продукта. Именно эти отношения практически всегда «спасали» любое государство и его экономику в годы социальных потрясений, экономических кризисов и застоев, когда рынок, зачастую вступая в противоречие с действовавшей социально-экономической или правовой системой, «пробивал» себе дорогу, как правило, нарушая существующие правовые нормы.

Этим самым он доказал свои экономические, социальные и иные преимущества перед другими способами и формами хозяйствования [2].

Предпринимательство рассматривается как одна из форм хозяйственной деятельности, а потому представляет собой, с одной стороны, действие, предназначенное для создания общественных благ, материальных и нематериальных, с общими для всех форм ведения производственной деятельности закономерностями. С другой стороны, главной целью предпринимателя является прибыль, и производственная деятельность ведется, чтобы добиться именно этого результата [5].

Государственное регулирование предпринимательской деятельности (ГРПД) — это правовая деятельность государственных органов, направленная на развитие комфортного предпринимательства [1].

Государственное регулирование предпринимательской деятельности в тех или иных формах существует во всем мире, являясь важнейшим элементом рыночной экономики. Рыночные отношения предполагают самостоятельность и инициативность субъектов предпринимательской деятельности, использование механизмов саморегулирования. Однако надо иметь в виду, что абсолютной свободы не бывает. История нашей страны показывает, что отказ от государственного регулирования может привести к катастрофическим последствиям [4].

Виды направлений воздействия государства на экономику:

- выработка приоритетов социально-экономического развития;
- формирование благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата;
- государственное предпринимательство и закупки;
- поддержка экспорта и национального бизнеса за рубежом;
- обеспечение экономической безопасности;
- обеспечение социальной защиты населения. [4].

Правовые средства регулирования предпринимательства следует разделить на две группы:

- 1) нормативные акты (законодательные требования, нормативы, ставки, квоты);
- 2) ненормативные акты (запреты, разрешения, лицензии, согласия, уведомления, допуски, распоряжения, регистрация, предписания, планирование).

Государственное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется на трех уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) и представлено законодательными, исполнительными и контрольными органами власти. Поскольку

ГРПД осуществляется исключительно в форме правового акта, следует обратить внимание на распределение полномочий между органами власти по регулированию предпринимательской деятельности. В государственном механизме именно федеральные органы исполнительной власти специальной компетенции (министерства, агентства и службы) реализуют большой объем полномочий, связанных с нормотворческой и правоприменительной функциями [1].

Важной мерой государственной поддержки субъектов малого предпринимательства является установление государственных гарантий производства и сбыта их продукции. Правительство РФ и органы исполнительной власти субъектов РФ осуществляют резервирование определенной доли заказов на изготовление отдельных видов продукции, товаров и услуг для государственных нужд и размещение их среди субъектов малого бизнеса.

Субъекты малого предпринимательства в силу своих малых возможностей остро нуждаются в тесной взаимосвязи и взаимодействии с подобными организациями. И здесь поддержка государства является неоценимой. Органы власти обязаны оказывать помощь в организации союзов (ассоциаций) субъектов малого бизнеса, создаваемых в установленном порядке как общественные объединения в целях обеспечения наиболее благоприятных условий для развития малого предпринимательства, защиты его интересов в органах государственной власти, добросовестной конкуренции [3].

За годы рыночных реформ государство активизировало усилия на становлении, поддержке и развитии малого предпринимательства. Основные аспекты государственного регулирования в данной сфере сводятся к:

- формированию инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- созданию льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, научно-технических разработок и технологий;
- учреждению порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, предоставления статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержке внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, в том числе содействию развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малого бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня очень важно внимание государства к предпринимательской деятельности. Государство может оказывать поддержку и стимулирование предпринимательства с целью создания благоприятных условий для реализации предпринимательской инициативы. Политика государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности призвана обеспечить комплексную реализацию указанных направлений формирования системы государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности.

Литература

1. Предпринимательское право : учебник и практикум для вузов / Т. В. Белова [и др.] ; под редакцией Т. В. Беловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16178-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530562> (дата обращения: 20.12.2023)
2. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514995> (дата обращения: 20.12.2023)

3. Разумовская, Е. В. Предпринимательское право: учебник для вузов / Е. В. Разумовская. — 4-с изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/predprinimatelskoe-pravo-532113#page/2> (дата обращения: 20.12.2023)

4. Предпринимательское право: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14607-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519411> (дата обращения: 20.12.2023)

5. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования: / Е. Ф. Чеберко. Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/predprinimatelskaya-deyatelnost-532052#page/2> (дата обращения: 20.12.2023)

Государственное регулирование малого предпринимательства в РФ

Кожемяко Е.В.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,*

Новосибирск, Россия,

E-mail: kozehemiako558@gmail.com

Грохотова Е.В.

*научный руководитель, канд. пед. наук, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения,*

Новосибирск, Россия,

E-mail: nev@ro.ru

Малый бизнес занимает особое место в экономической системе развитых стран. В России развитие малого предпринимательства — это сравнительно новая тенденция в развитии экономики. Малые предприятия не требуют крупных стартовых вложений и способны наиболее быстро и экономно решать проблемы формирования и насыщения рынка потребительских товаров, способствуют преодолению монополизма в экономике, развитию конкуренции.

Развитие малого предпринимательства несет в себе множество важных преимуществ:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса — главного гаранта политической стабильности в обществе;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;
- зарождение наиболее энергичных, дееспособных личностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания.

Однако, несмотря на важную роль, которую играет малое предпринимательство в экономике государства, чаще всего оно не в состоянии способствовать своему развитию самостоятельно, ему не хватает как финансовой, так и нефинансовой поддержки.

Мероприятия, проводимые государством не всегда эффективны, их не всегда бывает достаточно. В России предприятий малого бизнеса умирает значительно больше, чем появляется новых. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в нашей стране приходится около 20%, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 70%. В развитых странах поддержка некрупных предприятий считается стратегически важной для развития экономики задачей. [1]

Под понятием «государственного регулирования предпринимательства» понимают целенаправленное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития производств, а также инвестирование в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях [2]. За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Государственные программы развития МСП важны для поддержания нормального функционирования экономики, а также для повышения социального уровня населения. Государственные проекты интересны молодым бизнесменам, а также самим властям. Ведь возможность оказывать эффективную поддержку, создавать условия для реализации госпрограмм является главным показателем стремления страны к процветанию и благополучию. Основными функциями поддержки малого и среднего бизнеса являются [3]:

1. Правовое обеспечение и защита предпринимательства, отраженные в законодательстве; Одним из примеров поддержки МСП в правовом обеспечении и защите его интересов в законе является Закон Российской Федерации «О развитии МСП в Российской Федерации». Данный закон предусматривает ряд механизмов, которые позволяют предпринимателям получать юридическую помощь в решении разных вопросов и проблем, связанных с их деятельностью. В частности, предпринимателям предоставляются следующие меры:

а) Бесплатная правовая помощь, которая оказывается предпринимателям через органы местного самоуправления, территориальные органы Российского союза промышленников и предпринимателей, а так же некоммерческие организации, осуществляющие юридическую помощь.

б) Разработка и введение в действие новых нормативных актов, которые устанавливают особые правила и преимущества для малого и среднего бизнеса в сфере налогообложения, трудоустройства, лицензирования и других областей

в) Содействие в создании организаций по защите интересов предпринимателей, которые могут обращаться в суд с исками по различным вопросам, связанным с деятельностью предпринимателей.

2. Финансово-кредитная поддержка; например, существует система государственной поддержки в виде субсидирования процентов по займам и кредитам, предоставляемые МСП. [4] Субсидии предоставляются как на долгосрочные, так и краткосрочные кредиты. Данная мера помогает предпринимателям меньше тратиться на проценты по кредиту и обеспечивает доступность финансирования.

3. Антимонопольная политика; в рамках антимонопольной политики государство может поддержать МСП в виде налоговых льгот или субсидий малых и средних предприятий, что снизит их финансовую нагрузку и поможет им конкурировать с крупными компаниями. Также государство вводит меры, которые повышают доступность рынков и снижают порог вхождения для малых и средних предприятий. Например, сокращение процедур и снижение затрат на получение разрешений и лицензий, повышение прозрачности процессов государственных закупок, создание новых механизмов поддержки экспорта и т.д.

4. Налоговая политика; для поддержки МСП в налоговой политике можно применить различные меры:

а) Снижение налоговых ставок

б) Упрощенные процедуры уплаты налогов

с) Предоставление налоговых льгот для новых бизнесов

д) Отмена или снижение налоговых штрафов

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в настоящее время включает [3]:

а) государственную инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, включающую некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначается для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства;

б) государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

в) государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

Существенную роль в развитии предпринимательства играет региональная система регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Законодательство России о предпринимательстве – это совокупность нормативных актов, в которых содержатся нормы права, регулирующие отношения, возникающие между предпринимателями или с их участием в связи с осуществлением последними предпринимательской деятельности.

Виды НПА в зависимости от юридической силы:

1. Нормативно-правовые акты федерального уровня:

а) Конституция РФ – закрепляет основополагающие начала предпринимательского права; обладает высшей юридической силой. Содержит нормы предпринимательского права (ст. 8, 34);

б) Гражданский кодекс РФ – содержит определение предпринимательской деятельности, нормы о правовом статусе ее субъектов, правовом режиме их имущества, об обязательствах, возникающих из договоров. Гражданский кодекс РФ объединяет общие нормы частного права и специальные нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность; «нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать настоящему Кодексу» (п. 23 ГК);

в) федеральные законы (законы РФ) определяющие: – состояние рынка (ФЗ «О рынке ценных бумаг»); – правовое положение субъектов предпринимательской деятельности (ФЗ «Об акционерных обществах»); – регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности (ФЗ «О рекламе»); – содержащие требования к порядку осуществления предпринимательской деятельности (ФЗ «О лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности»); – иные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность (ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»);

г) подзаконные нормативно-правовые акты: – указы Президента РФ (не должны противоречить законам); – постановления Правительства РФ (принятые на основании и во исполнение законов и указов Президента РФ); – акты федеральных органов исполнительной власти (издаются в случаях и пределах, предусмотренных законами и иными правовыми актами (п. 7ст.3 ГК))

2. Нормативно-правовые акты органов власти и управления субъектов РФ (изданные в пределах их компетенции):

а) акты органов законодательной власти;

б) акты органов исполнительной власти.

3. Нормативно-правовые акты органов местного самоуправления (изданные в пределах их компетенции). В случае противоречия между названными актами действует акт, обладающий большей юридической силой.

Локальные акты – принимаются органами управления коммерческой организации в целях регулирования своей деятельности и обязательны для исполнения в организации (уставы юридических лиц и т. д.).

Нормы международного права (ст. 2, 5, 6 ФЗ «О международных договорах Российской Федерации») применяются к предпринимательским отношениям непосредственно, если для их применения не требуется издание внутригосударственного акта. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством, применяются правила международного договора.

Обычаи делового оборота – сложившиеся и широко применяемые в какой-либо области предпринимательской деятельности правила поведения, не предусмотренные законодательством, независимо от того, зафиксированы ли они в каком-либо документе (ст.5 ГК). [6]

На сегодняшний день государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства реализуется через программное управление, включающее комплекс федеральных, региональных, отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ. На федеральном уровне целевые индикаторы развития малого и среднего бизнеса зафиксированы в подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» утверждённой Постановлением Правительства РФ от 21.12.2021 №2371. Срок реализации данной программы установлен до 2025 года [5].

Из всего выше сказанного, хотелось бы отметить то, что явную поддержку малому предпринимательству в нашей стране оказывает всё-таки: Президент, Правительство и федеральные органы власти. Однако роль местных властей в развитии малого бизнеса, чаще всего негативная. В первую очередь из-за оказываемого давления контрольных процедурных функций. Но ситуация оказывается такова, что, когда уровень власти, который ближе всего к малому предпринимательству, менее всего настроен содействовать его развитию.

Литература

- 1.Преимущества развития МСП – URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/11224/2/2019avdonina.pdf>
2. Сидоров, В.А. Общая экономическая теория: Учебник для вузов // Краснодар, Кубанский государственный университет 2021. С. 197-198 (31.12.23)
3. Старкова Н.О. Формирование системы управления организационным развитием малого и среднего предприятия 2021. № 81. С. 760-770. (31ю12ю23)
4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат. сб./ Росстат. — М., 2022. – 151 с (31.12.23)
5. Предпринимательское право – URL: https://dgunh.ru/content/glavnay/ucheb_deyatel/uposob/up-gp-fgos-26.pdf
6. Формы государственной поддержке малого и среднего бизнеса – URL: https://kubsu.ru/sites/default/files/users/56341/portfolio/kursovaya_rabota.pdf

Обзор торговой площадки Poizon

Бочаров А.А.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,
Новосибирск, Россия,*

E-mail: gghentayboy@vk.com

Грохотова Е.В.

*научный руководитель, канд. пед. наук, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия,
E-mail: nev@ro.ru*

В мире существует множество магазинов, торговых площадок и маркетплейсов. На которых люди приобретают различные виды товаров. Но со временем цены на товары растут из-за инфляции и «ситуацией» с Украиной. Цены на большинство товаров пользования сделали $\times 100\%$ – $\times 200\%$ от своей начальной цены. Поэтому я хочу рассказать вам в данной статье про замечательную и уникальную торговую площадку Roizon, покупая товары с которой вы сможете сэкономить неплохие деньги, не теряя при этом качество товара.

Roizon – это фирма по продаже спортивных товаров, основанная в 2012 году в Гонконге. Основателями компании являются Ли Шу Джунь и Чен Хай Сян, студенты Университета Гонконга, кто имел большой интерес к спорту и спортивным товарам.

Начав с небольшого склада и небольшой группы сотрудников, Roizon вела продажи через онлайн-платформы и магазины в Гонконге. Однако они быстро расширили свой бизнес на другие регионы Юго-Восточной Азии и Китая.

Roizon – это торговая площадка, созданная для модных энтузиастов, где они могут покупать и продавать предметы широкого спектра стилей и брендов. Она является популярным местом для поклонников уличной моды, винтажных и редких товаров, а также эксклюзивных коллекций.

Одной из главных особенностей Roizon является то, что она предлагает возможность покупки и продажи оригинальных товаров от ведущих мировых брендов, таких как Supreme, Nike, OFF-WHITE, Gucci, Balenciaga и других. Пользователи могут быть уверены в подлинности товаров, так как на платформе проводится процедура проверки.

Чтобы начать использовать Roizon, вам нужно зарегистрироваться на платформе, создать профиль и добавить информацию о ваших предпочтениях и размерах, чтобы получать персонализированные предложения. После этого вы можете искать предметы, добавлять их в список желаний, делать ставки на аукционах и обмениваться сообщениями с другими пользователями.

Пользователи могут легко найти нужные товары, используя функцию поиска и различные фильтры, такие как бренд, размер, цвет и состояние товара. Это помогает сузить выбор и найти желаемый товар быстро и легко.

Roizon имеет интуитивно понятный интерфейс, который делает покупки и продажи простыми и удобными. Пользователи могут легко добавлять товары в корзину, оформлять заказы, просматривать информацию о товаре и многое другое.

Roizon предоставляет возможность продавцам и покупателям общаться напрямую через платформу, чтобы уточнить детали, задать вопросы или обсудить условия сделки. Это помогает обеим сторонам быть в курсе и добиться взаимопонимания.

Roizon гарантирует, что все товары, продаваемые на платформе, являются подлинными. Компания сотрудничает с авторитетными партнёрами и специалистами по авторским правам, чтобы предотвращать продажу фальшивых товаров. Кроме того, Roizon обеспечивает безопасную и надёжную систему доставки, чтобы покупатели получили свои товары вовремя и в идеальном состоянии.

Во-первых, Roizon предлагает широкий ассортимент кроссовок от различных брендов, включая как популярные модели, так и эксклюзивные релизы. Это делает ее привлекательной для всех любителей и коллекционеров кроссовок. Кроме того, площадка предоставляет возможность покупки и продажи б/у кроссовок, что также привлекает покупателей.

Во-вторых, Poizon активно использует технологии и инновации для улучшения покупательского опыта. Их мобильное приложение позволяет пользователям легко просматривать и сравнивать товары, а также читать отзывы и оценки других пользователей. Кроме того, они используют машинное обучение и алгоритмы для предоставления рекомендаций покупателям, что помогает им находить подходящие товары.

Третий фактор успеха Poizon – их эффективная система борьбы с подделками. Они активно работают над проверкой аутентичности товаров, что позволяет пользователям покупать только оригинальную обувь и избегать подделок.

Влияние Poizon на индустрию кроссовок весьма значительно. Они создали новый способ торговли кроссовками, предоставив платформу, где люди могут легко купить или продать свои товары. Это помогло развить культуру сбора и коллекционирования кроссовок, превращая их в предмет страсти для многих людей.

Кроме того, Poizon помогает повысить прозрачность и доверие на рынке кроссовок. Их система проверки подделок помогает покупателям чувствовать себя увереннее при покупке товаров, что способствует росту онлайн-торговли и укреплению позиции Poizon на рынке.

Poizon серьезно относится к обеспечению качества своих услуг и внедрил несколько уровней проверки подлинности товаров. Согласно последним данным, платформа в среднем подтверждает подлинность 4851 пары кроссовок каждый день. В 2019 году выручка платформы составила 7 миллиардов юаней (примерно 70 миллиардов российских рублей), что близко к выручке крупного российского ритейлера Ozon (178,2 миллиарда российских рублей в 2021 году). Основную часть выручки Poizon составляет продажа обуви, и они стали доминирующим игроком на китайском обувном рынке.

В 2019 году приложение выполнило 47 миллионов проверок товаров, а к 2020 году общее число проверок превысило 60 миллионов, а количество активных пользователей ежемесячно составило около 40 миллионов. В 2021 году количество активных пользователей выросло до 90 миллионов.

Источник «Poizon Box» подчёркивает огромный потенциал Poizon и рекомендует его тем, кто интересуется модой и хочет выгодно покупать брендовые вещи. Источник «VC.ru» отмечает, что Poizon предлагает товары от множества популярных брендов и акцентирует внимание на кроссовках. Источник YouTube канал «Накед бутс» объясняет, что Poizon – это торговая площадка, связующее звено между покупателем и продавцом, обеспечивающая прозрачность сделки. Источник «Jornal.tinkoff.ru» отмечает надёжность и выгодность покупок на Poizon, так как товары проходят проверку качества и оригинальности в собственной лаборатории аутентификации.

В заключении можно отметить, что Poizon представляет значимую и перспективную торговую площадку для любителей и коллекционеров кроссовок. С учетом растущей популярности данных товаров, Poizon предоставляет уникальную возможность приобрести оригинальные брендовые кроссовки по выгодным ценам. Торговая площадка обладает разнообразным ассортиментом от ведущих мировых производителей и различных коллекций. Кроме того, Poizon обеспечивает прозрачные и безопасные сделки, проверяя качество и оригинальность товаров.

Благодаря своей надёжности и непрерывной работе над обеспечением качества и удовлетворения потребностей покупателей, Poizon становится привлекательной платформой как для начинающих коллекционеров, так и для опытных любителей. Также стоит отметить практичность и удобство использования самой платформы, которая предоставляет пользователю полный контроль над процессом покупки и продажи.

С учетом стремительного развития рынка кроссовок и спроса на эксклюзивные модели, Poizon имеет все основания рассматриваться как одно из лучших мест для покупки и продажи кроссовок. Таким образом, можно заключить, что Poizon не только обладает значимостью и перспективностью в контексте кроссовок, но и представляет

привлекательную возможность для всех, кто интересуется и коллекционирует данный вид обуви.

Литература

1. Тахтаров Н.А, Павленко Ю.Н Poizon, маркетплейс за которым наше будущее / Тахтаров Н.А, Павленко Ю.Н [Электронный ресурс] // Dzen.ru : [сайт]. — URL: <https://dzen.ru/a/Y77vOelAPVZqxHx6> (дата обращения: 01.01.2024).
2. Steelspine V.T Объективный взгляд со стороны на Poizon / Steelspine V.T [Электронный ресурс] // vc.ru : [сайт]. — URL: <https://vc.ru/u/474646-vladimir-steelspine/657927-obektivnyy-vzglyad-so-storony-na-poizon> (дата обращения: 01.01.2024).
3. Бутс Н.Ю Вся правда о POIZON! И есть ли там паль? / Бутс Н.Ю [Электронный ресурс] // www.youtube.com : [сайт]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4KXC1zJcdio> (дата обращения: 01.01.2024).
4. Shanghai S.I Новое поколение модного сообщества онлайн-шоппинга / Shanghai S.I [Электронный ресурс] // www.dewu.com : [сайт]. URL: <https://www.dewu.com/about.html> (дата обращения: 01.01.2024).
5. Власовец Д.А Что такое Poizon? / Власовец Д.А [Электронный ресурс] // www.POIZON DEALERS.com : [сайт]. —URL: https://poizondealers.ru/4to_takoe_poizon (дата обращения: 01.01.2024).

Проблемы развития малого бизнеса в России

Захарова Е.С.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,
Новосибирск, Россия,*

В последнее время в России все больше внимания уделяется проблемам малого бизнеса, как самим государством, так и учеными. Малый бизнес является важным элементом рыночной экономики и необходим для правильного развития государства. Эффективность рынка зависит от наличия большого количества предпринимательских структур в экономике. Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса позволяет населению получать доход, а государству и регионам – налоги. Предпринимательская деятельность занимает важное место в экономике страны и влияет на ее рост и развитие научно-технического прогресса, а также помогает решать социальные проблемы государства. Предприятия могут отличаться не только составом участников и формами собственности, но и объемами производства. В зависимости от этих критериев, предприятия делятся на малые, средние и крупные

Очень часто оказывается, что крупные фирмы не настолько эффективны как малые. Это объясняется усложнением структуры управления по причине появления большого количества различных уровней коммуникации внутри предприятия. Из одного отдела до другого информация доходит медленнее и изменяется благодаря человеческому фактору, таким образом, руководство крупных предприятий не в полной мере имеют представление о том, как фирма работает, а также зачастую принимают управленческие решения слишком поздно.

Малый бизнес – это группа мелких владельцев, которые составляют большую часть собственников. Этот сектор предпринимательства успешно адаптируется к любым изменениям на рынке. Предприятия малого бизнеса чаще специализируются и могут учитывать индивидуальные потребности каждого клиента. Малые предприятия играют важную роль в сфере занятости, так как они охватывают значительную часть экономически активного населения и помогают снизить уровень безработицы в стране. В настоящий момент, согласно Единому реестру субъектов малого и среднего

предпринимательства, в России насчитывается 5,6 миллиона предприятий МСП, в которых задействовано 14,6 миллиона человек.

Основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России до сих пор остаются те же: недостаток финансовых средств, сложности с получением кредитов, бюрократические препятствия, несовершенство налогового законодательства, проблемы с землей и недвижимостью, недостаток информационной поддержки и квалифицированных кадров.

Предприятия малого и среднего бизнеса недовольны необходимостью подготовки значительного пакета документации и длительностью сроков рассмотрения их заявок.

Что ж это объективное явление в условиях развития экономики, так как возрастает потребность в пополнении оборотных средств, обновлении и модернизации основных фондов, использовании новейших технологий и материалов.

Она не совершенна, а в некоторых очень важных случаях отсутствует.

К примеру: нет сводной единой законодательной основы для сегодняшней деятельности отечественных предприятий малого бизнеса.

Сохраняющиеся высокие ставки налогов, и прежде всего единого социального налога, не позволяющие осуществлять эффективную капитализацию предприятия.

Итак, нами был рассмотрен актуальный вопрос проблем малого бизнеса в России, на основе всех перечисленных данных, можно сделать вывод о том, что в настоящее время в России малый и средний бизнес не развивается достаточно быстро, чтобы соответствовать потребностям экономики и требованиям мирового рынка. Чтобы не оставаться в отстающем положении, необходимо решить проблемы, которые тормозят развитие предпринимательства. Поддержка малого бизнеса является приоритетной задачей государства на современном этапе развития рыночных отношений в России. Несмотря на усилия правительства, поддержка малого бизнеса не достаточна для его полноценного функционирования. Однако, поддержка малого бизнеса позволяет решить ключевые проблемы повышения качества жизни населения, увеличения числа среднего класса и пополнения бюджета на муниципальном уровне. Кроме того, малый бизнес способствует повышению социальной ответственности предприятий, экономической инициативы и осведомленности граждан, так как ориентирован на потребности общества.

Литература

1. Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен. Становление малого бизнеса в России // Инновации, № 9, 2006, с. 63 – 67(дата обращения 08.01.2024)

2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014)(дата обращения 08.01.2024)

3. Е.В. Грохотова. Лекция номер 4: Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности(дата обращения 08.01.2024)

Перспективы рынка парфюмерной косметической продукции в условиях параллельного импорта

Гоппе Ю.В.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,*

Новосибирск, Россия,

E-mail: julia.goppe@mail.ru

Грохотова Е.В.

научный руководитель, канд. пед. наук, ст. преподаватель

Осуществление внешнеторговой деятельности в Российской Федерации в условиях внешнего санкционного давления стало актуальным вопросом современности, что привнесло свои сложности и одновременно возможности для выстраивания новых отношений и порядка осуществления внешнеторговых операций. Налаживание поставок товаров в прежних объемах в ближайшее время не ожидается, поскольку зарубежные поставщики в силу ограничений отказываются поставлять продукцию в больших количествах, поэтому возникает необходимость ввозить частями.

Еще одним препятствием является изменение логистических маршрутов – путь товаров зачастую теперь проходит через соседствующие с Россией республики, а также через Китай, Киргизию, Армению и Казахстан. Министерство промышленности и торговли РФ Приказом № 1532 от 19.04.2022 ввел в действие перечень товаров, в отношении которых не применяются требования о защите интеллектуальных прав со стороны правообладателей (патентообладателей), которая была введена в оборот за пределами территории Российской Федерации, или иначе говоря, разрешило так называемый параллельный импорт товаров.

Параллельный импорт – это ввоз в страну товаров без согласия производителя или правообладателя. Этот механизм называется подобным образом, поскольку импорт идет одновременно с поставкой от официальных дилеров. При этом он не открывает границы для ввоза контрафактных товаров, а будет распространяться на ввоз оригинальной качественной продукции правообладателей, которые отказываются участвовать в общеустановленном обороте товаров. Параллельный импорт затрагивает не любые товары, а лишь те, что находятся под защитой товарного знака, зарегистрированного в РФ, в том числе в ТРОИС (Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности). В таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности включаются объекты авторского права и смежных прав, товарные знаки (знаки обслуживания), наименования мест происхождения товара и географические указания, в отношении которых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в области таможенного дела, вынесено решение о включении их в таможенный реестр или предварительное решение о включении объекта интеллектуальной собственности в таможенный реестр при условии соблюдения требования, установленного [частями 13 и 14 статьи 328](#) настоящего Федерального закона.. Например, раньше, если импортер купил партию парфюмерной воды Giorgio Armani за рубежом и привез в РФ, он нарушал права российского владельца товарного знака либо его официального представителя. Теперь импортер и владелец товарного знака или его дистрибьютор могут продавать парфюмерную воду данного бренда параллельно без претензий со стороны правообладателя или его представителя и таможенных органов РФ и государств – членов Союза.

Таможенное оформление парфюмерно-косметической продукции, ввезенной по принципу параллельного импорта мало чем отличается от стандартной процедуры оформления, существовавшей еще до санкционных ограничений. Товар должен быть оригинальным, со всеми документами, в том числе подтверждающими соответствие техническим регламентам о безопасности продукции, должны быть уплачены те же таможенные платежи согласно действующему национальному законодательству и законодательству государств – членов Союза. Покупаться легально на зарубежном рынке – первый поставщик в цепочке должен иметь договор с правообладателем, тогда товар не будет считаться контрафактом, опять же это подтверждается цепочкой договора с поставщиками. Маркироваться – если продукция подлежит обязательной

маркировке в системе «Честный знак», то для товаров, ввезенных по параллельному импорту это правило сохраняется.

Без сомнений изменения напрямую коснулись и значительную часть зарубежной парфюмерно-косметической продукции, стабильно поставляемой на российский рынок.

Исходя из практики применения вышеупомянутого Приказа, можно сделать вывод, что он поощряет ввоз на определенном этапе рыночной ситуации (период между редакциями Приказа) тех товаров, аналоги которых на российском рынке не представлены или представлены в недостаточном количестве, а также если указанная продукция зарубежных брендов присутствует в достаточном количестве и/или есть товары из «дружественных» стран. Минпромторг проводит мониторинг ситуации с импортными поставками и при необходимости в перечень будут добавляться или исключаться те или иные позиции. Приказ регулярно изменяется в зависимости от рыночной конъюнктуры. Например, редакцией от 21.07.22 некоторые бренды парфюмерно-косметической продукции были убраны из списка исключений, так как в торговые сети поступает недостаточное количество товаров этих брендов(их вы можете увидеть на слайде), в частности, Lancôme, Yves Saint Laurent, Helena Rubinstein, Valentino, Giorgio Armani, Kerastase.

Наименования торговых знаков косметики и парфюмерии производства недружественных стран указываются в Перечне с формулировкой «за исключением», что свидетельствует о том, что в их отношении положения подпункта 6 ст. 1359 и ст. 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации применяются при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями. В ближайшей перспективе стоимость на товары, привезенные параллельным импортом, будет выше, чем обычно, так как в первое время будут неизбежно возникать проблемы с логистикой и сертификацией товара.

Эксперты, имеющие дело с ввозом парфюмерно-косметической продукции в условиях действующих ограничений, полагают, что никаких проблем с доступом к таким товарам в ближайшей перспективе не будет. Крупные ретейлеры выкупали большие партии парфюмерии и косметики, чтобы запастись продукцией, однако сейчас нет оснований утверждать, что к концу года на их складах останутся достаточные объемы для удовлетворения спроса российских потребителей.

Стоит отметить, что люксовые бренды были одними из первых, кто покинул российский рынок и запретил прямые поставки в РФ. Тем не менее, 90 % дистрибьютеров в сегменте масс-маркет не сокращали свой ассортимент в силу того, что он представлен в основном косметикой и парфюмерией средней ценовой категории, и теми брендами, которые не попали под санкционные ограничения. И все же цены выросли из-за усложнения цепочек поставок и удорожания логистических услуг. Заметнее цены выросли на средства повседневного ухода от наиболее популярных и востребованных брендов. Многие из них заявляли или об уходе из России, или о сворачивании своих российских производств, однако ассортимент на полках не стал меньше. Nivea, Чистая линия, Dove, Бархатные ручки, Head&Shoulders и многие другие марки, к которым привыкли российские потребители, все еще представлены на полках магазинов. Но у всех крупных производителей парфюмерно-косметической продукции есть производство в России. Большинство подняли отпускные цены на свою продукцию, даже на ту, которую производят на территории РФ, минимум на 30–40 %, а чаще – на 50 %. Это связано с тем, что у них есть свои поставщики сырья из Европы, которых весьма трудно заменить. Как поясняют эксперты, удорожание популярных брендов дает возможность занять их ценовые ниши более экономичными отечественными аналогами для среднестатистической потребительской аудитории в привычном для них ценовом диапазоне. Так, в России и Беларуси существует множество локальных производителей уходовой и декоративной косметики и парфюмерии. Они не так широко распространены, как тот же L'Oreal и Nivea, но производят качественные и доступные по

цене товары. Это обусловлено тем, что средства повседневного ухода не отличаются технологической сложностью процесса производства. Помимо этого, в данной области отсутствует сильная зависимость от компонентов из Европы. Поэтому местные производители в короткие сроки либо переключились на поставщиков из Китая, Индии, стран Средней Азии, либо нашли аналоги компонентам, которые привозили из Европы, на территории самой России и ЕАЭС (Евразийский экономический союз) ЕАЭС – это международное объединение с целью стабильного развития национальных экономик стран-союзников и осуществление свободного товарооборота между ними. В 2022 году в Союз входят Россия, Казахстан, Республика Беларусь, Армения и Киргизская Республика. Что касается первичной и вторичной упаковки парфюмерно-косметической продукции, уже продолжительное время 80 % упаковки производится в России или Белоруссии из отечественного сырья, намного реже местные производители прибегают к закупкам из Китая.

Таким образом, происходит адаптация российских импортеров к новым условиям санкционных и иных ограничений, что непосредственно влияет и на конъюнктуру рынка парфюмерно-косметической продукции. Стоит заметить, что изменения мало коснулись данной сферы, поскольку со стороны таможенных органов РФ и ЕАЭС требования к контролю и ввозу продукции остались почти прежними, с незначительными отклонениями. На фоне ухода некоторых крупных зарубежных брендов также отмечается рост объемов производства и реализации продукции, основанной на сырье государств – членов Союза, что напрямую влияет на увеличение доли таких товаров на российском рынке.

Литература

1. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. URL: <https://www.customs.gov.ru> (дата обращения: 01.04.2024).

2. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [7, с. 18] от 19.04.2022 № 1532 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 ст. 1359 и ст. 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205060001> (дата обращения: 01.04.2024).

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2022 № 506 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203300003> (дата обращения: 01.04.2024).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022). URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239> (дата обращения: 01.04.2024).

5. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 01.04.2024).

Государственное регулирование сферы малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области

Гутова Д.А.

Студент

Сибирский государственный университет путей сообщения,

*факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,
Новосибирск, Россия,
E-mail: daragutova31108@gmail.com
Грохотова Е.В.
научный руководитель, канд. пед. наук, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия,
E-mail: nev@ro.ru*

Государственное регулирование предпринимательской деятельности в тех или иных формах существует во всем мире, являясь важнейшим элементом рыночной экономики. Рыночные отношения предполагают самостоятельность и инициативность субъектов предпринимательской деятельности, использование механизмов саморегулирования. Однако надо иметь в виду, что абсолютной свободы не бывает. История нашей страны показывает, что отказ от государственного регулирования может привести к катастрофическим последствиям [1]. Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой воздействие государства на нее путем принятия нормативных правовых актов, правовых актов индивидуального регулирования, организации контроля за соблюдением требований законодательства к предпринимателям и применение мер стимулирования и ответственности к нарушителям этих требований [2].

Только государственное регулирование способно эффективно обеспечить конкуренцию на рынке, развитие наукоемких производств и инновационной деятельности, стабилизировать финансовый сектор и создать условия для благоприятного инвестиционного климата. В состав государственного регулирования входят: антимонопольное, валютное, тарифное, налоговое и иные виды регулирования [3].

Малое и среднее предпринимательство представляет собой весьма ценный компонент экономической системы страны, что наглядно и весьма убедительно подтверждает мировой опыт современного хозяйствования в условиях рынка. В литературе выделяют два подхода к концепту МСП: легальный (нормативно-законодательный) подход, вытекающий из нормативных предписаний действующего законодательства; функциональный подход, основанный на качественных характеристиках МСП (речь, как правило, идет об инициативности, профессионализме и результативности) [3].

На региональном уровне деятельность среднего и малого предпринимательства регулируется законами и нормативно-правовыми актами субъектов Российской Федерации, в которых отражается реализация полномочий госорганов субъектов в плане развития предпринимательства в соответствии с государственной политикой: разрабатываются и реализуются региональные государственные программы, учитывающие социально-экономические, экологические, культурные особенности региона; оказывается содействие некоммерческим организациям, осуществляющим свою деятельность в интересах субъектов предпринимательства и своих структурных подразделений; финансируются научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в сфере развития малого и среднего бизнеса; за счет региональных бюджетов проводится пропагандистская работа с целью популяризации предпринимательства; поддерживаются программы муниципального уровня; проводится анализ основных показателей МСП и степень влияния принимаемых мер на его развитие, составляются прогнозы; формируется инфраструктура поддержки предпринимательства в субъектах РФ и обеспечивается ее деятельность; предоставляется методический материал ОМС и оказывается содействие в разработке и осуществлении мер по развитию МСП в муниципальных образованиях; органами исполнительной власти субъектов РФ

создаются координационные или совещательные центры в сфере развития предпринимательства [3].

В Новосибирской области государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена программой, в рамках которой реализуется финансовая, информационная, имущественная помощь [4]. Целевые индикаторы плана реализации государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Целевые индикаторы плана реализации государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области»

№ строки	Наименование целевого индикатора	Ед. измерения	Значение целевого индикатора		
			2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	50,03	50,4	51,6
4	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности населения	%	36,5	37,0	33,4
5	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	12,500	13,0	-
6	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятий государственной программы ежегодно	ед.	11 508,0	6 489,0	13 825

В таблице 2 представлена информация об ресурсном обеспечении в рамках государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области».

Таблица 2 – Информация об ресурсном обеспечении в рамках государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области»

№ строки	Источник	Ресурсное обеспечение, тыс. руб.			
		всего	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6
3	Всего по государственной	50 091 504,5	11 345 826	15 223 012	23 522 666,5

	программе, в том числе:				
4	областной бюджет	2 184 577,15	577 774, 43	687 848,51	918 954,21
5	местный бюджет	537 808,8	102 800,40	158 192	276 816,40
6	внебюджетные источники	47 369 118,6	10 665 251,20	14 376 971,50	22 326 895,90

Все это создает благоприятные условия и предпосылки для развития государственного бизнеса и роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области.

Развитие малого и среднего бизнеса представляет собой крайне важный аспект экономики, требующий пристального внимания и поддержки со стороны органов местного самоуправления. Одной из первоочередных задач властей является создание благоприятных условий для процветания этого сектора. Реализация эффективной политики, охватывающей бюджетные, налоговые и социальные аспекты, способна повысить конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства, стимулировать увеличение производственного потенциала и способствовать развитию предпринимательских структур в ключевых областях социального значения. В результате, вклад малого и среднего бизнеса в экономику будет заметно увеличен.

Литература

1. Предпринимательское право: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14607-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519411> (дата обращения: 22.12.2023)
2. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. — Москва: Проспект, 2014. — 621 с. (дата обращения 22.12.2023)
3. Предпринимательское право : учебник и практикум для вузов / Т. В. Белова [и др.] ; под редакцией Т. В. Беловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16178-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530562> (дата обращения: 23.12.2023).
4. Государственная программа Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области»: постановление Правительства Новосибирской области от 31.01.2017 N 14-п в ред. От 19.09.2023 N 437-п.
5. Правительство Новосибирской области // Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области[сайт]. — URL: <https://msp.nso.ru/> (дата обращения 24.12.2023).

Организационно-управленческие барьеры в жилищном строительстве

Якушин С.Р.

Студент

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
факультет «Публичное управление и социальные коммуникации»,*

Новосибирск, Россия,

Грохотова Е.В.

*научный руководитель, канд. пед. наук, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения,*

Новосибирск, Россия,

E-mail: nev@ro.ru

В 2010 году истек срок реализации Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006 – 2010 годах [1], результатом которой стало сформированная нормативная и методическая база повышения качества и предоставления (исполнения) государственных и муниципальных услуг (функций), а также создание механизмов управления и стимулирования реализации административной реформы.

Проведенный анализ организационно-управленческих барьеров [2, 3] выявил, что большое количество проблем при реализации проекта по строительству многоквартирного дома связано с процедурами по обеспечению объекта капитального строительства инженерно-технической инфраструктурой, включая электрические, тепловые, газораспределительные сети и сети водоснабжения и водоотведения. По видам инженерно-технической инфраструктуры соответствующие средние показатели, характеризующие все процедуры, связанные с обеспечением многоквартирного дома такой инфраструктурой, составляют: земельные участки.

Первый барьер – это получение земельного участка на аукционе, либо наличие у застройщика земельного участка по каким-либо иным основаниям. Если земельный участок получен по каким-то иным основаниям и необходимо изменение вида разрешенного использования земельного участка, то застройщик проходит в общей сложности 104 процедуры и затрачивает 1 055 дней.

В среднем *на этапе строительства* застройщик проходит 11 проверок органов государственного и строительного надзора, 11 процедур для получения положительного заключения этого органа и 13 процедур для получения разрешения на строительство.

На этапе ввода объекта в эксплуатацию из 35 процедур 30 связаны с подтверждением технической готовности систем коммунального обслуживания дома к вводу в эксплуатацию и заключением договора о ресурсоснабжении.

На этапе землеустроительной и градостроительной подготовки, если земельный участок получен на аукционе, то в среднем нужно пройти 9 процедур, а в случае, если он получен по иным основаниям, нужно изменить вид разрешенного использования и пройти уже 15 процедур. В случае приобретения земельного участка на аукционе от 1 до 10 – 14 процедур, связанных с получением градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ). Такой разброс объясняется различными характеристиками земельных участков, которые выставляются на аукцион.

Если рассмотреть продолжительность сроков каждого этапа, которые затрачивает застройщик, то особенно выделяются этапы проектирования и строительства. В среднем 265 и 296 дней. При этом на этапе проектирования большую часть времени, практически 80%, занимают процедуры, связанные со сбором исходных данных для проектирования и выполнения инженерных изысканий, а также с прохождением государственной экспертизы проектной документации. На этапе строительства основные процедуры большей частью связаны с получением разрешений на строительство и других необходимых документов для начала строительных работ, что занимает порядка 50% всего срока. На этапе землеустроительной и градостроительной подготовки, если земельный участок получен на аукционе, то в среднем застройщик тратит 136 дней и почти в полтора раза дольше в случае, когда требуется изменение вида разрешенного использования земли. Очень длительные процедуры, связанные с получением ГПЗУ. Практически 40% времени в случае получения земельного участка на аукционе и 60% времени в другом варианте.

Стоит отметить, что согласно данным мониторингов проведенных в 43 городах Российской Федерации, есть существенное расхождение в составе административных процедур по различным городам, в зависимости от территориальной принадлежности. Общий перечень всех возможных зафиксированных в мониторинге процедур составляет порядка 180. При этом только треть из них можно отнести к распространенным процедурам, которые зафиксированы во всех городах. Сюда входят процедуры, которые

регламентированы федеральным законодательством. В ряде городов, были выявлены такие процедуры, как получение градостроительной проработки в органе местного самоуправления, получение чертежа градостроительного плана участка, получение градостроительного заключения в органе местного самоуправления, получение согласования высотности от аэронавигационной службы и мн. др., не предусмотренные федеральным законодательством. В основном эти процедуры связаны с этапом землеустроительной и градостроительной подготовки и проектирования. Такое различие обусловлено различиями в региональной нормативной правовой базе.

В целом, по проведенным мониторингам можно сделать вывод, что Федеральное законодательство регулирует лишь 30% процедур, изменение сроков обусловлено в отдельных регионах за счет наличием дополнительных согласований на местном и региональном уровне.

Стоит отметить, что административная реформа строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства еще не окончена. Только за 2022 год была проведена большая работа в сфере нормотворчества: было принято 29 федеральных законов, содержащих более 150 значимых для строительной отрасли поправок; 3 Распоряжения Президента РФ, 220 постановлений Правительства РФ, 426 распоряжений Правительства РФ.

Проведена работа по гармонизации и синхронизации документов стратегического и территориального планирования с документами градостроительного развития, что является важнейшим этапом для сокращения продолжительности инвестиционно-строительного цикла, объединив генеральный план, правила землепользования и застройки в единый документ, определяющий основные подходы к градостроительному развитию муниципальных образований.

Утверждена Стратегия развития строительной отрасли до 2030 года с прогнозным периодом до 2035 года, документ предусматривает восемь основных направлений отраслевого развития:

- новая градостроительная политика;
- новые жилищные возможности;
- новый ритм строительства;
- развитие жилищно-коммунального хозяйства;
- цифровая трансформация;
- строительство транспортной инфраструктуры;
- промышленное строительство;
- промышленность строительных материалов.

В рамках данной Стратегии в настоящее время создана единая информационная система (ЕИС) «Стройкомплекс.РФ», согласно концепции лежащей в основе создания данной системы, она призвана сократить продолжительность инвестиционно-строительного цикла количество процедур для застройщиков.

Литература

1 Концепция административной реформы, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 г. N 1789-р. URL: <http://government.ru/docs/all/54096/> (дата обращения 06.04.2024)

2 Анализируя результаты исследования фонда «Институт экономики города»,

3 Мониторинг и оценка административных барьеров в жилищном строительстве <https://urbaneconomics.ru/node/4438>

4 Владимир Михайлович Редкоус ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НОВОГО ЭТАПА АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Закон и право. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-novogo-etapa-administrativnoy-reformy-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 07.04.2024).

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 октября 2022 г. № 3268-р «Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства

Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года» URL: <https://pravdaosro.ru/wp-content/uploads/2022/11/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf>

6. Инновационный менеджмент : курс лекций / Ю. Н. Кулаков, Т. С. Мещерякова. – Москва : МГСУ, 2013. 154 с. – ISBN 978-5-7264-0771-5.

7. Сайфуллина Фарида Маратовна Снижение административных барьеров в градостроительстве, направленных на инновационное развитие строительной отрасли // Российское предпринимательство. 2016. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/snizhenie-administrativnyh-barierov-v-gradostroitelstve-napravlennyh-na-innovatsionnoe-razvitie-stroitelnoy-otrasli> (дата обращения: 07.04.2024).

Роль микрофинансовых организаций в обеспечении экономической безопасности страны

Золотарев И.В.

Студент (специалист)

Сибирского института управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,

E-mail: igor_zolot@icloud.com

Кузнецова Я.В.

Студент (специалист)

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,

E-mail: yakzntsv@mail.ru

Аннотация: Экономическая безопасность современной страны является одной из ключевых составляющих ее устойчивого развития и процветания. В этом контексте, роль микрофинансовых организаций, предоставляющих финансовую поддержку малому бизнесу, предпринимателям и населению с низким уровнем доходов, выходит на передний план. Изучение влияния микрофинансовых организаций на экономическую безопасность страны представляет особую важность.

Актуальность этой темы обусловлена растущим влиянием микрофинансовых организаций на социально-экономическое развитие, а также их возрастающей ролью в способствовании устойчивому развитию экономики и снижении уровня бедности. Исследование влияния микрофинансовых организаций на экономическую безопасность позволяет выявить механизмы, через которые они способствуют повышению уровня экономической безопасности.

Таким образом, анализ влияния микрофинансовых организаций на экономическую безопасность страны будет являться важным шагом в понимании роли этих организаций в обеспечении устойчивого и устойчивого развития экономики, их вклада в снижение уровня бедности и повышение социальной защищенности населения.

Ключевые слова: Финансовая организация, микрофинансовая организация, экономическая безопасность, кредитование, займ.

Влияние микрофинансовых организаций на экономическую безопасность страны крайне актуально в современном мире. В 2023 году микрофинансовые организации играют важную роль в экономической жизни многих стран. В связи с этим, их влияние на экономическую безопасность можно рассмотреть с различных точек зрения.

Во-первых, рассмотрим точку зрения Блюхтерова Н.В., который считал, что микрофинансовые организации через поддержку малого и среднего бизнеса влияют на экономическую безопасность. Влияние такой поддержки на экономическую безопасность страны

выражается в следующем:

- Предоставление микрокредитов малому бизнесу способствует его развитию, что приводит к созданию новых рабочих мест и увеличению уровня занятости в стране.

- Стимулирование экономического роста, т.к. малые и средние предприятия часто являются двигателями экономического роста.

- Малые и средние предприятия способствуют разнообразию продукции и услуг, что в свою очередь способствует увеличению конкуренции на рынке. Таким образом, поддержка развития малого и среднего бизнеса через микрофинансовые организации имеет прямое влияние на экономическую безопасность страны.

Второй аспект, который будет рассмотрен в статье это мнение Сидоровой О.И. по поводу того, как микрофинансовые организации оказывают влияние на экономическую безопасность страны через снижение уровня бедности в государстве. Вот как их деятельность в этом отношении влияет на экономическую безопасность страны:

- Повышение уровня занятости;

- Микрофинансирование предоставляет малому бизнесу доступ к необходимым средствам для покупки ресурсов, которые позволяют им развиваться;

- Микрофинансирование способствует повышению уровня доходов уязвимых групп населения, таких как женщины, мигранты и малообеспеченные семьи.

Таким образом, микрофинансовые организации играют важную роль в снижении уровня бедности. Это имеет прямое влияние на экономическую безопасность страны, поскольку снижение уровня бедности способствует социальной стабильности и устойчивому экономическому развитию. И наконец третий аспект, рассматриваемый в статье, будет о том, как микрофинансовые организации влияют на экономическую безопасность страны через помощь в освоении регионов. Данный аспект был рассмотрен таким ученым, как Балашев Н.Б. Он содействует развитию экономики регионов и влияет на экономическую безопасность страны следующим образом: – Микрофинансирование способствует развитию предпринимательской активности. -Развитие малого бизнеса и повышение уровня доходов населения в отдаленных регионах способствует улучшению жизненного уровня и социальной стабильности. Таким образом, микрофинансовые организации оказывают существенное влияние на экономическую безопасность страны через содействие освоению регионов, способствуя развитию предпринимательской активности, созданию новых рабочих мест и укреплению социальной стабильности в малоразвитых районах. Все это способствует активизации экономики регионов и общему уровню развития страны.

Литература

1. Балашев, Н. Б. Тенденции развития микрофинансового рынка в РФ / Н. Б. Балашев, М.Х Баркинхоева — Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика — 2019 — № 10–1–27–31 с.

2. Белятич, А. В. Теоретические подходы к определению понятия «микрофинансовые организации» / А. В. Белятич, М. Е. Лебедева — Текст: электронный // Ученые записки Международного банковского института — 2020 — № 4–7–15 с.

3. Блюхтеров Н. В. Состояние рынка микрофинансирования и его влияние на экономическую безопасность России //Инновации. Наука. Образование. – 2021. – №. 35. – С. 1346-1356.

4. Сидорова О. И. Микрофинансовые организации как угроза экономической безопасности граждан //Безопасность личности, общества и государства: теоретико-правовые аспекты. – 2019. – С. 608-613.

5. Даурцев В.В., Кириллов Н.А., Выжитович А.М. Развитие института микрофинансирования в Российской Федерации // Развитие территорий. СИУ – филиал РАНХиГС. – 2018. №2. С.56-60.

Государственная поддержка ИТ-предприятий в современной России

Корольков Е.А.

Аспирант

*Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»,
факультет корпоративной экономики и предпринимательства,*

Новосибирск, Россия

E-mail: evgenykorolkov@mail.ru

Одной из наиболее динамично растущих отраслей на российском рынке является сфера ИТ-индустрии. Годовой рост на 100%, а тем более на 200, 300 или 500 – совершенно нетипичная ситуация для любого бизнеса, если не считать стартапы на первом-втором году жизни, которые растут с нулевой базы, либо результаты крупных слияний. Однако среди ИТ-компаний даже в России имеется достаточно широкий перечень подобных компаний [1].

При этом данные компании испытывают потребности в финансовой поддержке, которая может быть представлена с нескольких сторон: коммерческие банки, инвестиционные компании и государство. На Западе дополнительно к вышеназванным инструментам широко используется институт IPO, однако в России он еще только развивается. Основное направление использования такой финансовой поддержки именно для ИТ-компаний – это гарантия возврата аванса, наличие которой являются одним из основных условий допуска ИТ-компаний до проводимых различными организациями от небольших коммерческих в рамках 223-ФЗ до государственных гигантов (Газпром, Роснефть, РЖД и другие), в рамках 44-ФЗ.

На практике ИТ-компании сталкиваются с большими сложностями при получении таких гарантий ввиду отсутствия традиционного обеспечения, не только удобного для коммерческих банков, но и являющегося инструментом снижения процентных ставок, принимая во внимание Положение Банка России от 28.06.2017 N 590-П [2].

ИТ-компании отличаются от других компаний, которые также могут быть банковскими заемщиками. Можно выделить следующие особенности ИТ-компаний, которые необходимо учитывать при их кредитовании в банковской сфере.

Во-первых, ИТ-компании являются высокотехнологичными и инновационными, они работают с новыми и сложными технологиями. Как следствие, такие компании имеют высокие затраты на исследования и разработки, а также на закупку нового оборудования, поэтому они испытывают потребности в постоянном обновлении оборудования и программного обеспечения и дополнительных денежных ресурсах.

Во-вторых, ИТ-компании характеризуются быстрым темпом развития и изменениями технологий. Они также должны быстро адаптироваться к новым технологиям и методам работы.

В-третьих, ИТ-компании часто имеют глобальную направленность в работе с клиентами и партнерами из разных стран, что требует соответствовать в деятельности различным международным стандартам, а также иметь инфраструктуру, адаптированную для работы на международном уровне.

В-четвертых, ИТ-компании работают в очень конкурентной среде, что означает, что они должны постоянно улучшать свои продукты и услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными. Они также должны уделять большое внимание маркетингу и продажам, чтобы привлечь новых клиентов и удержать существующих.

В-пятых, ИТ-компании часто имеют особенности в финансовых показателях. Например, они могут иметь высокий уровень активов в форме интеллектуальной собственности, но низкий уровень оборотных средств. Это влияет на оценку их кредитоспособности и требует специального подхода к процессу их кредитования.

В-шестых, это изменения в законодательстве.

При принятии решения о кредитовании ИТ-компаний или предоставления им банковских гарантий кредиторам/гарантам необходимо учитывать отраслевые риски, т.к. такие риски могут быть более высокими, чем у других компаний, в связи с особенностями деятельности ИТ-компаний. Рассмотрим некоторые из таких рисков:

1. Технологические риски. ИТ-компании могут столкнуться с технологическими проблемами, связанными с разработкой и внедрением новых продуктов и услуг, а также с обновлением и совершенствованием существующих. Неудачный запуск продукта или сервиса приведет к финансовым потерям и негативно скажется на кредитоспособности компании.

2. Неопределенность рынка. Банки, предоставляющие кредиты ИТ-компаниям, должны учитывать, что этот рынок нестабилен и может сильно колебаться в зависимости от появления новых технологий, конкуренции и других факторов. Это может повлиять на финансовые показатели ИТ-компаний и создать риски для кредитующих их банков.

3. Высокая конкуренция. ИТ-отрасль характеризуется высокой конкуренцией, что оказывает влияние на финансовые результаты компаний. Например, если ИТ-компания является стартапом, то она сталкивается с проблемами привлечения клиентов и конкуренцией со стороны других аналогичных стартапов, уже закрепившихся на рынке.

4. Изменения в законодательстве. В ИТ-отрасли постоянно меняются законы и нормативные акты, которые могут повлиять на финансовые результаты компаний. В ИТ-отрасли постоянно меняются законы и нормативные акты, которые могут повлиять на финансовые результаты компаний и вносят определенную турбулентность в развитие данной отрасли.

В России за последние годы было принято несколько законодательных актов, которые затрагивают ИТ-компании:

- Закон "О персональных данных" (152-ФЗ): Этот закон был принят в 2006 году, но в последние годы был дополнен и усилен. Закон устанавливает правила сбора, обработки и хранения персональных данных, включая требования к защите таких данных и штрафы за нарушение правил.

- Закон "О некоммерческих организациях" (244-ФЗ): Этот закон, принят в 2012 году, внес изменения в процедуру регистрации некоммерческих организаций. В частности, закон вводит требование обязательной регистрации сайта некоммерческой организации.

- Федеральный закон "О связи" (126-ФЗ): Этот закон был принят в 2003 году, но в последние годы он был дополнен требованиями к операторам связи, обеспечивающим доступ к интернету, в том числе требованиями к хранению данных пользователей.

- Федеральный закон "О национальной платежной системе" (161-ФЗ): Этот закон, принят в 2011 году, регулирует работу национальной платежной системы и вводит требования к организациям, предоставляющим услуги по переводу денежных средств.

- Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (436-ФЗ): Этот закон, принят в 2012 году, устанавливает правила для защиты детей от вредной информации в интернете.

Это только некоторые законодательные акты, затрагивающие российские ИТ-компании, но они дают представление о том, какие области регулируются законодательством.

Одним из наиболее успешных примеров государственного участия в поддержке ИТ-компаний явилась так называемая Программа 1598 Минцифры РФ [3]. Которая заключается в предоставлении поддержки российским организациям посредством предоставления льготных (субсидированных) кредитов через уполномоченные банки на реализацию проектов по цифровой трансформации, реализуемых на основе российских решений в сфере информационных технологий.

Интересантами исследования могут стать специалисты кредитных учреждений и другим кредитеры, заинтересованные в росте кредитного портфеля и развитии кредитования ИТ-компаний, менеджеры и представители ИТ-компаний, которые ищут финансирование для своих проектов, а также представители государственных структур, заинтересованные в развитии предприятий высокоперспективной отрасли и появлении новых рабочих мест на подконтрольных их территориях Российской Федерации.

Литература

1. Как росли разработчики российских ИТ-продуктов [Электронный ресурс] – https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ажиотажный_спрос_и_шоковые_нагрузки._Как_пережили_2022_год_российские_ИТ-разработчики%2C_выросшие_более_чем_на_100
2. Положение ЦБ РФ от 28.06.2017 № 590-П
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2019 г. № 1598