**Методы преподавания менеджмента для иностранных студентов, обучающихся по магистерской программе: кросс-культурные и технологические аспекты**

***Ермаков Альберт Николаевич***

*Преподаватель*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова*

*Институт русского языка и культуры, Москва, Россия*

*E-mail: ermakov.an@irlc.msu.ru*

В условиях глобализации высшего образования преподавание менеджмента иностранным студентам становится не только педагогической, но и межкультурной задачей. Специфика аудитории, объединяющая различия в языковой подготовке, культурных нормах и образовательных традициях, требует переосмысления классических методик [1].

*Культурные и языковые барьеры: вызовы и решения.* Ключевой проблемой в обучении иностранных студентов остается несоответствие культурных парадигм. Различия в ценностях (индивидуализм/коллективизм, дистанция власти) влияют на восприятие управленческих концепций. Например, студенты из стран с высокой дистанцией власти (Китай, арабские государства) могут испытывать дискомфорт при обсуждении кейсов, требующих критики авторитетов [2]. Это требует адаптации учебных материалов: вместо абстрактных теорий акцент смещается на анализ региональных бизнес-практик.

Языковой барьер усугубляет ситуацию. Даже при формальном владении языком обучения (уровень B2–C1) студенты сталкиваются с трудностями в понимании профессионального клише и идиом. Решением становится внедрение «языковых мостов»: глоссариев терминов, двуязычных презентаций, а также использование визуальных инструментов (инфографика, схемы).

*Интерактивные и цифровые методы: повышение эффективности.* Традиционные лекционные форматы уступают место интерактивным методам, которые стимулируют активное участие. Примеры (case-study), адаптированные под мультикультурный контекст, позволяют студентам анализировать управленческие проблемы через призму разных культур. Например, кейс о выходе европейской компании на рынок Индии раскрывает значение неформальных сетей («блат» в российской терминологии) и необходимость учета кастовой системы.

Цифровые технологии играют ключевую роль в преодолении барьеров. Платформы для асинхронного обучения (Moodle, Canvas) дают возможность студентам осваивать материал в индивидуальном темпе, а инструменты виртуальной реальности (VR) моделируют реалистичные бизнес-ситуации. Геймификация, например, симуляторы типа Simformer или Business Strategy Game, превращает изучение теорий в соревновательный процесс, что особенно эффективно для поколения Z.

*Адаптация педагогики к культурным особенностям. Учет образовательного бэкграунда студентов — необходимое условие успеха.* В странах с авторитарной педагогикой (Китай, Саудовская Аравия) студенты привыкли к пассивной роли на занятиях. Постепенное внедрение западных методов, таких как «перевернутый класс», где теория изучается дома, а время аудитории посвящено практике, снижает сопротивление. Важным элементом становится формирование микрогрупп мультикультурным культурным составом: совместная работа над проектами развивает «soft skills» (коммуникация, лидерство) и разрушает стереотипы.

*Рекомендации для преподавателей:*

1. Интеграция культурного контекста: включение в программу кейсов из разных регионов (Азия, Африка, Европа) и обсуждение этических дилемм в международном бизнесе.

2. Использование технологий: внедрение VR для симуляции кросс-культурных переговоров, чат-ботов для языковой практики.

3. Гибкая оценка: учет языковых трудностей при проверке эссе, акцент на содержании, а не грамматике.

4. Межкультурные тренинги: для преподавателей – курсы по основам межкультурной коммуникации; для студентов – воркшопы по адаптации.

Преподавание менеджмента иностранным студентам требует синтеза педагогических инноваций, цифровых решений и кросс-культурно деятельности [3]. Ключевые принципы – адаптивность, интерактивность и акцент на практику – позволяют преодолеть барьеры и подготовить специалистов для глобального рынка. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку универсальных метрик оценки межкультурной компетентности и анализ долгосрочного влияния цифровизации на качество образования.

**Литература**

1. Кастелина И.П. Знакомство с историей России как важная составляющая социокультурной адаптации мигрантов // Сборник XI международная научно-практическая конференция «Современные тенденции развития России: путь к эффективности», 2017, с. 420-429
2. Кортава Т.В. Воспитание словом человека и гражданина Отечества // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2024. Том 22, № 1, с. 54-71
3. Купчина М.Н. Менеджмент. Для иностранных слушателей, поступающих в магистратуру по экономическим специальностям. Место издания Институт русского языка и культуры МГУ, 2024, с. 158