**Изучение лексики с помощью технологии эдьютейнмент на уроках русского языка как иностранного**

***Карпова Ольга Олеговна***

*Преподаватель*

*Южный федеральный университет, Международный институт междисциплинарного образования, Ростов-на-Дону, Россия*

*E-mail: krp2959@gmail.com*

Обучение русскому языку как иностранному – трудоёмкий процесс для преподавателя и студентов. С самого начала образовательного процесса студенты сталкиваются с большим объёмом информации, который необходимо усвоить и запомнить. Большинство современных учебников и пособий направлены на отработку грамматических правил. Предполагается, что лексика, вводимая на уроке, должна изучаться студентами в рамках самостоятельной работы, что не всегда приводит к ожидаемому положительному результату. Для того, чтобы повысить уровень знаний студентов в области изучения лексики, следует уделять время данному процессу и во время учебных часов в аудитории.

Рутинное повторение лексики можно превратить в увлекательный и эффективный процесс с помощью современной технологии эдьютейнмент, сочетающей в себе два элемента: образование (education) и развлечение (entertainment). Термин впервые использовал Уолт Дисней в 1954 году для описания серии документальных фильмов True-Life Adventures [4]. Вскоре термин внедрился и в образовательный процесс, доказав свою эффективность не только в школьном, но и в высшем образовании. Основной целью данной технологии являются упрощение процесса обучения и поднятие уровня мотивации благодаря акценту на интерес и увлечение, создание эмоциональной взаимосвязи между субъектом и предметом обучения [2]. Технология позволяет внедрять в образовательный процесс элементы игры, визуализацию, мультимедийный контент и интерактивные задания.

Эдьютейнмент имеет много положительных характеристик, но следует отметить, что по мнению Е.Ю. Кармаловой и А.А. Ханкеевой данная технология не может заменить традиционное академическое образование [3]. Это связано с тем, что эдьютейнмент фокусируется на форме подачи материала, а не на содержании и контексте образовательного процесса. Эдьютейнмент является дополнением, которое усиливает основной процесс обучения, но не заменяет его полностью.

Наиболее сложными этапами изучения лексики являются её автоматизация и включение в речевую деятельность. Традиционные методы запоминания новой лексики являются монотонными и малоэффективными, особенно в контексте вышеуказанных этапов [5].

Одним из примеров использования технологии эдьютейнмент для изучения лексики на уроках РКИ являются кроссворды. Вопросы могут быть в виде изображений, к таким лексическим единицам как «хлеб», «машина» или «парк» можно подобрать иллюстрации, а к невещественным предметам можно составить описание, например, «день недели после пятницы», «антоним слова «радость»». Это поможет студентам не только запомнить значения слов, но и развить ассоциативное мышление.

Ещё одним эффективным заданием является игра «Пойми меня». Преподаватель показывает студенту карточку со словом. Он должен объяснить это слово другим студентам без использования самого слова, например, для слова «солнце» он может сказать: «Оно жёлтое, мы видим это днём, но не ночью». Это упражнение позволит улучшить способности к описанию и активному использованию лексики в различных контекстах.

Для закрепления лексики, тренировки внимания и скорости реакции можно использовать «Мозаику слов». Преподаватель заранее готовит карточки со слогами: «ИГ», «РА», «ТЕ», «ЛЕ», «ФОН», «ВЕС», «НА» и пр. Карточки раздаются студентам, их необходимо разложить в правильном порядке, чтобы получились слова. Для этого задания студентов можно делить на группы. Задание даст возможность студентам запомнить значение слов и их правильное написание.

«История с пропусками» является игрой, которую можно применять на всех уровнях владения языком. Студенты получают текст, где некоторые слова заменены на пропуски или изображения. Задача студентов – подобрать правильные слова и заполнить пропуски, например, «Весной идёт …, а зимой …». Задание позволит развить навыки чтения и понимания, научиться употреблять новую лексику в определённом контексте.

Лото со словами напоминает классическое лото, но вместо цифр используются слова и картинки. Студентам раздаются листы с картинками или со словами. Один из студентов выбирается в качестве ведущего. Ему выдаются карточки. Если у студентов листы с картинками, то ведущий получает карточки со словами, если у студентов листы со словами, то ведущий получает карточки с картинками. Ведущий называет по очереди слова или показывает картинки, а остальные студенты должны закрыть или зачеркнуть то, что есть у них на листе. Студенты смогут повторить и закрепить новую лексику в увлекательном формате.

Эдьютейнмент включает в себя множество иных занятий: просмотр фильмов, прослушивание песен и их перевод, посещение музеев, парков и кафе, где также может проводится изучение лексики в интересном для студентов формате.

Преимущество данной технологии заключается в её гибкости. Эдьютейнмент можно использовать на занятиях тогда, когда в этом есть необходимость. Если в начале занятия требуется повышенное внимание студентов для освоения ими сложной темы, можно в оставшееся время урока использовать эдьютейнмент, чтобы студенты могли снизить интенсивность работы, продолжить комфортное и эффективное обучение [1].

Технология эдьютейнмент – совмещение образования и развлечения, способное повысить эффективность занятий, сделать их комфортными и увлекательными, повысить мотивацию студентов. Использования эдьютейнмента в области освоения новой лексики на уроках русского языка как иностранного делает образовательный процесс интереснее и помогает студентам снять напряжение. Несмотря на то, что данная технология имеет много преимуществ, она не предназначена для постоянного использования на занятиях РКИ, эдьютейнмент должен дополнять занятие, но не являться его основной.

**Литература**

1. Буров В.А. Эдьютейнмент и геймификация в обучении иностранному языку: сходства и различия // Вопросы методики преподавания в вузе. 2020. №35.

2. Верещагина Е.А., Жукова Т.А. Edutainment как современная технология обучения иностранных студентов средствам выражения субъективной модальности в русской речи // МНКО. 2019. №5 (78).

3. Кармалова Е.Ю., Ханкеева А.А. Эдьютейнмент: понятие, специфика, исследование потребности в нем целевой аудитории // Вестник ЧелГУ. 2016. №7 (389).

4. Самосенкова Т.В., Савочкина И.В. Технология «Эдьютейнмент»: к истории вопроса // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2017. №28 (277).

5. Спивакова Е.М. Использование технологии эдьютейнтмент при формировании лексического навыка на уроках РКИ // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2023. №2 (51).