**Анализ рынка продаж мобильных телефонов в Китае**

***Цюй Чжэньюй***

*Студентка (бакалавр)*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*Институт русского языка и культуры, Москва, Россия*

*E-mail:* [*quzhenyu0510@qq.com*](mailto:quzhenyu0510@qq.com)

Китай является крупнейшим в мире рынком мобильных телефонов, с годовым объемом продаж около 285 миллионов единиц [1]. Доля китайских брендов мобильных телефонов, таких как Huawei, Xiaomi, Oppo, Vivo и Honor на мировом рынке продолжает расти, причем годовой прирост составляет более 50%. На китайском рынке доля этих брендов составляет 95%. Лидером последних 3 лет является бренд Vivo, основной секрет которого – «ориентация на пользователя». Ключевым фактором Vivo являются инновации и собственные разработки, включая электронные компоненты, сенсоры, чипы и программное обеспечение.

Китайские производители мобильных телефонов внедряют инновации в таких областях, как батареи, включая быструю зарядку и длительный срок службы, складные экраны и чипы. С 2020 по 2023 год Китай построил крупнейшую в мире сеть 5G (более 3 000 000 (трёх миллионов) базовых станций, что составляет 60% всех сетей. Доля мобильных телефонов стандарта 5G в стране увеличилась с 50% до 85% (средний мировой показатель за тот же период составил 55%) [2].

Китайские мобильные телефоны, успешно конкурируя с такими мировыми брендами как Apple и Samsung, представлены всеми сегментами рынка от телефонов для пожилых людей (например, Redmi 12C по цене 100 юаней) до складных экранов (Huawei Mate X5 стоимостью 10 000 юаней). Более того, иностранные бренды Apple и Samsung почти полностью вытеснены с китайского рынка.

Одним из крупных участников китайского рынка мобильных телефонов является компания Xiaomi, выпускающая широкую номенклатуру высокотехнологичных товаров от автомобилей до предметов умного дома. Основа успеха этой фирмы - в использовании технологий искусственного интеллекта, позволяющих сочетать низкую цену с большим функционалом. В качестве примера можно назвать серию телефонов Xiaomi Redmi Note ценой 1500 юаней, продажи которых превысили 420 миллионов единиц.

Наиболее важным фактором роста рынка мобильных телефонов в Китае являются стратегические меры правительства по обеспечению технологической независимости, промышленной модернизации и расширению рынка. Например, совокупный объём инвестиций «Национального инвестиционного фонда индустрии интегральных схем» составляет более 300 миллиардов юаней [3]. Такие инвестиции обеспечили массовое производство 14-нанометровых чипов SMIC (2020 г.) и 128-слойной флэш-памяти 3D NAND компании Yangtze Memory (2021 г.), что позволило оснастить Huawei Mate 60 Pro китайским 7-нанометровым чипом Kirin 9000S. Уровень самообеспеченности чипами в Китае увеличился с 15% в 2019 году до 30% в 2023 году (IC Insights) [4].

Другим фактором роста рынка является слаженная работа основных производителей, которые конкурируют в основных технологиях (таких как чипы, операционные системы), но сотрудничают в использовании основной элементной базы и в использовании кооперационных поставок (совместное использование экранов BOE).

Существенным изменениям подверглась и структура рынка продаж. Каналы продаж мобильных телефонов, благодаря развитию социальных технологии и сети Интернет, претерпели изменения: доля онлайн-продукции увеличилась с 22% в 2016 году до 35% в 2023 году и продолжает расти. Энергично развиваются магазины, интегрированные в продажи и обслуживание.

Перспективы развития рынка предполагают использование искусственного интеллекта и стандарта 6G, что даст китайской продукции шансы для конкурентоспособности и для дальнейшего его расширения. Рост рынка мобильных телефонов в Китае является результатом синергии множества факторов, таких как макроэкономическая политика, модернизация промышленности, технологические инновации и расширение рынка. Правительство направляет промышленную модернизацию, компании полагаются на региональный спрос для достижения технологических прорывов, а рост доходов жителей и изменения в потребительских навыках обеспечивают постоянный стимул для рынка. Эта модель не только меняет глобальную цепочку индустрии мобильных телефонов, но и обеспечивает ориентир для модернизации других высокотехнологичных отраслей.

**Литература**

1. Инновационная система Китая. Возможности для адаптации в России, 2025.   
   (中国在俄罗斯的创新体系适应机会. 2025) <https://stolypin.institute/storage/app/media/Innovacii_China.pdf> [на кит. яз.]
2. Китай построил крупнейшую в мире мобильную сеть 5G, 2025. (中国已建成全球最大的5G移动网络. 2025) <https://youtu.be/OP32GWDofDo?si=kvlSplUkOgnXUUiA> [на кит. яз.] (дата обращения: 15.02.2025)
3. Смартфоны. Рынок Китая, 2025. (智能手机 中国市 场. 2025) <https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Смартфоны_%28рынок_Китая%29> [на кит. яз.] (дата обращения: 15.02.2025)