**Рынок электромобилей в России**

***Ли Цзунцзэ***

*Студент (магистр)*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*Институт русского языка и культуры, Москва, Россия*

*E–mail:* *13820996716@163.com*

Российский рынок электромобилей развивается противоречиво: с одной стороны, его рост превышает прогнозы экспертов. По данным Минпромторга и «Автостата», в 2024 году продажи всех новых (в возрасте до 3 лет) электромобилей в РФ выросли относительно 2023 года на 31% и составили 19 390 единиц; а продажи легковых электромобилей — на 26,4% и достигли 17 805 штук [2].

Китайские компании лидируют: Zeekr (суббренд Geely) занимает 43% рынка. Китайские компании не только продают электромобили, но и строят завод по производству батарей в Калуге. Китайская компания GWM (Great Wall Motors) инвестировала 23 млрд рублей в строительство завода гибридных двигателей в Ульяновске. На предприятии будут производить силовые установки для моделей HAVAL H6 HEV и JOLION HEV, специально адаптированные к морозам до -40°C. [7].

Второе и третье места в марочном рейтинге заняли в 2024 году российские «Москвич» (1 796 шт.) и Evolute (1 226 шт.), которые собирают лицензионные копии китайских марок («Москвич 3e» и Evolute) [1,2]. В начале 2024 года машины российской сборки вошли в пятёрку лидеров, но по объёмам продаж они всё ещё уступают китайским брендам. Их доля в общем объеме электрокаров за 2024 год составляла около 22% [2].

Ситуация меняется с выходом на рынок России новых собственных российских марок: легковых электрокаров «Атом» АО «Кама», «Амберавто» калининградского автосборочного предприятия «Автотор» и Lada e-Largus АвтоВАЗа [6]; электробусов, грузовых электрокаров.

Успех в росте продаж и производства электрокаров стал возможен благодаря сотрудничеству с китайскими компаниями и государственной политике, направленной на развитие электротранспорта. В 2023 году в России была принята «Стратегия развития электротранспорта до 2035 года». По плану к 2030-2035 годам доля электромобилей на рынке может вырасти до 25% [6].

Для этого правительство ввело субсидии при покупке электрокаров до 925 000 рублей, отменило НДС для производителей на 5 лет, ввело дополнительные меры поддержки [3]. Благодаря этому за два года открыли 12 новых заводов, включая совместный проект «Автотор» с китайской компанией DongFeng. Российская компания ГАЗ начала производство специальных электробусов для Крайнего Севера с запасом хода 400 км.

Однако существуют и серьезные проблемы. В России доля электрокаров в общем объеме реализации новых легковых машин составляет всего 1,1% в 2024-м [1] и менее 1% от общего числа автомобилей в стране [3].

Инфраструктура для электрического транспорта остаётся проблемой. В Москве и Санкт-Петербурге на 100 км² приходится 1,8 зарядных станций, а в Сибири — только 0,084. [5]. Около 67% потенциальных покупателей боятся, что аккумулятор разрядится далеко от города. Есть большие проблемы для установки простых личных станций зарядки в домах: это дорого, не хватает мощностей и т.д. За шесть лет планируется увеличить количество зарядных станций в 10 раз.

Кроме того, холодная зимняя погода (-25°C) может снизить эффективность зарядки на 40%. Ученые НИИ «Трансэнерго» испытывают технологию зарядки на дорожном покрытии трассы М-11 «Невский». Однако для использования этой технологии в больших масштабах требуются очень большие инвестиции. «Росатом» также разрабатывает морозостойкую батарею «Энергия-М», способную нормально работать при низких температурах до -40 градусов по Цельсию.

 Ещё одна проблема — цена: даже с учетом субсидий на покупку электрокара стоит от 3 до 10 млн. руб., в частности Zeekr 001 — 7,2 млн. руб. [3], а бензиновая машина — от 1,3 млн. Однако стоит помнить, что эксплуатация электромобиля обходится дешевле: не нужно моторное масло и фильтры, транспортный налог, стоимость городских парковок и проезда по платным трассам ниже или отсутствует. Кроме того, новый проект «ЭлектроЛизинг» от Сбербанка (стартовал в июне 2024) позволяет арендовать электромобиль дёшево — это может уменьшить страх покупателей.

Подобно ледоколу в полярной ночи, российский рынок электромобилей продолжает двигаться вперёд, преодолевая сопротивление трёх основных препятствий: технологической зависимости от импорта, экстремальных климатических условий и неравномерной инфраструктуры. Его успех зависит не только от скорости научно-технического прогресса, но и от сотрудничества покупателей и продавцов на рынке, а также от поддержки национальных стратегических направлений. Более того, поскольку Россия обладает огромными ресурсами, она способна добиться прорыва только в том случае, если превратит свои сырьевые преимущества в технологический суверенитет.

**Литература**

1. Автостат. (16.10.2023). *Продажи электромобилей в России в 2023 году*. <https://www.autostat.ru/news/59257/>
2. EV-Start. (n.d.). *Рынок электромобилей в РФ: итоги и прогнозы*. <https://ev-start.ru/reviews/rynok-elektromobiley-v-rf-itogi-i-prognozy/>
3. Коммерсантъ. (20.2.2025). *Обзор рынка электромобилей*. <https://kommersant.ru/doc/7516286>
*Примечание: Дата "2025" требует проверки (возможна опечатка).*
4. Росэнерго. (15.1.2024). *Количество зарядных станций для электромобилей в России превысило 7000 единиц*. <https://rosenergo.gov.ru/press-center/news/kolichestvo-zaryadnykh-stantsiy-dlya-elektromobiley-v-rossii-prevysilo-7000-edinits/>
*Примечание: Дата предположительна, так как не указана в исходной ссылке.*
5. Росэнерго. (n.d.). *Карта зарядных станций для электромобилей*. <https://rosenergo.gov.ru/activity/karta-ezs/>
6. СберПро. (14.5.2024). *Заряд для автопрома: как развивается индустрия электромобилей*. <https://sber.pro/publication/zaryad-dlya-avtoproma-kak-razvivaetsya-industriya-elektromobilei/>
7. Great Wall Motors. (20.2.2024). *Официальный сайт GWM*. <https://www.gwm.com.cn/news_detail-19373.html>