**Своеобразие смысловой структуры концепта пропаганда в современном публицистическом тексте**

***Малеткина Мария Викторовна***

*аспирант Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия*

Когнитивная лингвистика – наука, стремящаяся понять, как устроено человеческое сознание: как человек познает действительность, как структурирует сведения о мире, превращая их в знание, и как создается ментальное пространство. Центром внимания этой науки является человеческое мышление и его взаимосвязь с языком.

Познание и описание окружающей действительности в современном лингвистическом исследовании тесно связано с изучением концепта. Концепт является стержневым понятием когнитивной лингвистики, всесторонне изучается учеными уже несколько десятилетий и имеет немало определений. В данном исследовании мы будем опираться на определение концепта, предложенное З.Д. Поповой и И.А. Стерниным: «концепт - дискретное ментальное образование, являющееся базовой единицей мыслительного кода человека, обладающее относительно упорядоченной внутренней структурой, представляющее собой результат познавательной (когнитивной) деятельности личности и общества и несущее комплексную, энциклопедическую информацию об отражаемом предмете или явлении, об интерпретации данной информации общественным сознанием и отношении общественного сознания к данному явлению или предмету» [Попова: 24].

Одним из способов глубокого и всестороннего описания концепта является анализ публицистических материалов. Этот способ предоставляет исследователям доступ к различным типам текстов, отражающих языковые практики и концепции, используемые в культуре и обществе. Нами был исследован концепт «пропаганда». Исследование проходило при помощи методики тезаурусного описания концептов, разработанной на кафедре преподавания русского языка в других языковых средах Института филологии и журналистики ННГУ им. Лобачевского. Анализ публицистических источников осуществлялся посредством использования Национального корпуса русского языка [НКРЯ], было рассмотрено 2 000 вхождений, в соответствии с используемой методикой выявлены речевые синонимы. При анализе нами изучались материалы, опубликованные не раннее 2000 года, поскольку они отражают смысловое наполнение концепта в сознании современных носителей русского языка.

В результате исследования было выявлено 25 уникальных речевых синонимов, которые были разделены на 5 групп:

1. Ложь: мыльные пузыри, бред, развешивание лапши, ложь, сплетни, слухи, фальсификация, жульничество;
2. Манипуляция: «обработка» публики, воздействие на массы, промывка мозгов, направленная формовка мозгов, политическая демагогия;
3. Распространение информации: деятельность, агитация, информация, просвещение;
4. Реклама: пиар, реклама, популяризация, продвижение;
5. Силовые действия/борьба: гласный метод, оружие, революция.

Разделение синонимов на группы позволило нам провести анализ данных языковых единиц, анализ связи с концептом, результатом стало выделение следующих когнитивных признаков:

1) ложная информация;

2) манипуляция общественным сознанием;

3) распространение информации в просветительских целях;

4) средство продвижения;

5) борьба идей, интересов, взглядов.

Наше исследование показывает, что концепт «пропаганда» связан с такими понятиями, как манипуляция, борьба, распространение информации и так далее. При этом больше всего исследуемый нами концепт связан с ложью. В сознании современных носителей русского языка концепт с одной стороны связан с неправдоподобной информацией, намеренным обманом людей (это подтверждают следующие найденные нами синонимы: обработка публика, промывка мозгов, направленная формовка мозгов) и ложью (мыльные пузыри, бред, фальсификация фактов), а с другой – с распространением любой информации (агитация, информация, деятельность) и даже положительным явлением – просвещение людей. Таким образом, опираясь на проведенное нами исследование, можно сказать, что носители русского языка чаще репрезентуют негативно оценочную сторону концепта, связывая его с манипуляцией и ложью, но при этом, в их сознании сохраняются и нейтральные и положительно оценочные признаки данного концепта.

Анализ и выявление когнитивных признаков концепта продолжается, исследуются его синтагматические и ассоциативные связи.

**Литература**

1. З.Д. Попова, И.А. Стернин Очерки по когнитивной лингвистике. Воронеж, 2003.
2. Национальный корпус русского языка: <https://ruscorpora.ru/>