**Латинская Америка в языковом ландшафте интернационального университета: этнокультурные знаки и их тематическая вариативность**

***Сепач Вероника Андреевна***

*Студентка Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы,*

*Москва, Россия*

*E-mail:* [*1132231932@pfur.ru*](mailto:1132231932@pfur.ru)

Исследованию языкового ландшафта университета и его роли в жизни участников коммуникации и города посвящены работы ученых из различных областей науки [Повалко П.Ю., Чжан Ц., Ван Ч., 2024; Повалко П.Ю., Смолий Е.С., Колышева О.Н. 2023, Колышева О.Н., Губанова О.И., Лоханкина 2024 и др.]. Особый интерес вызывает организация языкового ландшафта кампуса интернационального университета, такого как Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, в котором обучаются студенты из более чем 160 стран мира.

Латинская Америка как многоязычный и поликультурный регион в контексте РУДН представляет собой уникальный языковое поле. В настоящее время в университете обучается около 4600 студентов из Латинской Америки. Глобализационные процессы, а также – параллельное к ним – стремление к сохранению национальной идентичности предопределяют создание уникальных этнокультурем – вербальных и невербальных знаков, транслирующих «культурные особенности различных этнических групп людей в едином публичном коммуникативном пространстве» [Колышева, Губанова, Лоханкина 2024, с. 247].

Этнокультуремы представляют собой составляющие образовательного пространства университета и оказывают влияние на всех участников коммуникации: администрацию, студентов и преподавателей. В связи с этим необходимо выявить и проанализировать этнокультурные знаки и их тематическую вариативность. Анализ поможет определить их значимость в коммуникационном языковом пространстве.

Для достижения поставленных задач был собран языковой материал в количестве 100 публичных текстов, представляющих язык, культуру, традиции стран Латинской Америки. При анализе ответов были выделены следующие важные аспекты свойств этнокультурем Латинской Америки: язык текста, семиотическая типология и тематическая вариативность. Представим их наиболее подробно и проанализируем:

**1. Языки, функционирующие в текстах**

Основные языки собранного материала – испанский и португальский (также встречается русский как язык обучения, смесь испанского и английского – спанглиш и кечуа – язык древних инков). Они создают сложную мозаику культурной идентичности Латинской Америки. Отдельно необходимо отметить, что испанский язык встречается чаще (в 47 этнокультуремах), поскольку это родной язык для большинства представителей Латинской Америки.

**2. Семиотическая типология**

Анализ материала показал, что с точки зрения кода в языковом коммуникативном пространстве университета, оперируют два типа этнокультурем: монокодовые (вербальные и невербальные) и поликодовые, в которых одновременно используются как вербальные, так и невербальные знаки. Как показывают ранние исследования, наиболее часто в РУДН встречаются этнокультуремы с комбинированным кодом [Колышева, Губанова, Лоханкина 2024, с. 248]. Это может объясняться распространенностью поликодовых текстов в языковом ландшафте университета [Повалко П.Ю., Смолий Е.С., Колышева О.Н., 2023]. Примеры таких этнокультурем: вывески в кафе (изображение и название блюда), афиши мероприятий, в которых вербальная часть сопровождается изображением танцующей пары в мексиканских костюмах, а невербальная – названием спектакля и именами актёров и др.

**3. Тематическая вариативность**

Проанализировав этнокультуремы, являющиеся частью коммуникативного и образовательного пространства РУДН, мы смогли выявить обширную тематическую вариативность:

* Религиозно-мифологические: статуи и изображения древних богов/построек, Дева Гваделупская (религиозный символ Мексики), Максимон (божество майя-киче в Гватемале);
* Гастрономические: блюда и напитки, такие как тамалес (кукурузные пирожки), чуррос (сладкое лакомство);
* Музыкально-танцевальные: костюмы и музыкальные инструменты, например, женский костюм "Чина Поблана», маримба (ксилофон центральноамериканских народов);
* Исторические и социально-политические: изображения и рисунки: портрет Симона Боливара (освободитель), Че Гевара (революционный символ);
* Природно-географические: флаги стран Латинской Америки, карты, рисунки и изображения природной местности: горная система – Анды, Амазонская низменность, Озеро Титикака;
* Праздничные: изображения и атрибуты таких событий как карнавал в Рио-де-Жанейро, Инти Райми (праздник солнца у инков);
* Языковые: уникальные смешения языков и дошедшие до наших времен древние языки: кечуа (язык инков), спанглиш (смесь испанского и английского);
* Связанные с искусством и ремеслами: они представляют собой атрибуты быта народов Латинской Америки: ретабло (расписные шкатулки), мола (текстильное искусство индейцев).

В результате анализа мы смогли выявить семиотическую типологию и тематическую вариативность этнокультурем, связанных с Латинской Америкой и функционирующих на территории интернационального вуза. Этнокультурные знаки Латинской Америки являются значимой частью языкового ландшафта Российского университета дружбы народов имени им. Патриса Лумумбы и не только служат обогащению образовательной среды, но и способствуют эффективной̆ межкультурной коммуникации в поликультурном пространстве интернационального университета. Полученные нами результаты могут лечь в основу дальнейших исследований, связанных с языковой уникальностью Латинской Америки в контексте интернациональных образовательных учреждений.

**Литература**

1. Колышева О.Н., Губанова О.И., Лоханкина И.Н. Этнокультуремы в образовательном пространстве интернационального университета // Инновационные технологии и подходы в межкультурной коммуникации, лингвистике и лингводидактике. – 2024. – С. 246-252.
2. Повалко П.Ю., Смолий Е.С., Колышева О.Н. Языковой ландшафт кампуса интернационального университета: методология, описание, результаты // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2023. – Т. 14. - №4. – С. 1321-1336.