**Вербальные и невербальные маркеры нарциссических черт личности (на примере отрывка из фильма «Дьявол носит Prada»)**

Пенизова Алина Сергеевна

Студентка МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Российская Федерация

Нарциссизм – одна из наиболее популярных в современной психологии тем. Однако этот факт не способствует прогрессу в её изучении, а, скорее, наоборот – стигматизирует черты здорового нарциссизма и оставляет в тени некоторые проявления его злокачественного варианта. В связи с этим возникает необходимость создания научного подхода к выявлению маркеров, которые помогли бы разделить здоровые амбиции и болезненное стремление к недостижимым идеалам.

Нами была выдвинута гипотеза о существовании вербальных и невербальных маркеров, которые можно обнаружить в речи и поведении человека с нарциссическими чертами. Для описания вербальных маркеров был выбран метод функционально-семантического поля, поскольку он позволяет работать с интенцией говорящего и считывать коннотативные имплицитные содержания. В описании невербальных маркеров мы опирались на работу М. Нэппа и Д. Холл.

Целью нашего исследования было создание списка семантических полей и групп мимических реакций и жестов, которые могут служить маркерами наличия развитых нарциссических черт личности.

В ходе анализа структуры нарциссической личности нами были выведены три нарциссических коммуникативных стратегии, а также – с опорой на работы В.П. Белянина и статью К. Миллер – составлен список соответствующих каждой из них ФСП:

|  |  |
| --- | --- |
| **Стратегия** | **ФСП** |
| Возвышение себя | «исключительность», «успех», «власть», «зависть», «долженствование» |
| Принижение партнёра  | «недостаточность», «неудача», «регресс», «дистанция» |
| Обожествление партнёра  | «идеал», «судьбоностность» |

Способность отобранных нами ФСП выступать в качестве нарциссических маркеров была опробована на примерах высказываний героев литературных произведений, которые признаны психологами как носители нарциссических черт (например, Оксана из повести Н.В. Гоголя «Ночь перед Рождеством»).

На следующем этапе работы мы перешли к рассмотрению речи и поведения героев мирового кинематографа, у которых психологи отмечают склонность к нарциссическому поведению. В рамках этой статьи приводим анализ небольшого эпизода (<https://www.youtube.com/watch?v=YlhRiA-KRr0>) из фильма «Дьявол носит Prada». Стоит отметить, что нарциссическими чертами обладают обе героини, но если Миранда – урождённый нарцисс, то поведение Андреи – результат продолжительной нарциссической травмы.

В первую очередь показательна одежда героинь: они обе в элегантных платьях, но Андреа теряется на фоне Миранды, поскольку та за счёт объёмной накидки визуально занимает больше места в пространстве. Акцентные серьги начальницы затмевают невыразительную цепочку помощницы. Образ Миранды дополняют кожаные перчатки – символ её доминантного положения.

В течение беседы Андреа использует ФСП дистанции, отрицая схожесть с Мирандой («По-моему, я не такая. Я не смогла бы поступить так, как Вы с Найджелом, Миранда»), вместе с тем в её речь имплицитно вплетается идея собственного морального превосходства над Мирандой и осуждение поведения начальницы. Мадам Пристли в свою очередь использует ФСП власти (парцелляция как оформление неоспоримости мнения) и исключительности («Все хотят быть на нашем месте»).

Героини расположены в кадре полярно, на большом расстоянии друг от друга. Минимизированы и зрительные контакты между ними. На протяжении беседы Миранда лишь четыре раза бросает взгляд на Андрею:

1. когда говорит о том, что не ожидала от Андреи такой беззаветной преданности (подбородок в естественном положении, но улыбки нет, и Миранда потирает руки, что выдаёт её эмоциональное напряжение);
2. когда признаёт, что они с Андреей похожи (в начале фразы Миранда смотрит в окно, подбородок поднят, взгляд устремлён вверх, на губах полуулыбка, что придаёт мимике самоироничный подтекст, транслируемый и вербально: «Никогда не думала, что скажу это, Андреа…». Затем женщина опускает взгляд вниз и сглатывает – признак сомнения и дискомфорта: «…но я вижу (пауза, сглатывание)…». Наконец, поворот головы к собеседнице: «… что Вы во многом похожи на меня» – пристальный взгляд, и долю секунды спустя подбородок устремляется вверх, что стоит трактовать как желание утвердиться выше собеседника);
3. когда выделяет обличительную часть (поворот головы произведён в такт разбиению фразы («Ммм… Вы уже так поступили. /поворот/ С Эмили»). Пока нет зрительного контакта – искренняя улыбка с морщинками вокруг глаз, подбородок поднят – наслаждение ситуацией. После поворота головы – подбородок ушёл вниз, взгляд несколько исподлобья – переход в агрессивную позицию);
4. когда демонстрирует исключительность их положения (небольшое движение руками, как будто начало всплёскивания – недоумение относительно позиции собеседника, наклон головы в сторону Андреи, будто объясняет ребёнку очевидные вещи, взгляд исподлобья и более того – поверх очков – как признак снисходительности и неприятия, наконец, улыбка в конце).

В остальное время Миранда словно не обращает внимания на Андрею: она смотрит в окно даже в те моменты, когда обращается непосредственно к собеседнице.

На примере этого отрывка видны отличия в поведении и мимике личностей с врождённым и дефицитарным нарциссизмом: первые предпочитают слегка запрокинутое положение головы, из-за чего создаётся ощущение «взгляда свысока», выбирают эффектную одежду, не стремятся расположить людей к себе, а потому улыбка для них – лишь реакция на собственные реплики; вторые же занимают оборонительную позицию со взглядом исподлобья, их одежда носит усреднённый характер, что объяснимо сильным влиянием мнения окружающих на их самооценку, они внимательно наблюдают за собеседником.

К сожалению, пока нам не удалось выявить общих жестовых или мимических конструкций для людей с разными типами нарциссического поведения, однако в дальнейшем мы надеемся расширить свой материал записями видеоблогеров и, возможно, нам удастся вычленить искомые невербальные маркеры.