**Моральные ценности и антиценности в языковом сознании носителей русского и украинского языков (сходства и различия)**

Финчук Виктория Викторовна

Студент 2 курса магистратуры направления «Психолингвистика»

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,

филологический факультет, Москва, Россия

Ценности – «высшие ориентиры поведения – являются, как известно, концентратом культуры <…>, как представления о том, что есть добро и зло, правильное или неправильное, должное и недолжное» [Карасик 2015: 6]. Идеи о «положительном» и «отрицательном» формируют нормы поведения, которые надолго закрепляются в культуре, а соответственно и в сознании народа. Анализ систем ценностей и антиценностей разных культур позволяет выявить причины недопонимания и улучшить межкультурное взаимодействие (в данном случае – на примере носителей русского и украинского языков).

Представления о действительности передаются людьми благодаря языку, с помощью которого конструируется языковая картина мира, которую Л. И. Гришаева определяет как «совокупность сведений о мире, активизируемых с помощью механизмов вербализации соответствующих культурно значимых сведений, а также знаний, хранимых и передаваемых от поколения к поколению с помощью вербального кода» [Гришаева 2006: 73-74]. В отечественной психолингвистике для описания процесса передачи и получения знаний о мире с помощью языка используется понятие «языковое сознание». По мнению В. В. Красных, данный термин «оказывается близким к пониманию «образа мира» в современной российской психологии, образа, через который человек носит в себе и воспринимает мир» [Красных 2001: 63]. «Образ мира» вслед за А. А. Леонтьевым мы рассматриваем как «процесс, в котором каждый человек воспринимает окружающий мир, постоянно переключая сознание с одного предмета на другой» [Леонтьев 2016: 297].

Исследование моральных ценностей и антиценностей может быть осуществлено с помощью различных подходов. В качестве материала для работы мы используем результаты ассоциативных экспериментов в виде данных ассоциативных словарей украинского (1979 год, 1989 год, 2007 год) и русского (2004 год) языков. Слова-стимулы мы выбираем исходя из наличия в словарях, ориентируясь на список базовых ценностей, составленный учеными-социологами в рамках проекта «Томская инициатива» (2003): **добро, зло, друг, враг, любовь, счастье, радость, человек, деньги, жизнь** [Авторы: 2003].Анализ ассоциативных полей осуществляется с использованием методики выделения отдельных ассоциативных зон (*предмет, эмоции, синоним, антоним, действие/состояние, выражение, прочее*). Сопоставительный и статистический методы анализа данных ассоциативных зон позволяет выявить сходства и расхождения в структуре ассоциативных полей у носителей русского и украинского языков в диахронии, тем самым объяснить особенности их межкультурного взаимодействия.

**Литература**

1. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы. М., 2003.
2. Гришаева Л. И. Введение в теорию межкультурной коммуникации. М., 2007.
3. Карасик В. И. Языковая спираль: ценности, знаки, мотивы. Волгоград, 2015.
4. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации. М., 2001.
5. Леонтьев А. А. Языковое сознание и образ мира// Вопросы психолингвистики. 2016. (1 (27)), С. 296-299.