**«Кит» и «сердце в огне»: значение эмодзи в поликультурной коммуникации**

Гафурова Марха Рамзановна

Студентка Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, Россия

Согласно исследованию, проведенному в 2015 году, примерно 92% Интернет-пользователей используют эмодзи при общении друг с другом [Emoji Research Team: 4]. «Эмодзи – это сложная система кодов, где каждый символ имеет официальное наименование и определён как часть стандарта Unicode» [Черепанова, Пиценко: 1]; «…является словом-картинкой, представляя собой изображение, визуализирующее разнообразные человеческие эмоции, невербальные действия человека, объекты, артефакты и т.д.» [Кольцова, Карташкова: 3-4].

Количество эмодзи продолжает расти с каждым годом, как и спектр эмоций, которые с их помощью можно выразить. Иногда сообщение состоит только из визуальных «помощников», способных рассказывать целые истории без слов. Но такое общение может затрудняться различной интерпретацией получателями знаков в виде эмодзи.

В результате наблюдения за официальными каналами РУДН в мессенджере «Telegram», где есть возможность ответной реакции в виде эмодзи, было выявлено, что среди очевидных и частотных «смайликов» (сердце, большой палец вверх и др.), есть и многократные использования неочевидных на первый взгляд «кита» и «сердца в огне». Был проведен опрос среди русскоязычных и иноязычных студентов РУДН, в ходе которого мы просили их указать собственные ассоциации на эмодзи кита () и сердца в огне (). Целью исследования является выявление различных интерпретаций данных эмодзи в зависимости от культурного контекста и личного опыта.

В исследовании принял участие 61 обучающийся вуза (42 из которых русскоговорящие, 19 – иностранные студенты). Далее представлены результаты опроса, в который входили вопросы на ассоциации.

Для «кита» самой частотной ассоциацией является «радость» (14 человек); 12 опрашиваемых не могут определить значения данного эмодзи; 9 человек проводят прямую ассоциацию с животным – китом. Некоторое количество опрашиваемых связывают данный эмодзи с «чем-то милым» или «связанным с природой».

В различных культурах мира животные часто ассоциируются с чем-то милым и лишенным зла, так, например, «в Вене в течение месяца исследовали поведение школьников начальных классов на уроках…Наличие животного привело к снижению агрессии и гиперактивности у детей, повысило сплоченность класса» [Дзюба: 4] Влюбленные пары часто используют зооморфные метафоры для обращения друг к другу. Возможно, цвет кита – голубой – тоже стал для опрашиваемых «зацепкой»: в психологии данный цвет олицетворяет лёгкость, нежность, ощущение чистоты: «Во время размышлений о голубом на ум приходят образы неба, воды, льда. При этом хочется говорить о чистоте, свежести, нежности…». [Нестерова: 1]

Некоторые респонденты вкладывают в эмодзи совсем иной смысл: немного ироничное согласие, поощрение мысли, одобрение шутки, моральное присоединение к сказанному. Данные ассоциации являются единичными, зависят от контекста и являются субъективными.

Кит может выступать в качестве нестандартной реакции на сообщение собеседника. Так, в опросе встречались ответы, в которых отсутствуют семантические и прагматические значения (*не знаю, нейтральное значение, просто прикольная)*. Также в опросе были представлены ответы «кит, возможно фонтан эмоций», «от радости аж фонтан из головы». Струя воды выходит через дыхало, что очень напоминает собой фонтан. В мессенджере «Telegram» эмодзи кита сопровождается анимацией, в которой животное смеется и хлопает себя по хвосту плавником, что говорит о связи «кита» и «радости».

«Сердце в огне», или «пламенное сердце, обычно используется для ответа/реакции на что-то, что очень нравится (15 респондентов ответили именно так). У 10 респондентов данный эмодзи ассоциируется с сильной/пламенной любовью *(очень нравится, прям сердце горит; большая любовь, что-то сильно приятное)*. Также некоторые студенты считают, что  иллюстрирует проявления любви, огня и страсти.

Пламенное сердце представляет собой смешение огня и обычного сердца, из-за чего может вызывать буквальные ассоциации с огнем/пламенем и любовью (сердце выступает как символ любви). Так как эмодзи сердца уже существует и давно используется, респонденты считают, что «пламенное сердце» — это чуть больше, чем просто любовь или просто огонь. Поэтому можно заметить тенденцию к использованию ответов со словами «очень», «большая», «сильно» *(«лучше, чем просто нравится»)*.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что эмодзи служат инструментом для передачи стилистического смысла высказывания. Так, кит выражает одобрение, радости по поводу прочитанного, а пламенное сердце усиливает эмоциональность и выразительность сообщения.

**Литература:**

Дзюба И. А. Влияние домашних животных на психологическое состояние людей и социальные взаимодействия // Вестник науки. 2019. №10 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-domashnih-zhivotnyh-na-psihologicheskoe-sostoyanie-lyudey-i-sotsialnye-vzaimodeystviya> (дата обращения: 02.03.2025).

Кольцова Е. А, Карташкова Ф. И. Мультимодальный характер цифровой коммуникации: функционирование эмодзи в межличностном общении // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimodalnyy-harakter-tsifrovoy-kommunikatsii-funktsionirovanie-emodzi-v-mezhlichnostnom-obschenii> (дата обращения: 02.03.2025).

Нестерова Л. В. Символика цвета – голубой. Омск, 2015. URL: <https://www.b17.ru/article/40553/> (дата обращения: 02.03.2025)

Черепанова И. Ю, Пиценко Т. И. Эмодзи как элементы общения в интернет–пространстве. Тверь, 2015. URL: <http://tverlingua.ru/archive/042/13_42.pdf> (дата обращения: 02.03.2025).

Emoji Research Team Emoji Report 2015. URL: <https://emojiresear.ch/wp-content/uploads/2023/07/emogi-2015_emoji_report.pdf> (дата обращения: 02.03.2025)