**Телеграм-канал как новый формат коммуникации**

**(на примере «книжных» телеграм-каналов)\***

***Ульянов Гордей Петрович***

*Студент*

*\*Национальный исследовательский Томский государственный университет, филологический факультет, Томск, Россия*

*uljanov.gor@yandex.ru*

Результаты были получены в рамках выполнения государственного задания Минобрнауки России, проект No FSWM-2025-0016

В современных работах, посвященных изучению интернет-дискурса, объектом анализа всё чаще становится набирающая широкую популярность соцсеть «Телеграм» [Кушнерук 2023]. Предметом исследований «Телеграма» становятся как поликодовые / паратекстуальные элементы телеграм-каналов [Дускаева, Иванова], так и языковые особенности: процессы неологизации [Кондратенко, Королева], сленгизмы в речи пользователей [Старыгина]. Отдельно стоит отметить исследования, посвященные анализу специфики формата, в которых авторы пытаются обобщить и параметризовать особенности коммуникации в «Телеграме» [Кушнерук 2024]. Внимание исследователей к данной платформе объясняется её популярностью, а также тем, что «Телеграм» используется не только для повседневного межличностного общения, но и как средство массовой коммуникации. Комплексный лингвопрагматический и дискурсивный анализ соцсети «Телеграм» позволит сделать вывод о специфике функционирования новых медиа.

Цель исследования – выявить лингвистические и экстралингвистические особенности формата коммуникации в «книжных» телеграм-каналах. Материал исследования – публикации в телеграм-каналах: «Книжный лис» (48707 подписчиков) и «Книжный Бункер» (16504 подписчика).

В ходе настоящего исследования был проведен анализ, который позволил сделать выводы об особенностях формата коммуникации в указанных телеграм-каналах:

- устно-письменный характер коммуникации (наличие письменных публикаций и аудио-/видеосообщений в рамках одного канала);

- ассинхронный характер коммуникации (возможность в любой момент обращаться к публикациям, комментировать посты, оставлять реакции);

- сочетание личностно ориентированного и статусно ориентированного общения (публикаций как с личными рекомендациями и впечатлениями автора, так и от лица коллективного автора);

- совмещение различных тональностей (юмористическая / серьёзная);

- наличие элементов глобальной структуры (публикация, комментарий);

- неоднородный характер креолизации текстов (нулевая, частичная, полная креолизация);

- наличие актуализирующей функции в номинации каналов (актуализация темы канала через использования лексемы «книжный» в названии).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что телеграм-канал как новый формат коммуникации обладает рядом специфических характеристик, которые отличают его от форматов, сложившихся в традиционных средствах массовой коммуникации, а также анализ материала показал тенденцию к сочетанию в одном канале различных стилей и жанров, комбинацию различных семиотических систем.

Литература

1. Дускаева Л. Р. Иванова Л. Ю. Лингвокреативность в создании паратекста телеграм-канала // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2023. №20 (1). С. 40–60.
2. Кондратенко Е. Н. Королева Н. М. Особенности функционирования неологизмов в виртуальном дискурсе (на материале пабликов Телеграм) // Теория языка и межкультурная коммуникация. 2023. №1 (48). С. 156–168.
3. Кушнерук С. Л. Телеграм-дискурс как формат цифровой коммуникации // Медиалингвистика. 2024. №11 (3). С. 300–324.
4. Кушнерук С. Л. Telegram как социально-политическое и языковое явление: география и проблематика новейших исследований // Политическая лингвистика. 2023. №4 (100). С. 12–24.
5. Старыгина Г. М. Сленговые единицы современной интернет-коммуникации: словообразовательный аспект // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. №102. С. 106–110