

Стратегии управления кризисами: уроки из истории успешных компаний

Научный руководитель – Чурзина Ирина Васильевна

Хашханоква С.А.¹, Францышина С.В.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра экономики инновационного развития, Москва, Россия, *E-mail: KhashkhanokovaSA@spa.msu.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра экономики инновационного развития, Москва, Россия, *E-mail: FrantsyshinaSV@spa.msu.ru*

Несмотря на устойчивость мировой экономики после пандемии, экономические потрясения все также продолжают существовать, только теперь они вызваны не только резкими всплесками заболеваний, а геополитической конфронтацией и фрагментацией, изменением климата, цифровизацией и развитием искусственного интеллекта (ИИ). В данные периоды нестабильности происходит дестабилизация рынка, а также растет социальная напряженность, от чего люди перестают развиваться и достигать чего-то нового. Предприниматели, в свою очередь, начинают преследовать «5 смертных грехов бизнеса» Питера Друкера [4], уделяя больше внимания проблеме увеличения прибыли, нежели производимому «благу», таким образом забывая о покупателях, качестве производимой продукции и об их влиянии на макроэкономические показатели государства.

Таким образом, актуальность исследования состоит в необходимости понимания возможных путей исхода при появлении вызовов организаций, требующих применение чего-то помимо рутинных мероприятий.

Предметом исследования являются примененные российскими организациями меры при изменении положения Российской Федерации на мировой арене.

Методологическую основу исследования составил диалектический метод познания социально-экономических явлений. Кроме того, применялся логический метод, чтобы изложить материал, определить состав ограничений со стороны других стран и сделать их общий анализ, выявить новые формы взаимодействия субъектов рынка в Российской Федерации и подвести итоги.

Ежегодно с 2022 года странами Евросоюза, США и рядом других стран принимаются пакеты санкционных ограничений, препятствующих деятельности некоторых форм организаций, а также противоречащие интересам российских предпринимателей. В связи с этим, владельцы компаний перенаправляют фокус своего внимания на стабилизацию положения предприятия и применение антикризисных мер для удержания устойчивого положения на рынках в будущем.

Санкции затронули криптовалюту: россияне не могут открывать депозиты в криптокошельках ЕС и занимать руководящие должности в криптофирмах. Российским компаниям запрещено участвовать в публичных закупках ЕС. Импорт и экспорт с Россией серьезно ограничены: запрещен ввоз железа, угля, нефти, древесины и других доходных товаров, а также ограничены поставки для нефтепереработки и высоких технологий. В 2023 году введены квоты на ввоз удобрений из России и полный запрет на импорт алмазов. Из-за введенных ограничений и изменений условия импорта и экспорта товаров доля европейских торговых партнеров снизилась до 23%. В транспортной сфере ограничены технологии для коммуникации, работа российских судов и автоперевозчиков в ЕС. Авиация также пострадала: закрыто воздушное пространство для российских самолетов, прекращены продажи воздушных судов и запчастей, а также услуги по их обслуживанию. [3]

Так, компании стали опираться на следующие антикризисные стратегии [2]:

1. Стратегия уменьшения расходов
2. Стратегия увеличения доходов
3. Стратегия поворота
4. Стратегия бизнес-реинжиниринга
5. Стратегия выхода

Авторами данной работы были проанализированы применяемые стратегии в реальных российских компаниях и приведены примеры наиболее успешных кейсов современной антикризисной практики. Некоторые компании, менее пострадавшие от санкций, активно проводят M&A-сделки. Одной из крупнейших стала АФК «Система», совершив шесть крупных покупок. Другие же компании продали на Мосбирже свои российские подразделения, среди которых Noventiq, VEON, «Яндекс», Polymetal и QIWI. [1]

Источники и литература

- 1) «Тинькофф Журнал» – URL: <https://t-j.ru/news/transformation-of-rus-companies/> (дата обращения: 25.02.2025)
- 2) Зуб А. Т. «Стратегический менеджмент. Теория и практика», Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С.114-153
- 3) Сервис для комплексной оценки контрагентов «Контур. Фокус» – URL: https://focus.kontur.ru/site/news/50868-vse_sankcii_protiv_rossii_za_2_goda?ysclid=m7k936aq1o901815041 (дата обращения: 25.02.2025)
- 4) The Wall Street Journal «The Five Deadly business Sins» – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.8d470d10-67be390e-a0604fa7-74722d776562/https/www.wsj.com/articles/SB113208353287697881 (дата обращения: 25.02.2025)