

Секция «Управление финансами и кризис-менеджмент: актуальные практики»

Формы и механизм государственного предпринимательства в контексте концепции устойчивого развития

Научный руководитель – Львова Ольга Александровна

Гочуева Арина Азер кызы

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

E-mail: a.gochueva@gmail.com

На протяжении веков общество развивалось по пути «цивилизации максимизации». Данный тип развития не учитывал возможное обострение проблем экологического, социального и экономического характера. Концепция устойчивого развития, зародившись во второй половине XX века, стала закономерным шагом на пути эволюции научной мысли, обозначив переход к новому видению приоритетов социально-экономического развития. Переход к устойчивому развитию – мировой тренд, поддерживаемый как на глобальном уровне, так и на уровне отдельных государств и компаний.

В течение последних лет были приняты основополагающие документы, устанавливающие систему целей и индикаторов устойчивого развития. Важнейшая роль в достижении установленных целей устойчивого развития отведена государству. Именно государство призвано стать главным субъектом реализации концепции устойчивого развития, в том числе создав инструменты перехода к устойчивому развитию.

Взгляды на роль государства в социально-экономическом развитии многообразны – этот вопрос по сей день остается дискуссионным. Рост неопределенности внешней среды, необходимость удовлетворения все большего числа общественных потребностей, а также решения глобальных проблем в контексте концепции устойчивого развития, оказывающих влияние не только на жизнь текущих поколений, но и будущих – все это обуславливает трансформационные процессы в экономике и вновь поднимает вопрос о необходимости расширения участия государства.

Одним из способов участия государства в достижении устойчивого развития выступает государственное предпринимательство, сущность которого заключается в том, что государство выступает как самостоятельный субъект рыночных отношений. В современной экономической науке развивается концепция так называемого предпринимательского государства, которое призвано действовать активно, формировать рынки и брать на себя риски предпринимательской деятельности [1].

Государственное предпринимательство является проявлением смешанной экономической системы, для которой характерна активная, при этом не доминирующая роль государства в экономике. В такой промежуточной модели государственное вмешательство в экономику реализуется через его участие в капитале предприятий, регулирование предпринимательской деятельности, проведение промышленной политики, субсидирование высокотехнологичных частных предприятий, инвестирование и участие в капитале компаний и пр. [2] В этом и заключается механизм государственного предпринимательства.

Таким образом, механизм государственного предпринимательства представляет собой совокупность методов, инструментов и процессов, с помощью которых государство участвует в экономической деятельности в качестве субъекта экономики. С учетом необходимости реализации концепции устойчивого развития механизм государственного предпринимательства претерпевает изменения, инструменты и формы участия государства в экономике становятся более устойчивыми, учитывающим более широкий круг экономических, экологических и социальных целей.

Государственное предпринимательство, несмотря на безусловное стремление к экономической эффективности, в том числе имеет социально ориентированный характер, стремится к учету общественно значимых потребностей и интересов, а значит само по себе в какой-то степени уже способствует реализации концепции устойчивого развития.

В научной литературе выделяют различные формы государственного предпринимательства. Так, например, по мнению ряда исследователей государственное предпринимательство может осуществляться на основе управления государственной и смешанной формами собственности в рамках государственного сектора экономики, а также через государственную контрактную систему закупок [3].

Другие исследователи предлагают выделять формы государственного предпринимательства в зависимости от роли государства: государство-заказчик (контрактная система закупок), государство-собственник (государственные предприятия, холдинговые компании и пр.), государство-инвестор (государственные банки и банки развития, государственные фонды и пр.), государство-партнер (проекты государственно-частного партнерства, концессионные и инвестиционные договоры и пр.) [4].

По мнению ряда исследователей, в том числе некоторых международных организаций, государственное предпринимательство проявляется прежде всего в деятельности государственных предприятий, которые могут служить действенным инструментом экономической политики. При этом отмечается их высокая эффективность в достижении поставленных целей [2, 5].

Объединив имеющиеся подходы, к формам государственного предпринимательства в широком смысле можно отнести деятельность государственных предприятий, участие государства в акционерном капитале, государственные закупки, государственные инвестиции и финансирование через государственные банки и фонды, институты развития, государственно-частное партнерство и иные формы партнерства государства и бизнеса.

Как показывает практика, все перечисленные формы государственного предпринимательства претерпевают изменения под влиянием концепции устойчивого развития. Так, в частности, государственные предприятия внедряют ЦУР ООН и принципы ESG в свою деятельность, реализуются проекты государственно-частного партнерства, которые сочетают экономическую выгоду с социальной и экологической ответственностью, через деятельность банков развития финансируется развитие «зеленых» технологий и проч.

Таким образом, государственное предпринимательство, его формы трансформируются под влиянием концепции устойчивого развития, а само по себе государственное предпринимательство за счет своего механизма является одним из ключевых инструментов достижения целей устойчивого развития.

Источники и литература

- 1) Мащукато М. Предпринимательское государство. Развеем мифы о государстве и частном секторе. – Litres, 2022.
- 2) Клинова М. В. Государство-предприниматель: второе дыхание? //Мировая экономика и международные отношения. – 2016. – Т. 60. – №. 7. – С. 60-69.
- 3) Смотрицкая И. И., Сагинова О. В., Шарова И. В. Государственное предпринимательство и развитие российской экономики //Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2015. – №. 1. – С. 97-108.
- 4) Сагинова О. В., Нагалин В. Ю. Государственное предпринимательство в современной экономике // Федерализм. – 2016. – №. 4. – С. 77-86.
- 5) State-Owned Enterprises in the Development Process. Paris, OECD, 2015. 235 p.