

Секция «Управление финансами и кризис-менеджмент: актуальные практики»

Экосистемные стратегии телекоммуникационных компаний: необходимость или излишество?

Научный руководитель – Бобылева Алла Зиновьевна

Титов Иван Андреевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

E-mail: TitovIA@spa.msu.ru

На современный бизнес большое влияние оказывают техноцентрическая концепция «Индустрия 4.0.» [1] и более человеко-ориентированная концепция «Индустрия 5.0.» [2]. Они способствуют гиперсвязанности физического мира и цифрового пространства, в которой возникает непрерывное взаимодействие между людьми и различными техническими устройствами, стиранию границ между отраслями экономики, в том числе за счет распространения сквозных технологий, и изменению паттернов потребительского поведения в цифровой экономике. В результате возникает потребность в более эффективных бизнес-моделях и стратегиях развития компаний. Конкурентные преимущества в этих условиях создает бизнес-экосистема.

В последние годы концепция экосистемы обрела большую популярность не только в контексте экологии, но и стратегического управления компаниями. Бизнес-экосистему можно рассматривать как «среду бизнеса», где возникает сеть динамических отношений между бизнесом и внешними стейкхолдерами для обеспечения инноваций и динамической устойчивости всей системы, и как «модель бизнеса», которая охватывает беспшовно интегрированные в единую систему собственные и партнерские сервисы для удовлетворения как можно большего количества потребностей каждого человека [3]. В этой связи бизнес-экосистема является одной из наиболее привлекательных стратегий развития компаний различных отраслей экономики. Формированием и развитием бизнес-экосистем, в частности, занимаются компании банковской сферы, ИТ-сферы и отрасли телекоммуникаций.

Для последних экосистемная стратегия является необходимым условием для поступательного развития в контексте современных вызовов. Во-первых, телекоммуникационные компании обладают критическим значением в рамках развертывания и поддержки телекоммуникационной инфраструктуры. При учете высокой импортозависимости отрасли от зарубежных разработчиков цифровых технологий, а также поставщиков микроэлектронных компонентов и сетевого оборудования [4], инновационный потенциал бизнес-экосистемы способен обеспечить поддержку критических технологических проектов [5].

Во-вторых, размывание границ между отраслями экономики усиливает конкуренцию между телекоммуникационными компаниями и виртуальными операторами крупных технологических компаний и банковских организаций. В этой связи бизнес-экосистема позволяет телекоммуникационным компаниям создавать дополнительную ценность благодаря синергии цифровых сервисов и услуг связи в рамках мультисервисных подписок.

Наконец, российский рынок телекоммуникаций характеризуют высокая степень проникновения услуг мобильной связи, что затрудняет подключение новых абонентов, и снижение доходов от традиционных услуг связи. За счет экосистемы телекоммуникационные компании могут диверсифицировать свои направления деятельности для сохранения и укрепления позиций на рынках телекоммуникационных услуг.

Однако, следует отметить, что бизнес-экосистема сопряжена с угрозами избыточной диверсификации деятельности, что может негативно сказаться на профильных направле-

ниях бизнеса, и создания условий для недобросовестной конкуренции на рынках. Соответственно телекоммуникационным компаниям важно оценить, является ли создание бизнес-экосистемы для них необходимостью или излишеством.

Источники и литература

- 1) Шваб. К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб; Пер. с англ. М.: Эксмо. 2022. 208 С.
- 2) Розанова Н.М. Индустрия 5.0: золотой век или прыжок в темноту? // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. № 6. С. 61-79. DOI: 10.52180/2073-6487_2023_6_61_77.
- 3) Титов И.А. Теоретические подходы к развитию концепции экосистемы в экономике // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2024. № 4. С. 26–46. DOI: 10.52180/2073-6487_2024_4_26_46.
- 4) Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра. Аналитический доклад НИУ ВШЭ / Науч. рук. исслед. Я.И. Кузьминов; Рук. авт. кол.: Ю. В. Симачев, М. Г. Кузык, А. А. Федюнина [и др.]; Авт. кол.: С.А. Алексеев, М.Н. Безлепкин, А.Э. Борель [и др.]; НИУ «Высшая школа экономики» при участии РСПП, Института исследований и экспертизы ВЭБ. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2023. С. 244-247.
- 5) Титов И.А. Цифровые платформы как драйвер реализации проектов компаний по импортозамещению ИТ-инфраструктуры: опыт экосистемы «Сбер» // НИР. Российский журнал управления проектами. 2024. Т. 13. № 1. С. 43–49. DOI: 10.12737/2587-6279-2024-13-1-43-49.