

Секция «Россия в геополитических и геоэкономических процессах на пространстве
Большой Евразии»

RT и Sputnik как инструменты формирования образа Российской Федерации за рубежом

Научный руководитель – Наумов Александр Олегович

Седова Екатерина Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Кафедра международных организаций и проблем
глобального управления, Москва, Россия

E-mail: Katherina_S@mail.ru

Современная внешняя политика стран опирается на информационные ресурсы, которые смогли стать полноценными инструментами влияния на образ разных стран и на принимаемые в их отношении политические решения. Такими инструментами влияния для России стали телеканал RT (ранее Russia Today) и новостное агентство Sputnik, созданные в 2005 и 2014 годах соответственно. Они стали акторами продвижения российских интересов при помощи нарративов. Как отмечала главный редактор RT Маргарита Симоньян, медиа ставило главной задачей показать отличную точку зрения, конкурируя с тем, что транслировал Запад.

Глобальные медиакомпании стали активно использоваться в продвижении «мягкой силы», концепции, описанной в работах Джозефом Наем. Российские ресурсы были созданы в ответ на активные действия со стороны влиятельных западных каналов, таких как CNN и BBC, последние транслировали политику, проводимую в США и Великобритании. Еще в 1988 году исследователи Эдвард С. Херман и Ноам Хомский отмечали, что медиа являлись мощными идеологическими институтами, при этом систематические перекосы в трансляции новостей связаны с экономическими причинами в первую очередь. Это проявляется в финансировании зарубежных глобальных медиа, а также российских RT и Sputnik, деятельность которых была запущена МИА «Россия сегодня», а финансирование заложено в государственном бюджете.

Российские глобальные медиа формируют образ Российской Федерации, представляя страну в качестве гаранта суверенитета на территориях, где происходят конфликты, государства-мироотворца (например, Сирия в период активного участия российских войск в операции). Особое внимание уделяется развитию технологий и лидерству в науке (внимание к достижениям в медицине, IT, космической сфере). RT и Sputnik преподносят миру альтернативные нарративы, делают акцент на других формулировках (события в Сирии в рамках борьбы с терроризмом и сохранении жизни мирных жителей, присоединение Крыма в рамках основательности и правдивости принимаемых решений, пандемия и успехи в лечении и эффективности российских вакцин).

RT и Sputnik ориентируются на особенности своей аудитории, производят контент на разных языках с учетом различий в восприятии и приемлемости освещаемых тем для различных групп. Так, для Запада присутствует критика внутренних проблем и управленческих кризисов, а для глобального юга трансляция антиколониальной риторики. Помимо традиционных способов вещания медиа используют социальные сети, набирая в них большую аудиторию, а также работают с технологиями искусственного интеллекта, которые позволяют переводить материалы на редкие языки.

RT и Sputnik стали эффективными инструментами формирования образа России как суверенного государства, которое борется с западной агрессией. Медиа остаются вынуж-

денными бороться с другими странами, учитывать законы и блокировки. При этом они остаются обсуждаемыми и являются зеркалами российской внешней политики.

Источники и литература

- 1) Herman E., Chomsky N. *Manufacturing Consent: the Political Economy of the Mass Media*. New York: Pantheon Books, 1988. 412 p.
- 2) Nguyen N., Peters P., Ding H., Vu H.T. When the media goes to war: How Russian news media defend the country's image during the conflict with Ukraine // *Media, War & Conflict*. 2024. № 17(4). P. 482-500.
- 3) Nye J. *Soft Power* // *Foreign Policy*. 1990. № 80.
- 4) Orttung R., Nelson E. «Russia Today's strategy and effectiveness on YouTube» *Post-Soviet Affairs* // *Taylor and Francis Journals*. 2019. Vol. 35(2). P. 77-92.
- 5) Маргарита Симоньян: «Никакой объективности никогда не было» // *Ведомости*. 14.11.24. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/characters/2024/11/14/1074919-margarita-simonyan> (дата обращения: 25.02.25)
- 6) Официальный сайт RT. URL: <https://www.rt.com/> (дата обращения: 25.02.2025).
- 7) Официальный сайт Sputnik. URL: <https://sputnikglobe.com/> (дата обращения: 25.02.2025).
- 8) Толоконникова А.В. Роль телеканала RT в формировании международного имиджа России // *Вестник Московского университета*. 2019. Сер. 19. № 5. С. 89–119.