

Секция «Управление охраной окружающей среды и рациональным использованием
природных ресурсов»

Цифровая платформа как инструмент управления туристско-рекреационным кластером в регионе

Научный руководитель – Митина Наталья Николаевна

Паранина Татьяна Олеговна

Сотрудник

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Кафедра истории государственного и муниципального
управления, Москва, Россия
E-mail: tanyaparanina@rambler.ru

Цифровые платформы как новый коммуникативный и управленческий инструмент в Российской Федерации используется в различных сферах деятельности, как например в бизнесе, науке, государственном управлении; на региональном уровне с помощью цифровых платформ возможно эффективное управление различными отраслями. Высокая актуальность представленной темы объясняется тем, что в современном мире все больше процессов переходит в цифровую среду, происходит внедрение цифровых платформ в сферу государственного, регионального и муниципального управления, повсеместная цифровизация предоставления товаров и услуг населению (образование, здравоохранение, гостеприимство и др). Цель исследования – оценить функционирование туристско-рекреационного кластера Республики Крым на основе модели цифровой платформы предоставления товаров и услуг. Опыт применения кластерной политики в регионах доказывает, что в тех субъектах Российской Федерации, где применяется функционирование отраслей в виде кластерного подхода выявлены положительные эффекты такого взаимодействия: увеличивается производительность, растут доходы и эффективность предоставления товаров и услуг, сокращаются издержки, отдельно стоит отметить наращивание конкурентных преимуществ и др [1]. Несомненным преимуществом предоставления услуг посредством цифровых платформ и технологий выступает: для граждан – быстрое и удобное предоставление услуг и товаров; для бизнеса – увеличение доходов, быстрая коммуникация среди поставщиков, обмен информацией, технологиями и данными; для региональной экономики – развитие на территории региона малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест, привлечение инноваций и инвестиций, в том числе и международных, обеспечение обменом информацией между конечными потребителями и компаниями предоставляющими услуги; для органов власти региона – рост эффективности и прозрачности, безопасности в предоставлении услуг, быстрая и удобная обработка большого массива данных. В ходе проведения сравнительного анализа между такими понятиями, как кластер и цифровая платформа выявлены различия в основных характеристиках: создание и функционирование кластера связано с определенной территорией, в то время как участники цифровой платформы не обязательно должны быть расположены в одной местности. Следующей отличительной чертой можно выделить, что кластер – это в основном совокупность производств, связанных одной технологией, а участники цифровой платформы могут иметь различные технологии производства, но единое технологическое направление. Все участники кластера объединяются вокруг лидирующего крупного предприятия, а участники цифровой платформы имеют равноправное участие, которое координируется главным инициатором. На примере туристско-рекреационного кластера Республики Крым можно выявить основные направления функционирования участников цифровой платформы. В ходе исследования Республика Крым была поделена на 7 туристско-рекреационных районов. Объединение смежных отраслей, таких как розничная торговля, сельское хозяйство, общественное

питание и других с туристско-рекреационным кластером и одновременно взаимодействие с 7 туристско-рекреационными районами на базе функционирования цифровой платформы в совокупности дают возможность получения институциональной, монопольной, цифровой, предпринимательской, реляционной и земельной ренты. Таким образом, основными функциями цифровой платформы на региональном уровне являются снижение транзакционных издержек, оптимизация бизнес-процессов, обмен информацией [2], интеграция усилий отраслей и равные возможности доступа к ресурсам. Успех создания и функционирования туристско-рекреационного кластера на базе цифровой платформы во многом зависит от эффективного управления региональными органами власти [4] и должно формироваться на основе экологических, социальных и экономико-управленческих принципах [3].

Источники и литература

- 1) Балкарова З. М., Стас Н. Т. Особенности построения организационно-управленческого механизма создания и развития туристско-рекреационного кластера в республиках Северного Кавказа // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 39 (4). – С. 85-88.
- 2) Напольских Д. Л. Цифровые платформы и цифровые экосистемы: экономическая сущность и перспективы интеграции с инновационными кластерами // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 4 (59). – С. 5-14.
- 3) Полищук Е. А. Управление устойчивым развитием индустрии туризма и гостеприимства в цифровой среде: монография. Под общей редакцией С. Ю. Цехла, Е. А. Полищук. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – 248 с.
- 4) Правительство Республики Крым. В Республике Крым проводится цифровая трансформация во всех сферах жизни крымчан: <https://rk.gov.ru/articles/5f371140-b83c-46f4-a599-6ca2614a7b81> (дата обращения: 07.02.2025).