

Секция «Инновации в государственном управлении на современном этапе»

## Бизнес-аналитика как дисциплина цифровой инновационной экономики

Научный руководитель – Царенко Андрей Сергеевич

*Ли Бомин*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра теории и методологии государственного и муниципального управления, Москва, Россия

*E-mail: Li.Bomin@sra.msu.ru*

*Актуальность:* Бизнес-аналитика играет важную роль в улучшении организационной эффективности и продвижении корпоративных инноваций [4], а также демонстрирует свою универсальную ценность во многих областях, например, для прогнозирования поведения потребителей, прогнозирования вероятности возникновения заболеваний, анализа социальных сетей, более эффективного управления транспортными сетями и т. д.

*Цель:* данное исследование направлено на выявление характера эволюции и особенностей методологического пути реконструкции бизнес-аналитики в контексте цифровой трансформации при учёте страновых особенностей (Китая и России).

*Методология:* Сравнительный анализ, контент-анализ, метод кейс-анализ и т.д.

Первичные результаты исследования говорят о следующем:

За последние годы глобальные инвестиции в цифровую трансформацию превысили 2,1 триллиона долларов, а совокупный темп роста (CAGR), как ожидается, достигнет 15,4% в течение следующих пяти лет [6].

В этом контексте цифровая трансформация преобразует экосистему корпоративных инноваций и повышает технический уровень бизнес-аналитики. Например, AutoML (подходы, автоматизирующие процесс машинного обучения.) значительно повысил эффективность работы и применение методов бизнес-аналитиками [3; 5, 122], в то время как искусственный интеллект и машинное обучение также быстро развили бизнес-аналитику и изменили правила игры в бизнес-среде [2].

Существующие исследования, как правило, сосредоточены на технической реализации бизнес-аналитики, чтобы доказать её важность, и не содержат исследований по методологии бизнес-аналитики. Кроме того, с постоянными изменениями в технологиях и рыночной среде концепция и границы бизнес-аналитики постепенно размываются и не имеют единого определения. Это явление повлияло на практиков [8]. Эта неопределённость также повлияет на академические исследования и может привести к тому, что университеты будут разрабатывать вводящие в заблуждение или непоследовательные курсы. Таким образом, существует значительный пробел в исследованиях эволюционной мотивации и границ бизнес-аналитики.

Тенденция интеграции Business intelligence (BI) в бизнес-аналитику появилась в третьей версии Свода знаний по бизнес-анализу ВАВОК v3 Международного института бизнес-анализа ИВА в 2015 году [1]., ведущей организации по профессиональным стандартам бизнес-аналитиков. Эта модель не пересматривалась в течение десяти лет: хотя профессиональные стандарты ИВА отстают от текущей деловой среды, многие страны взяли на себя инициативу по внесению улучшений для адаптации к местным условиям. так, можно привести примеры: национального стандарта Китайской Народной Республики по профессии «Бизнес-аналитик» [9] [U+3001] национальный стандарт Российской Федерации по профессии «Бизнес-аналитик» [10]. Выявлены инициативы разработки моделей бизнес-аналитики, адаптированных для условий цифровой экономики [7].

В заключении тезисов стоит отметить, что по итогам изучения двусторонних эффектов итерации технологий и региональной адаптации, можно наметить концептуальную структуру возможностей бизнес-аналитики с дифференцированными характеристиками для инновационных предприятий, тем самым эффективно восполняя разрыв в практике, вызванный размытыми границами дисциплин.

### Источники и литература

- 1) Business Analysis Body of Knowledge — BABOK ® Version 3. ИБА . 2015.
- 2) Badmus Ol., Rajput Sh., Arogundade J., Williams M. AI-driven business analytics and decision making. World Journal of Advanced Research and Reviews. 2024. N. 24. P. 616–633. 10.30574/wjarr.2024.24.1.3093.
- 3) Baratchi M., Wang C., Limmer S. et al. Automated machine learning: past, present and future. Artificial Intelligence Review. 2024. N. 57. Article N. 122. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10462-024-10726-1>.
- 4) Chaudhuri R., Chatterjee S., Vrontis D. et al. Adoption of robust business analytics for product innovation and organizational performance: the mediating role of organizational data-driven culture. Annals of Operations Research. 2024. Vol. 339, P. 1757–1791. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10479-021-04407-3>.
- 5) Huawei Cloud. Автоматизированное машинное обучение (AutoML): пусть каждый строит модели ИИ. 2025. URL: <https://bbs.huaweicloud.com/blogs/447878>.
- 6) IDC.IDC Worldwide Digital Transformation Spending Guide. 2024. URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC52705724>.
- 7) Oluwadele D., Adeliyi T. Empowering Business Analysts for Society 5.0 and Industry 5.0: Strengthening Capabilities for Digital Transformation in South Africa //Proceedings of the 4th International Conference Society 5.0 Innovation for Sustainable and Inclusive Social Good. Vol. 2. Mauritius. 2024. P. 172–186.
- 8) Pengrai. Дилемма бизнес-аналитика. 2024. URL: [https://m.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_29484182](https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_29484182).
- 9) Национальный стандарт Китая по профессии «Бизнес-аналитик» (версия 2024 года), Код профессии: 4-07-02-05. URL: [https://www.mohrss.gov.cn/xxgk2020/fdzdgknr/rcrs\\_4225/jnrc/202402/W020240227591373272377.pdf](https://www.mohrss.gov.cn/xxgk2020/fdzdgknr/rcrs_4225/jnrc/202402/W020240227591373272377.pdf).
- 10) Профессиональный стандарт Российской Федерации «Бизнес-аналитик». Утверждён приказом Минтруда России от 22 ноября 2023 года №821ню Введён в действие с 01 сентября 2024 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1304425539>.