Секция «Современные проблемы мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью в новых геоэкономических условиях»

Динамика экспорта российской лесопродукции в новых экономических условиях

Научный руководитель – Сенотрусова Светлана Валентиновна

Цзя Баосинь

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью, Москва, Россия

E-mail: Czya.Baosin@sra.msu.ru

Динамика экспорта российской лесопродукции в новых экономических условиях

Цзя Баосинь

Студент (Аспирант)

Московский государственный университет имени м.в.ломоносова, России

Email: Czya.Baosin@sra.msu.ru

С 2022 года российский лесопромышленный комплекс вступал в новую экономическую ситуацию не только из-за западных санкций[1], но и из-за лесной политики страны. Сформировавшаяся в новой экономической ситуации структура экспорта российской лесопродукции сохранится в обозримом будущем. Поэтому углубленное изучение динамики экспорта лесопродукции за последние три года поможет спрогнозировать дальнейший курс.

Если говорить о категориях экспортных товаров, то в 2022 году в группу 44 лесных товаров в России входили 4407, 4412, 4410, 4411 и 4401, а в 2023 году в топ-5 вошли 4407, 4412, 4410, 4411 и 4403. По сравнению с 2022 годом экспорт 4407 в 2023 году снизился почти на 30%. Экспорт 4412 снизился на 44%, 4410 - почти на 30%, а 4411 - также примерно на 30%. Стоит отметить, что эти цифры все еще помечены специальными цветами, что означает, что они все еще находятся в процессе изменения и не являются окончательными[2].

Что касается стран-экспортеров, то, по зеркальным данным в 2022 году российская лесная продукция отправлялась в основном в Китай, Узбекистан, Японию, Египет и Казахстан. В 2023 году основными импортерами российской лесной продукции стали Китай, Узбекистан, Казахстан, Египет и Турция. Стоит отметить, что в 2022 году доля Китая в экспорте российской лесной продукции составляла всего 37%, а к 2023 году этот показатель вырос примерно до 50%. Можно сказать, что российская лесная продукция становилась все более зависимой от китайского рынка. Наиболее значительные изменения происходили в Турции, где стоимость импорта российской лесной продукции в 2023 году выросла более чем на 40% по сравнению с 2022 годом. Учитывая стабильность спроса на лесную продукцию на одном рынке, можно предположить, что Турция стала важным транзитным пунктом для поставок российской лесной продукции в третьи страны. Тот же вывод применим к Узбекистану, Казахстану и Египту[3]. В 2024 году в пятерку крупнейших импортеров войдут Китай, Южная Корея, Япония, Турция и США. Это свидетельствует о том, что некоторые западные страны увеличили объем импорта российской лесной продукции.

С широкой точки зрения, российский экспорт лесопродукции резко упал, и в 2023 году его объем стал почти в два раза меньше, чем в 2021 году. Традиционно важные партнеры по лесопродукции, такие как Финляндия и Германия, практически перестали

импортировать российскую лесную продукцию, их место заняли азиатские страны, но с чрезмерной зависимостью от китайского рынка[4].

Как видно, в краткосрочной перспективе экспорт российской лесной продукции все еще находится под большим давлением, и увеличение экспорта в новые «транзитные» страны станет хорошей возможностью для расширения экспорта. Поскольку в настоящее время страны-импортеры находятся в основном в Азии, неизбежно, что процесс модернизации российской лесной промышленности будет учитывать спрос на продукцию на рынках азиатских стран.

1. Сенотрусова С.В., Цзя Баосинь. Влияние западных санкций на лесной комплекс России // Инновации и инвестиции. 2023. № 9. С. 447-448.

2. Список товаров, экспортируемых страной РФ. ИТС. [Электронный ресурс]. URL: http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=5%7c643%7c%7c%7c44%7c%7c%7c4%7c1%7c2%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения: 02.03.2025).

3. Список импортирующие рынков для товар, экспортированный РФ (Зеркальные). ИТС. [Электронный ресурс]. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=5%7c643%7c%7c%7c44%7c%7c%7c2%7c1%7c2%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения: 02.03.2025).

4. Цзя Баосинь. Анализ конкурентоспособности российской лесной продукции на китайском рынке// Проблемы теории и практики управления. 2024. № 5-6. С. 200-211.