

Секция «Современные проблемы мировой экономики и управления
внешнеэкономической деятельностью в новых геоэкономических условиях»

**Опыт использования методов поведенческой экономики к государственному
управлению в международной практике**

Научный руководитель – Толстых Татьяна Олеговна

Попов Дмитрий Игоревич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Кафедра мировой экономики и управления
внешнеэкономической деятельностью, Москва, Россия

E-mail: dm1tr11popov@yandex.ru

В последнее время наш мир сталкивается с проблемами, масштабы которых поражают. Пандемия COVID-19, Специальная военная операция, конфликт Хамас и Израиля, приход к власти Дональда Трампа в результате выборов и другие события приводят к тому, что государства, даже не связанные с этими событиями, сталкиваются с проблемами, которые не решаются классическими методами. Как следствие, государственному управлению для повышения качества функционирования требуются новые, современные методы для повышения эффективности принимаемых управленческих решений.

В международной практике уже накоплен опыт использования таких методов в государственном управлении. В частности, методы поведенческой экономики используются для повышения социальной ответственности внутри государств, улучшении качества администрирования. Важно понимать, что подход поведенческой экономики радикально отличается от неоклассического подхода к государственному управлению. Это направление изучает систематические отклонения в процессе выбора человека. Если неоклассическая теория говорит о том, что человек способен принимать рациональные решения, то работе экономики за авторством Роберта Саймона говорится, что человек не способен постоянно принимать рациональные решения в силу ограниченности математических способностей человека. Пускай эта работа не является основополагающей в парадигме поведенческой экономики, её вклад в развитие не стоит недооценивать. В работе К. Санстейна, опубликованной в 2013 году говорится, что даже небольшие изменения в государственной политике способны приводить к весьма значимым результатам.

Самым широко применяемым методом из поведенческой экономики в государственном управлении является метод «подталкивания» или *nudge*. Этот метод базируется на том, что повышение осведомлённости человека в процессе принятия решений способны качественно изменить то, какие решения принимаются людьми. И уже в 2018 году К. Санстейн говорит о том, что инструменты поведенческой экономики могут иметь значение при оценке эффективности от эффекта *nudge*.

Одним из примеров использования метода *nudge* является программа “know before you owe” (англ. Узнай, прежде чем одолжить), реализуемая в Соединённых штатах Америки. Программа была инициирована с целью упростить и сделать более прозрачным процесс кредитования. Так, чтобы граждане могли изучить и сравнить разные предложения, и для исключения возможной путаницы.

Подобные программы проводились также в сфере здравоохранения, социальной сфере. Ещё один пример такого это регистрация безработных в Нидерландах, которая требует заполнения специальной формы.

Таким образом можно сделать вывод, что методы поведенческой экономики в государственном управлении показывают свою эффективность на территории зарубежных

государств, а значит и на территории Российской Федерации они могут быть применены с высокой эффективностью. Для этого, очевидно, будет необходимо соблюдение ряда условий. Таких как уровень доверия граждан государству, осведомлённость индивидов, простота и прозрачность доносимой информации.

Источники и литература

- 1) Борисов А. Ю. Поведенческая экономика и налогообложение // Инновации и инвестиции. 2017. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-i-nalogooblozhenie> (дата обращения: 02.03.2025).
- 2) Голодникова Анна Евгеньевна, Цыганков Даниил Борисович, Юнусова Мария Александровна Потенциал использования концепции «Nudge» в государственном регулировании // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-ispolzovaniya-kontseptsii-nudge-v-gosudarstvennom-regulirovanii> (дата обращения: 02.03.2025).
- 3) Талер Р., Санстейн К. 2010. Nudge. Архитектура выбора.