

Секция «Современные проблемы мировой экономики и управления
внешнеэкономической деятельностью в новых геоэкономических условиях»

**"Баланс интересов: как избежать негативных последствий овертуризма в
Испании и России"**

Научный руководитель – Осипов Владимир Сергеевич

Чурканова Глафира Юрьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Кафедра мировой экономики и управления
внешнеэкономической деятельностью, Москва, Россия

E-mail: glashachurkanova@mail.ru

1. Овертуризм как глобальная проблема:

Овертуризм — это чрезмерное количество туристов, негативно влияющее на местные сообщества, окружающую среду и культурное наследие.

Испания и Россия сталкиваются с этой проблемой, требующей комплексного подхода.

2. Негативные последствия овертуризма:

Рост цен на жилье, вытеснение местных жителей.

Перегрузка инфраструктуры и ухудшение экологической ситуации.

Конфликты между жителями и туристами, туризмобия.

3. Решения и стратегии:

Регулирование туристических потоков и запрет краткосрочной аренды.

Развитие устойчивого туризма и цифровизация отрасли.

Межрегиональное сотрудничество и инвестиции в инфраструктуру.

Баланс между экономической выгодой, сохранением культурного наследия и качеством жизни местных сообществ.

4. Опыт Испании:

Внедрение туристического налога и направление средств на реставрацию.

Квоты на посещение популярных локаций и развитие ответственного туризма.

Антиалкогольные меры и борьба с нелегальной арендой жилья.

5. Опыт России:

Перераспределение туристических потоков между регионами и развитие всесезонного туризма.

Развитие экотуризма и создание привлекательного туристического имиджа регионов (например, Вологодская область).

Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

6. Необходимость комплексного подхода:

Модернизация инфраструктуры и использование цифровых технологий.

Стимулирование через госпрограммы и развитие устойчивого туризма.

Адаптация опыта Испании к российским условиям с учетом региональных особенностей.