

Секция «Актуальные тенденции развития институтов регионального и муниципального управления в России»

Репутационный капитал региона: вопросы создания и оценки

Научный руководитель – Леонтьева Лидия Сергеевна

Романченко Маргарита Константиновна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра регионального и муниципального управления, Москва, Россия

E-mail: margeta@bk.ru

Актуальность исследования методологии комплексной оценки репутационного капитала российских регионов, характеризующейся необходимостью интеграции экономических, социальных, культурных, экологических, управленческих и других факторов, влияющих на формирование репутационного капитала региона, обусловлена потребностью в разработке комплексного инструмента, позволяющего учитывать многомерность и взаимозависимость этих факторов для достижения целей устойчивого развития территорий. В условиях усиления межрегиональной конкуренции, глобализации и возрастающей роли нематериальных активов, репутационный капитал становится ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и устойчивое развитие российских регионов. Существующие исследования в области оценки репутационного капитала территорий демонстрируют значительное разнообразие подходов, однако, характеризуются отсутствием единых стандартов и ограниченным применением современных экономико-математических методов. Это обуславливает необходимость проведения комплексного анализа существующих методологий, выявления их преимуществ и недостатков, а также обоснования перспектив их совершенствования.

В то же время понятие репутационного капитала региона как нематериального актива территории к настоящему моменту не было исследовано в достаточной мере, что проявляется в отсутствии единых теоретико-методологических основ, недостаточной разработанности методик его оценки и управления, отсутствия правовой базы и практического поля применения.

Цель работы заключается в анализе и систематизации существующих подходов к оценке репутационного капитала территорий, выявлении их сильных и слабых сторон, определении ключевых факторов оценки для дальнейшей разработки комплексной и объективной оценки репутационного капитала.

Задачи исследования — определить сущность и структуру репутационного капитала региона, выявить факторы, формирующие репутационный капитал региона. В статье проведен сравнительный анализ сходств и различий к качественному исследованию репутационного капитала территорий для сопоставления репутационного капитала территорий (мезоуровень) и компаний (микроуровень) на основе контент-анализа и систематизации материалов по соответствующей тематике; осуществлен факторный анализ для определения и структурирования ключевых факторов, влияющих на оценку репутационного капитала региона на основе метода систематизации и классификации для обобщения и структурирования полученных данных в целях формирования концептуального подхода к исследуемой проблеме. Выявлены и систематизированы ключевые аспекты формирования репутационного капитала территорий (например, экономическое развитие, социальная сфера, экология, инвестиционный климат, культурное наследие, качество управления

и т.д.) и компаний с выявлением их общих и отличительных черт. В результате выявлены ключевые факторы оценки репутационного капитала региона, которые могут быть использованы для разработки эффективных стратегий управления. В дальнейшем будут проведены следующие исследования: анализ состояния систем управления репутационным капиталом субъектов Российской Федерации и разработка практических моделей управления регионами с учетом динамики и показателей репутационного капитала.

Ключевые слова: региональное развитие, репутационный капитал, методы оценки репутационного капитала региона, управление репутацией региона, модели управления репутацией региона

Источники и литература

- 1) Аккиева С.И., Теммиев И.Ю. Территориальная (региональная) идентичность: подходы к исследованию проблемы // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2021. № 4. С. 8–15.
- 2) Бабурин В. Л., Земцов С. П., Кидяева В. М. Методика оценки потенциала экономико-географического положения городов России. М.: Вестник Московского университета. Серия 5. География. 2016. №. 1. с. 39-45
- 3) М. Р. Сафиуллин, А. С. Груничев, Л. А. Ельшин, Г. С. Мавляутдинова. Влияние репутационного капитала на экономическую динамику региона в сравнении с традиционными факторами // Казанский экономический вестник. – 2020. № 4(48). С. 69-78.
- 4) Камалетдинов А.Ш., Ксенофонтов А.А. Индексный метод оценки эффективности функционирования видов экономической деятельности. // Финансы: теория и практика. 2019;23(3):82-95. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2019-23-3-82-95>
- 5) Леонтьева Л.С., Смирнова В.В. Количественная оценка потенциала нематериальных ресурсов регионов (на примере Южного федерального округа) // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №79. с. 229 - 245
- 6) Логунцова И.В., Зайцева А.С. Брендинг российских городов: обзор практики региональных «столиц» РФ // Государственное управление. Электронный вестник. 2024. № 103. С. 164–176. DOI: 10.55959/MSU2070-1381-103-2024-164-176
- 7) А.С. Мартишина, М.В. Шевченко, Д.Е. Шафигуллин. Методологические подходы по определению региональной составляющей в достижение целевых показателей государственных программ Российской Федерации // Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2022. Т. 14, № 1(45). С. 26-35.
- 8) В.В. Матвеев, И.В. Резвякова. Инвестиционная привлекательность регионов в современных реалиях // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10, № 4. С. 114-124.
- 9) Anholt, S. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities, and Regions. NY, Palgrave Macmillan, 2007.