

Секция «Актуальные тенденции развития институтов регионального и муниципального управления в России»

Опыт использования больших данных в региональном управлении (кейс Свердловской области)

Научный руководитель – Леонтьева Лидия Сергеевна

Орфонидий А.В.¹, Ефимова К.М.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия, *E-mail: orfonidiin@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра правовых основ управления, Москва, Россия, *E-mail: efimovakm@spa.msu.ru*

Одной из ключевых характеристик развития современного общества признается непрерывный рост объема информации. Согласно статистике, ежедневно в мире генерируется более 300 миллионов терабайт информации. При этом за последние три года было создано 90% всех мировых данных. По прогнозам аналитиков, рынок объема цифровых данных к 2025 году составит 163 зеттабайт. [6] В качестве ключевых причин растущего рынка цифровых данных исследователи называют: 1) стремительное проникновение цифровых технологий во все сферы функционирования государства и общества; 2) увеличение домохозяйств, подключенных к сети «Интернет», в результате чего отдельный человек не только потребляет цифровые данные, но и каждодневно генерирует их; 3) расширение рынка цифровых услуг и технологий искусственного интеллекта, позволяющих в автоматизированном формате осуществлять сбор данных, хранить их и анализировать. [1, с. 48]

Одновременно с ростом объема цифровых данных, возрастает их значимость как для коммерческого, так и публичного сектора. Из отчетов консалтинговой компании McKinsey следует, что использование цифровых данных или иначе их называют «большие данные» позволяет компаниям увеличить прибыль до 60 %. Именно поэтому такие крупные международные корпорации как Amazon, Target, Apple, Google и др. в последние годы фокусируют свое внимание на «больших данных» и стремятся оптимизировать свои бизнес-процессы с учетом аналитических выводов, построенных на данных. В первую очередь «большие данные» позволяют компаниям изучать клиентское поведение, определять запросы разных целевых групп, отслеживать тенденции в изменении поведения потребителей. Аналогичные решения внедряют и российские компании. Согласно исследованиям НИУ ВШЭ, около 30 % крупных отечественных компаний уже используют «большие данные». Преимущественно эта тенденция характерна для банковского сектора, телекоммуникационных компаний и сферы продаж. Чаще всего «большие данные» внедряются для оптимизации продаж и производства, выработки наиболее эффективных маркетинговых стратегий, реинжиниринга логистических цепочек и взаимодействия с подрядчиками и поставщиками. [4] Таким образом, «большие данные» рассматриваются в качестве важного фактора повышения эффективности компаний наравне с капиталом и трудом. По мнению исследователей, использование «больших данных» станет основой повышения конкурентоспособности компаний и их точкой роста. [2, с. 415]

Если изначально «большие данные» использовались преимущественно в коммерческом секторе, то со временем их значимость осознали на государственном уровне. Роль «больших данных» в сфере публичного управления усиливалась вместе с быстрыми темпами проникновения цифровых технологий в деятельность органов власти. По оценкам Минцифры России, в государственных информационных системах хранится более 80 млн гигабайт информации, объемы которой в ближайшие годы возрастут в два раза. Уже сейчас в

публичном секторе в России накоплен значительный опыт использования «больших данных» для повышения эффективности администрирования и достижения национальных целей. К хрестоматийным кейсам применения «больших данных» в органах власти исследователи относят 1) использование «больших данных» в деятельности ФНС России, в т.ч. для учета налоговых поступлений, контроля процесса возмещения НДС; 2) сбор данных в социальных сетях с помощью сервиса «Медиалогия» для формирования рейтингов органов власти; 3) сбор данных о пользователях через сервис «Госуслуги» с целью определения клиентских путей и формирования реестров жизненных ситуаций 4) портал «Работа в России» для оперативной агрегации данных о рынке труда, актуальных вакансиях [3, с. 45] и т.д.

Также «большие данные» активно используются регионами: 1) региональные власти собирают «большие данные» для оптимизации транспортной инфраструктуры с учетом трафика, дорожного покрытия, погодных условий и т.д.; 2) разрабатываются региональные геоинформационные системы с целью получения объективной информации о состоянии земель/выявлении неиспользуемых сельскохозяйственных земель); 3) осуществляется мониторинг мест избыточной концентрации населения с целью изучения потребностей к развитию территорий и социальной инфраструктуры. [5]

Например, в Свердловской области активно внедряются инновационные подходы к региональному управлению, основанные на анализе «больших данных» и использовании технологий искусственного интеллекта. В 2020 году была создана информационная система для мониторинга социально-экономического развития региона, а в 2023 году введен в эксплуатацию отраслевой функциональный модуль «Анализ геоданных» в составе региональной геоинформационной системы (РГИС). Данный модуль позволяет государственным органам и органам местного самоуправления применять агрегированные массивы данных, предоставляемые операторами сотовой связи, для принятия управленческих решений, основанных на динамическом анализе пространственно-временных характеристик.

В заключение, анализ представленных данных демонстрирует, что использование «больших данных» является важным трендом в развитии как коммерческого, так и публичного сектора, предоставляя возможности для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности государственного управления. Опыт Свердловской области с внедрением модуля «Анализ геоданных» в РГИС является ярким примером успешного применения «больших данных» для динамического анализа социально-экономического развития региона, подтверждая потенциал этих технологий для принятия обоснованных управленческих решений и достижения стратегических целей развития территорий.

Источники и литература

- 1) Елисеева Д.Ю., Мнацаканян О.Л., Карягина Т.В. Феномен больших данных для развития общества и науки // Теория и практика проектного образования. 2019. № 1(9). С. 47-49.
- 2) Кельчевская Н.Р., Колясников М.С. Использование больших данных в стратегическом управлении знаниями компании, следующей трендам индустрии 4.0 // Лидерство и менеджмент. 2020. №3. С. 405-420.
- 3) Шевцова И.В., Днепровская Н.В. Специфика производства и использования больших данных в государственном управлении // Вопросы государственного и муниципального управления. 2024. №1. С. 39-60.
- 4) 35,5% российских компаний решили использовать технологии больших данных [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/65d5b0a19a79470b9c08a69a?ysclid=m3vuv9rxov586161483> (дата обращения: 09.03.2025).

- 5) Большие данные в государственном управлении: опыт внедрения (пилотное исследование Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации) [Электронный ресурс] URL: <https://ac.gov.ru/files/content/10087/sorokin-kruglyj-stol-issledovanie-pdf.pdf> (дата обращения: 09.03.2025).
- 6) Сколько данных создается каждый день? (2025) [Электронный ресурс] URL: <http://prointech.ru/news/163-zettabajt-mirovoj-obem-dannyh-v-2025/?ysclid=m3vu16dy4m250469987> (дата обращения: 09.03.2025).