

Секция «Государственная политика и управление в условиях геополитической  
неопределенности»

**Разработка стратегии для построения политического имиджа в условиях  
кризиса**

**Научный руководитель – Соловьев Александр Иванович**

***Яковлева Анастасия Михайловна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
государственного управления, Кафедра политического анализа, Москва, Россия

*E-mail: anast.yak01102002@yandex.ru*

В условиях современного информационного общества коммуникации играют ключевую роль при формировании общественного мнения, тем самым вопросы управления имиджем государственной власти приобретают особую значимость. Актуальность темы обусловлена вызовом цифровой эпохи, на данный момент информационные войны стали одним из ключевых инструментов влияния на политические процессы. Информационные технологии, медиатехнологии используются для манипуляции общественным мнением, поэтому в таких условиях антикризисный имиджмейкинг один из способов противодействия деструктивному влиянию, поддержания и усиления положительного восприятия государственной власти и ее решений. Формирование устойчивого имиджа минимизирует риски потери доверия к власти во время кризиса. Это также становится индикатором стабильности и надежности страны на международной арене, что помогает сопротивляться внешнему давлению и укрепить позиции государства.

При этом, несмотря на растущую популярность темы имиджмейкинга в политической науке и практике, вопросы антикризисного управления имиджем власти остаются недостаточно изученными. В частности причиной этому служит фокусировка на общих принципах формирования имиджа, не учитывая специфику политической сферы, отдельных кризисных ситуаций и современных информационных вызовов.