

Секция «Государственная политика и управление в условиях геополитической
неопределенности»

Знаменитости как посредники между политической элитой и обществом.

Научный руководитель – Пушкарева Галина Викторовна

Смирнов Дмитрий Сергеевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Кафедра политического анализа, Москва, Россия

E-mail: dmitriysmirnov1380@mail.ru

Знаменитости привлекают внимание исследователей с 1950-х годов [5]. Новый виток исследований ознаменовали победа Д. Трампа на президентских выборах 2016 года и пандемия COVID-19. Последняя значительно поспособствовала как увеличению интернет-аудитории, так и увеличению количества проведенного времени потребления информации. Количество знаменитостей, равно, как и их влияние на политику неуклонно растет. Наличие текущую селебритизации трудно отрицать [6]. Однако отечественные исследования, посвященные феномену «celebrity politics» по-прежнему малочисленны. Тем не менее знаменитости обладают капиталом популярности, который и дает возможность влиять на политику.

Определение термина «знаменитость» исследователи толкуют по-разному. Мы сосредоточимся на определении, данном группой авторов: «...знаменитости — это те, кому уделяется большое внимание, выходящее за рамки их конкретных талантов, опыта или профессиональной роли» [Archer 2020, 2]. Знаменитости, влияющие на политику, также имеют различные определения. В нашем случае стоит обратиться к той части классификации Харта и Тиндалла, которая говорит именно о знаменитостях, участвующих в политике, а не о политиках:

Знаменитость адвокат выступает за решение определенной политической проблемы. Чаще всего они становятся активистами, поддерживающими определенные компании либо возглавляющие их. (Например, С. Зверев и строительство завода на озере Байкал).

Знаменитость спонсор выступает с поддержкой определенных политиков или их решений. Они не только привлекают внимание аудитории, но и повышают авторитет конкретного кандидата. (Например, доверенные лица президента или поддержка поправок в конституцию 2020 года).

Знаменитость политик который использует свою известность чтобы выступить в роли кандидата на выборах. (Например, А. Карпов в госдуме или К. Собчак на президентских выборах) [4].

Под посредничеством мы подразумеваем позитивное влияние на взаимодействие между обществом и политической элитой. В том числе знаменитости могут повлиять на доверие граждан к представителям власти. В зависимости от того, хотят ли политики проводить свой курс или хотят ли граждане обратить внимание на собственные нужды, знаменитости могут выступать в роли проводников идей для каждой из сторон. Для государства это возможность объяснить свои, возможно не самые популярные решения гражданам тем самым повысив их привлекательность. Для общества это возможность обратной связи и обращения внимания политиков на их «слепые зоны», что оказывает позитивное влияние на стабильность и устойчивость политической системы.

Посредническая роль таким образом может быть реализована, с одной стороны, сокращением разрыва между политическим классом и обществом путем фокусирования внимания на политических проблемах, которые по разным причинам находятся вне поле

зрения лиц, принимающих решения. Ведь «... даже если они искренне пытаются принимать решения на благо общества в целом, они могут принимать неправильные решения из-за недостаточной осведомленности о том, что волнует людей за пределами политической элиты» [Archer 2022, 39]. Мы можем наблюдать интерес политиков к общественному мнению и попытки его узнать через взаимодействие со знаменитостями [1].

С другой стороны знаменитости могут доступно доносить идеи политического класса до общества. Как например высказывались С. Немоляева, Б. Гребенщиков, С. Гармаш, Т. Тарасова о необходимости самоизоляции, а Н. Михалков, Е. Варнава, В. Вакуленко об успешной вакцинации.

Таким образом знаменитости и в нашей стране демонстрируют возможность успешно справляться с ролью посредника между властью и обществом. Однако масштаб их деятельности может быть гораздо выше нынешнего.

Источники и литература

- 1) Витвинчук В. В., Фотиева И. В., Семилет Т. А., Лукашевич Е. В. Проблема лидеров мнений в публичной коммуникации // Сибирский философский журнал, Т. 15. 2017. No. 4. С. 91-101.
- 2) Archer A, Cawston A, Matheson B, Geuskens M Celebrity, democracy, and epistemic power // Perspectives on Politics. 2020. No. 18. P. 27–42.
- 3) Archer A., Cawston A. Celebrity Politics and Democratic Elitism // Topoi. 2022. Vol. 41, No. 1. P. 33-43.
- 4) 't Hart P, Tindall K. Leadership by the famous: celebrity as political capital. Oxford. 2009.
- 5) Mills, C. Wright. The Power Elite. New York. 1957.
- 6) Redmond S. Avatar Obama in the Age of Liquid Celebrity // Celebrity Studies. Vol. 1. No. 1. P. 81–95.