Секция «Государственная политика и управление в условиях геополитической неопределенности»

Проблематика фейковых новостей и манипуляции в СМИ как угроза информационной безопасности государства

Научный руководитель – Турунок Станислав Генрихович

Юсупов Марат Минаятович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра политического анализа, Москва, Россия

E-mail: beyuk@list.ru

Проблематика фейковых новостей и манипуляции в СМИ как угроза информационной безопасности государства

Юсупов Марат Минаятович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: mailto:marat_yusupov@list.ru

Одним из наиболее эффективных и опасных инструментов современного политического манипулирования стали фейковые новости, представляющие собой целенаправленно сконструированные информационные сообщения, способные влиять на массовое сознание, искажать восприятие реальности и порождать выгодные для манипулятора действия без применения прямого принуждения. В отличие от традиционных методов манипуляции, фейковые новости позволяют достичь желаемого эффекта быстрее и с меньшими ресурсными затратами благодаря возможностям цифрового распространения информации. Фейки сохраняют ключевой признак политического манипулирования – скрытый характер влияния, где объект воздействия уверен в самостоятельности своего выбора, не осознавая, что его поведение и мнение формируются под внешним воздействием.

Понятие «fake news», в самом общем смысле можно определить как «псевдоновости» (от англ. fake - «подделка»), то есть такие новостные материалы, в которых содержится информация, намеренно вводящая в заблуждение аудиторию. Главная цель любых фейков как инструмента информационной войны – это посеять сомнения и убедить аудиторию в правдивости представленной информации. Задача состоит в том, чтобы дезинформировать аудиторию; пропагандировать свое видение, политику или позицию; вызвать агрессию или страх; поколебать позицию индивидуума и заставить его усомниться в своих убеждениях; посеять панику; побудить к определенному действию; активировать внимание и заинтересовать аудиторию и т.д.[1]

При этом важно подчеркнуть, что фейковые новости могут приобретать разнообразные формы. К ним можно отнести фотографии, измененные с помощью фотомонтажа; записи в блогах; мнения экспертов; инфографику; поддельные видео. Отдельно следует упомянуть и о такой форме фейковых новостей как дипфейки (от англ. deep fake – глубокая подделка). Такая технология искусственного интеллекта, как глубокое обучение, позволила создавать поддельные голоса и поддельные фотографии, которые могут показаться реалистичными и не отличимыми от подлинника.

Подобное многообразие фейков привело к тому, что в современной литературе предпринимаются попытки классифицировать основные виды и формы фейковых новостей:[2]

1. Фейковые информационные материалы, направленные на дискредитацию отдельных политических деятелей или организаций. (Макрон, Брексит)

2. Фейковые информационные материалы, направленные на убеждение различных групп граждан в определенной, выгодной заинтересованной стороне позиции.

3. Более редкой разновидностью фейкньюс выступают фейковые информационные материалы, направленные на поляризацию мнений в целевом обществе

4. Атаки «ботов» - специально создаваемых аккаунтов в социальных сетях, которые, выдавая себя за рядовых пользователей, комментируют информационные материалы, вступают в дискуссии, представляя определенные позиции и создавая иллюзию массовой поддержки отдельных идей или политических сил.

5. Интернет-троллинг, где речь идет о провокациях, призванных возмутить аудиторию и вызвать необходимую «троллю» реакцию.

6. Фейковые новостные материалы, призванные подтвердить бездоказательные обвинения в отношении отдельных стран в целях их дискредитации в глазах мирового сообщества. [2]

Согласно исследованию Д.А. Мартина, Дж. Н. Шапиро и М. Недашковской подобные технологии информационного влияния на современном этапе реализуются преимущественно Россией, Китаем, Ираном и Саудовской Аравией. Однако, подавляющее большинство западных ученых, анализировавших вопросы информационных манипуляций в современной медиареальности, достаточно предвзято подходят к исследованию современных практик информационного воздействия в сети Интернет, не упоминая об информационных манипуляциях, активно применяемых западными странами.[3]

Поскольку фейковые новости являются оружием в информационной войне, то противодействие этому явлению логичным образом является частью стратегии обеспечения информационной безопасности государств – т.е. комплекса мер, направленных на нейтрализацию угроз:

1. Если в результате массового распространения дезинформации жизни, здоровью или имуществу граждан был причинен вред, можно говорить о применении механизмов административной или даже уголовной ответственности.

2. Отдельно следует упомянуть о таком объекте посягательства, как психическое здоровье населения. Фейковые новости действительно провоцируют рост напряженности и тревоги в обществе.

3. Ряд невинных, на первый взгляд, фейков, может провоцировать в обществе рост социальной напряженности, классовые, расовые, религиозные, этнические и прочие противоречия. Как следствие, повышается уровень дискриминации и преступности на почве ненависти или вражды. В итоге подобные фейковые новости наносят вред общественному порядку.

4. Еще один объект, который с неизбежностью несет ущерб в результате массового распространения фейковых новостей – это сам институт репутации СМИ, уровень доверия к официальной информации (а также, если смотреть шире, уровень доверия к демократическим процедурам как таковым).

Можно констатировать, что в современную эпоху цифровых технологий возникла необходимость в концептуализации такой сферы национальной и международной безопасности, как безопасность информационная. Под информационной безопасностью в настоящей работе предлагается понимать состояние защищенности личности, общества и государства и их интересов от внутренних и внешних угроз, деструктивных, ложных и иных негативных воздействий в информационном пространстве.

Противодействие фейковым новостям как оружию информационной войны становится задачей национальной безопасности. Выявлены охраняемые правопорядком объекты, которым может быть причинен вред вследствие фейковых новостей: это национальная

безопасность и оборона, жизнь и здоровье (в т.ч. психологическое) граждан, имущество граждан и организаций, общественное здоровье, общественная нравственность и общественный порядок. Укрепление информационной безопасности направлено на сохранение стабильности общества, доверия к институтам и нейтрализации дестабилизирующих факторов.

Список литературы:

- 1) Милецкий В.П. Эволюция политических симулякров в цифровом обществе (на примере «фейк-ньюс» и «постправды») // Дискурс. 2020. Т. 6. № 3. С. 64-77.
- 2) Martin D.A., Shapiro J.N., Nedashkovskaya M. Recent trends in online foreign influence efforts // Journal of Information Warfare. 2019
- 3) Hunt A., Gentzkow M. Social Media and Fake News in the 2016 Election // Journal of Economic Perspectives. 2017. № 31(2). P. 211-236; Waisbord S. Truth is What Happens to News // Journalism Studies. 2018.

Источники и литература

- 1) 1) Милецкий В.П. Эволюция политических симулякров в цифровом обществе (на примере «фейк-ньюс» и «постправды») // Дискурс. 2020. Т. 6. № 3. С. 64-77.
- 2) 2) Martin D.A., Shapiro J.N., Nedashkovskaya M. Recent trends in online foreign influence efforts // Journal of Information Warfare. 2019
- 3) 3) Hunt A., Gentzkow M. Social Media and Fake News in the 2016 Election // Journal of Economic Perspectives. 2017. № 31(2). P. 211-236; Waisbord S. Truth is What Happens to News // Journalism Studies. 2018.