

Транснациональный союз России и Белоруссии как фактор молодежной политики

Научный руководитель – Шилина Ирина Борисовна

Сергеев Даниил Дмитриевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный психолого-педагогический университет, Факультет социальной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: stiven.dedal05@mail.ru

В современных условиях быстрорастущей глобализации на новый уровень выходят отношения стран, касающиеся взаимодействия в вопросе реализации государственной молодежной политики. Россия и Белоруссия не являются исключением.

В частности, в работе Залесского Б.Л. было уделено внимание постепенному экономическому слиянию России и Белоруссии в контексте постепенной взаимной интеграции торгового законодательства обеих стран для расширения возможностей партнерских взаимоотношений [5].

Термин «транснациональная корпорация» был введен Д. Лилиенталем и имел следующее значение: «Такие корпорации, которые имеют свой «дом» в одной стране, но которые осуществляют свои операции и живут по законам других стран» [9].

Однако более подробно термин рассмотрен Братковской Д.В. в интерпретации В.А. и Д.А. Шевчука: «Транснациональная корпорация- компания, включающая хозяйственные единицы в двух или более странах, независимо от их юридической формы и поля деятельности» [3].

Взаимодействие России и Белоруссии происходит не только с точки зрения транснациональных корпораций, но и транснационального союза, который, в свою очередь, стоит рассматривать как взаимодействие наших государств в вопросах взаимного обеспечения научно- технического развития, поддержания и наращивания оборотов промышленного производства, а также совместного развития патриотического воспитания [1,2].

Такой подход способствует не только укреплению двусторонних связей, но и созданию новых возможностей для сотрудничества в рамках международных организаций, однако стоит отметить, что международные сообщества, созданные после распада СССР для содействия в вопросах всеобъемлющего взаимодействия между странами- участницами, на практике сталкиваются с проблемами выполнения своей миссии в силу разобщенности интересов стран- участниц в различных сферах политики, экономики, а также социальной сферы.

Что касается совместного проведения молодежной политики в Союзом Государстве, то здесь стоит обратить внимание на работу А.А. Дыжовой «Основные проблемы формирования молодежной политики в Беларуси и России: сравнительный анализ», в которой акцентировано внимание на том, что множество проблем при реализации молодежных проектов исходит из недостаточного обеспечения молодежных организаций материально- техническими средствами, отвечающими последним стандартам технологий, а также нехватка актуальных педагогических методик в области патриотического воспитания.

Существует необходимость усиленного сотрудничества между Россией и Белоруссией в рамках эффективной поддержки и развития гражданской инициативы и активности среди молодежи [4].

Далее стоит отметить различия молодежной политики стран. В России больше целей, затрагивает более узкие сферы политики. В Белоруссии- менее четкая детализация [6].

Однако для эффективного взаимодействия необходимо развитие механизмов сопряжения-существуют проблемы и вызовы, с которыми мы сталкиваемся ввиду отсутствия единых стандартов: размытость образовательной базы, структурная разрозненность [7]. Также велик процент неудовлетворенности, непонимания логики государства в проведении молодежной политики среди самой молодежи [8].

В заключение стоит отметить, что связь России и Белоруссии глубока и является фундаментом для более плодотворного сотрудничества, однако нынешняя динамика развития требует от стран гибкости, учитывающей интересы друг друга.

Источники и литература

- 1) 1.Балашова М.А., Балашова А.М., Кравченко В.А., О необходимости углубления сотрудничества России и Белоруссии с позиции повышения гарантии национальной безопасности двух стран. // Сборник избранных статей Всероссийской научно-практической конференции. С-П(б)., – 2020. – С. 70-80.
- 2) 2.Бахлова О.В., Бахлов И.В., Уляшкина Е.Г. Политика патриотического воспитания в рамках Союзного государства Беларуси и России: потенциал институционализации. //Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2023. – Т. 25. – №. 4. – С. 940-952.
- 3) 3.Братковская Д.В., Леонова А.А., Фам Т.Х.И.М.Х. Транснациональные корпорации как акторы мировой политики: проблемы терминологического определения. //Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2021. – Т. 11. – №. 7. – С. 2139-2143.
- 4) 4.Дыжова А.А., Демидова А.В. Особенности формирования молодежной политики в Республике Беларусь и Российской Федерации. // Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. Могилев. – 2023. – С.555-560.
- 5) 5.Залесский Б.Л. Вектор постсоветской интеграции. Взгляд из Беларуси. –Мн., 2019. – 268 с.
- 6) 6.Зинченко В.А., Любичкая О.А. Цели и методы реализации молодежной политики: проектирование международного сотрудничества в рамках Союзного Государства. // Институциональные трансформации общественно-политической системы России: прошлое, настоящее, будущее: Сборник трудов участников третьей международной научно-практической конференции. – 2023. – 233 с.
- 7) 7.Певная М.В., Гаврилик О.Н., Минченко Д.В. Нормативно-правовой дискурс государственного содействия молодежным социальным инициативам в Российской Федерации и Республике Беларусь //Государственное управление. Электронный вестник. – 2024. – №. 105.– С. 118-135.
- 8) 8.Соколов, С. В. Анализ проблем современной государственной молодежной политики и пути их решения / С. В. Соколов // Бизнес и общество. – ЧЛБ., 2022. – №4 (36) – С. 49-50.
- 9) 9. Lilienthal, D. The multinational corporation [Text] / D. Lilienthal. – New York: Melvin Anshen and G. L. Bash, 1985. – P. 74-82.