

**Формирование национально-гражданской идентичности современной
русской молодёжи как приоритетное направление государственной
молодёжной политики**

Научный руководитель – Суворова Вера Александровна

Дорожкин Михаил Александрович

Студент (бакалавр)

Государственный университет управления, Институт государственного управления и
права, Москва, Россия

E-mail: michael.dorozhkin222@gmail.com

Дорожкин Михаил Александрович

Студент

Государственный университет управления

Институт государственного управления и права, Москва, Россия

E-mail: <mailto:michael.dorozhkin222@gmail.com>

Одной из ключевых тенденций в общемировом политическом процессе современности является социокультурная глобализация, затрагивающая, в первую очередь, макро-политическую идентичность [3].

По мнению ряда исследователей, таких как М.К.Горшков, В.В.Петухов, Н.Е.Тихонова, гражданская идентичность представляет собой не только отождествление с гражданами России, но и их представления о себе [1].

Процесс формирования национально-гражданской идентичности включает в себя когнитивный аспект, заключающийся в знании о своей принадлежности к той или иной социальной группе; ценностный, характеризующийся положительным или отрицательным отношением к принадлежности данной социальной группе; эмоциональный, характеризующийся как принятие или непринятие гражданской общности в качестве группы членства как результат действия, оказываемого первыми двумя элементами [2].

Стоит отметить, что национальная идентичность формируется на основе устойчивых социо-культурных установок общества, социально-политических, экономических, национально-культурных и религиозных особенностей [4].

Ассоциация гражданина себя с гражданской общностью зависит как от индивидуальной системы жизненно-ценностных установок, включающих в себя понятия патриотизма, любви к Родине, семье, общую историко-культурную и национальную идентичность, так и оценка взаимодействия гражданина с государством и другими гражданами.

В эпоху глобализации, колоссальное влияние на процесс формирования национально-гражданской идентичности играет интернет. Данная сеть позволяет объединить миллионы людей со всех уголков мира, тем самым устраняя преграды для межкультурного обмена, развития науки и образования. Однако, по мнению некоторых исследователей, интернет способствует пропаганде и навязыванию стереотипных и стандартных паттернов поведения, тем самым “стирая” грани индивидуальности и самоидентичности.

По данным ВЦИОМа, больше половины россиян готовы поддерживать свою страну даже в случае, если не согласны с проводимой властями политикой (55% опрошенных), а 57% опрошенных россиян выражают согласие с утверждением, что Россия лучше других стран. Также, 47% опрошенных считают, что мир стал бы лучше, если мы люди были бы похожи на жителей России, а 49% населения считают, что чем большее международное влияние получает Россия, тем лучше живут её граждане [5].

Таким образом, можно наблюдать патриотические чувства более чем у половины россиян, испытывающих гордость за свою страну, идентифицирующих себя как русские, готовые защищать интересы своей Родины в любых ситуациях.

Одним из объяснений данного явления можно считать проводимую государством политику в сфере формирования национально-гражданской идентичности, направленную на поддержку проектов в соответствующей сфере и максимальную консолидацию общества.

Конституция Российской Федерации закрепляет традиционные российские ценности, объявляет народ единым и закрепляет его права на свободу вероисповедания, свободу взглядов и слова (статьи 1,2, 7,13,18) . Также, Президентом РФ был подписан указ от 9 ноября 2022 года №809 “Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей”, устанавливающий традиционные ценности основой российского государства и относящий к ним жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, высокие нравственные идеалы, крепкую семью, созидательный труд и приоритет духовного над материальным [6].

В послании Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию от 1 марта 2018 года Президент призвал сохранить свою национальную идентичность, с целью чего было предложено создание в регионах культурно-образовательных и музейных комплексов.

Стоит учитывать, что в настоящий момент процесс формирования у молодого поколения национально-гражданской идентичности осложнён такими факторами как низкий уровень жизни и социальной защищённости молодёжи, пропаганда установок, противоречащих традиционным российским ценностям, унифицированное влияние глобализации на локальные культуры и недостаточность образовательных и культурных мер по развитию гражданской, российской идентичности.

Библиографический список:

1.М.К.Горшков, Н.Е.Тихонов Российская идентичность в условиях трансформаций. - М.: 2005. - 396 с.

2.Водолажская Т. Идентичность гражданская // Образовательная политика. - 2010. - №5-6..

3.Бродовская Е.В Протестная активность москвичей. Опыт эмпирического исследования // Материалы VI Всероссийского конгресса политологов “Россия в глобальном мире: институты и стратегии политического взаимодействия”. . - 2012..

4.Титов В.В Национально-государственная идентичность российской молодежи в начале XXI века // - 2012. - С. 70-100.

5.О национальной гордости великороссов-2024 // ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-nacionalnoi-gordosti-velikorossov-2024> (дата обращения: 27.11.2024).

6.Указ Президента Российской Федерации "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей" от 09.11.2022 № 809 // Российская газета.