

Восприятие профессии служения среди молодежи Краснодарского края.

Научный руководитель – Русия Натэлла Тенгизовна

Чернова Софья Андреевна

Студент (бакалавр)

Кубанский государственный университет, Факультет управления и психологии, Кафедра государственной политики и государственного управления, Краснодар, Россия

E-mail: schernovasofia@yandex.ru

В контексте современных общественных запросов и приоритетов актуализируется необходимость популяризации профессий, относящихся к категории служения. В нынешний период обостряется проблема доминирования материальных ценностей при выборе будущей специальности, в связи с чем важно последовательно формировать представление об общественно-значимых видах деятельности, конструируя приоритетные характеристики их отдельных представителей. Цель исследования – на основе визуального анализа групповых рисунков молодежи Краснодарского края охарактеризовать образ идеального представителя профессии служения.

Эмпирическую базу исследования составили 164 рисунка, полученных в ходе фокус-группового исследования в 12 муниципалитетах Краснодарского края с представителями молодежи в возрасте от 14 до 18 лет. «Портрет профессии» должен был не только отразить внешний образ героя, но и его ключевые профессиональные и нравственные характеристики, атрибуты, олицетворяющие суть деятельности и рабочее пространство. Команды участников самостоятельно выбирали направление, с которым будут работать, что свидетельствует об интуитивно понятном для них контексте этого направления профессий.

В основу контент-анализа были заложены следующие аспекты содержания рисунка: фон и детализированность, выбор существующей или абстрактной личности, конкретный род деятельности, расположение персонажа, его эмоции и общий посыл иллюстрации. Образ представителя профессии и выбор его атрибутов складывается в результате совмещения рациональных и бессознательных представлений каждого члена команды. В рамках настоящего исследования нами будет представлен результат анализа 51 визуальный образ представителей профессий служения. Эта группа была одной из самых многочисленных по количеству работ, что может свидетельствовать о существующем интересе молодежи к данному направлению (профессии служения - 31 %, профессия предпринимателя - 30,4 %, профессия педагога - 23,7 %, профессии о науке - 14,6 %). В результате работы участников можно разделить на 3 категории: политические деятели и государственные служащие, медицинские работники, представители правоохранительных органов и вооруженных сил. Оценка гендерного соотношения показала, что на 39 рисунках главными героями были мужчины (75%), на 13 рисунках - женщины (25%). Это объяснимо реальным соотношением полового состава анализируемых профессий. Женские персонажи чаще были представлены, как медицинские работники, но встречались и нетипичные сюжеты с изображением женщины-политика и президента.

Важной тенденций является рост востребованности профессии врача, которая имела высокие показатели частоты в массиве рисунков профессий служения. На рост внимания к деятельности медицинских работников повлияла пандемия коронавируса COVID-19, которая послужила дополнительной возможностью демонстрации важности работы врачей. Похожий сюжет был отмечен и с представителями вооруженных сил, актуальный общественно-политический контекст, связанный со специальной военной операцией, стал основой не только в процессе выбора главного героя, но и визуального наполнения ряда

рисунков - военная символика и лозунги, техника и оружие были выделены в рабочих пространствах и атрибутах.

Персонификация образа профессий происходит, в первую очередь, через значимые публичные персоны. Становится очевидным, что важную роль в формировании представления о профессиях и их представителях у молодежи играют интернет-ресурсы, средства массовой информации, образовательные организации, мнения и личный опыт старшего поколения. Среди распознаваемых представителей профессии служения были выделены следующие политические деятели - Иосиф Сталин, Рамзан Кадыров, Екатерина Мизулина, ключевой персоналией, по числу упоминаний, стал президент России - Владимир Путин. Эмоциональный посыл портретов лидера России был позитивным, визуальный ряд каждого рисунка отличался высокой степенью детализации, в наполнении работ чаще всего встречались флаг и герб страны, здание Кремля, галстук, как неотъемлемый атрибут персонального стиля политика, микрофоны и камеры, олицетворяющие его публичную позицию, а также упоминания известных фраз – «С Новым годом, товарищи», «Этот год был сложным», «У нас одна Родина, один народ, одно общее будущее».

Анализ частоты повторения характеристик в работах, позволил выявить наиболее и наименее распространенные характеристики: ответственность, коммуникабельность, стрессоустойчивость, целеустремленность - более 10 упоминаний; красота, сила, расчётливость, физическая выносливость - менее 5 упоминаний (рис.1).

В рамках исследования было выявлено, что репрезентации профессии служения в представлениях подростков являются индикатором процессов происходящих в обществе и геополитическом пространстве. Персональные характеристики героев рисунков и общий контекст отражают положительную тенденцию в вопросе профессионального определения нынешней молодежи. Обнаруженные в результате проведенного эмпирического исследования ключевые критерии в представлениях молодежи о профессиях служения, существующие на бессознательном уровне ассоциации и особенности восприятия, становятся сигналом актуальных в российском пространстве проблем, выражают запрос на проведение профориентационных мероприятий с форматами работы, направленными на формирование конструктивного образа современного служащего, расширяющих знания молодежи об исследуемой группе профессий, наращивание и укрепления ее престижа.

Иллюстрации

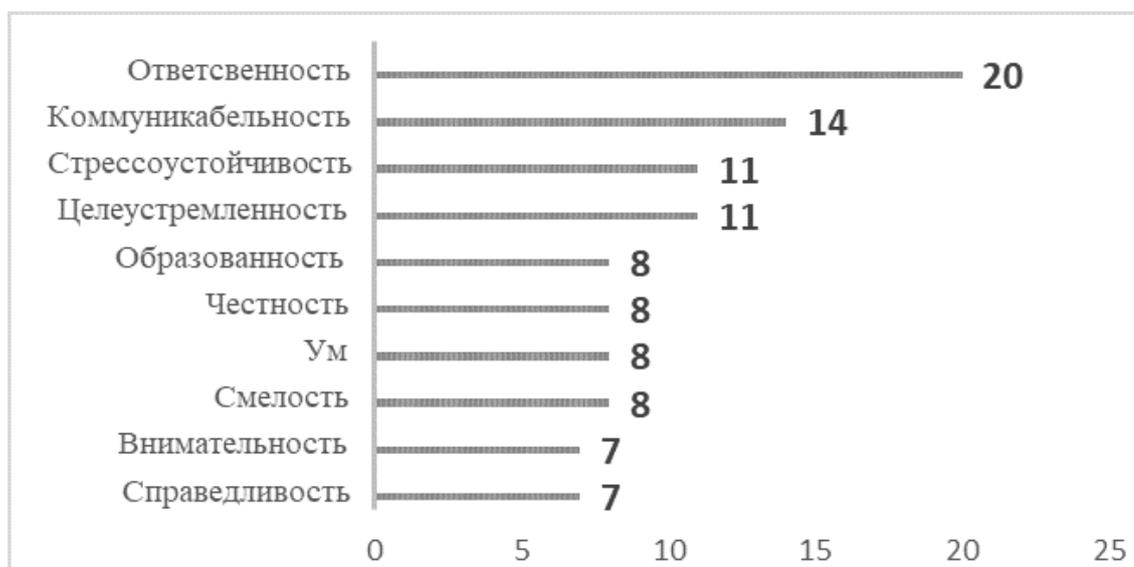


Рис. : Профессиональные и личностные качества, набравшие наибольшее число упоминаний