**Метафорические образы Соединенных Штатов Америки в советской политической карикатуре (на материале советских газет 1947 – 1957 )**

**Научный руководитель – Кабахидзе Екатерина Львовна**

 **Товмасян К. А.**

**Студент (магистр)**

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова*

*Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия*

*E-mail: karine.tovmasyan.02@bk.ru*

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Лингвистическую науку в России в XXI веке определяют несколько ключевых признаков – антропоцентричность (Е.С. Кубрякова), полимодальность (О.К. Ирисханова) и дискурсность (Н.Д. Арутюнова). Особый статус в современной лингвистике получают исследования политической коммуникации и метафоры в качестве ее онтологической составляющей в когнитивно-дискурсивной парадигме.

В когнитивной лингвистике метафора, которая ранее традиционно считалась средством художественной выразительности, определяющим свойством которой было использование слов и выражений в переносном смысле на основе сходства или сравнения, начинает рассматриваться в качестве ментальной операции, моделирующей структуры сознания участников политической коммуникации (А.Н. Баранов). Метафора выступает ключевым способом манипулирования общественным сознанием, формирования альтернативных реальностей в сознании адресата. Метафора представляет собой сущностный элемент политической коммуникации, который позволяет не только описывать существующую политическую реальность, но и выступает в качестве ведущего прогностического инструмента, позволяет проектировать сценарии общественного мироустройства в связи с реализуемой политикой.

Настоящее исследование посвящено анализу метафорических образов США в советской политической карикатуре на материале советских газет 1947-1957 годов с использованием когнитивно-дискурсивного подхода.

Актуальность исследования определяется возрастающим интересом к политическому дискурсу и роли метафорического образа как первичного языкового кода в формировании общенациональных установок, стереотипов восприятия политической действительности других стран. Метафора используется как для идеологического, так и манипулятивного воздействия в политической коммуникации, несет имплицитные смыслы и намерения адресанта.

Объектом исследования является метафорическое употребление в политическом дискурсе на материалах советских политических газет 1947 – 1957 гг.

Предмет исследования - метафорические образы США в полимодальных текстах советских политических карикатур.

В настоящем исследовании были изучены характеристики и признаками политического дискурса, роль метафоры как средства управления сознанием в политическом контексте. Кроме этого, выявлены метафорические модели в подкорпусе политических карикатур советских газет 1947 – 1957 гг.

**Литература**

1. Чудинов, А. П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации: монография / А. П. Чудинов //Philology.ru: Русский филологический портал.
2. Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса. Волгоград: Перемена, 2000. 368 с.
3. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса / Е.И. Шейгал. Москва; Волгоград: Перемена, 2000. – 367с.
4. Быков Т.Ю. Метафорические параллели в советском и американском политических дискурсах тридцатых годов / Т.Ю. Быков // Вестник Челябинского государственного университета: вып 32 (286) Чел. Гос. Ун-т. – Челябинск, 2012. – с. 22- 26.