**Коммуникативная креативность и критическое мышление, как ключевые факторы успешных бизнес решений предпринимателей**

**Научный руководитель - Бахтиозина Марина Георгиевна**

***Винокурова Нелли Александровна***

*Студент (магистр) факультета иностранных языков и регионоведения, 1 курс, итал.*

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия*

*Email: Nelly1202@mail.ru*

Современная бизнес-среда требует от предпринимателей не только владения специализированными знаниями, но и способности адаптироваться к изменяющимся условиям. Динамичность рынков, технологический прогресс и глобализация приводят к увеличению сложности принимаемых решений, что обуславливает необходимость развития гибких когнитивных навыков. В условиях высокой конкуренции и постоянного потока информации предприниматели сталкиваются с вызовами, требующими нестандартного мышления и способности к анализу альтернативных сценариев.

Коммуникативная креативность и критическое мышление являются важными инструментами, позволяющими находить инновационные решения, адаптироваться к быстро меняющейся среде и избегать распространенных когнитивных ловушек. Они обеспечивают предпринимателям возможность эффективно вести переговоры, оценивать риски и прогнозировать развитие бизнес-процессов. Согласно исследованиям Всемирного экономического форума, критическое мышление и креативность входят в список ключевых компетенций, необходимых для успешного функционирования в цифровую эпоху [Горьковая О.П., 2020].

Исследование данной темы **актуально** в связи с растущей ролью soft skills в управлении, переговорах и стратегическом планировании. Предприниматели, обладающие высоким уровнем коммуникативной креативности и критического мышления, принимают более взвешенные, адаптивные и инновационные бизнес-решения, что способствует их конкурентоспособности в условиях высокодинамичного рынка.

Коммуникативная креативность — это способность генерировать нестандартные идеи в процессе взаимодействия, находить оригинальные способы передачи информации и адаптировать стратегии общения в зависимости от культурного и профессионального контекста [Кайда Л.Г., 2011]. Исследования показывают, что предприниматели, обладающие данным навыком, более успешны в поиске новых решений, ведении переговоров и создании инновационных бизнес-моделей [Вагаева О.А., Галимуллина Н.М., 2023].

Критическое мышление, в свою очередь, обеспечивает анализ и оценку информации, позволяя предпринимателям минимизировать ошибки в процессе принятия решений. Как отмечается в концепции «Системы 4К», включающей креативность и критическое мышление, эти навыки необходимы для успешной адаптации к технологическим и экономическим изменениям [Ануфриева Т.Н., 2019]. В условиях высокой конкуренции и неопределенности именно критическое мышление становится основным инструментом стратегического планирования и управления бизнесом [Петров А.В., 2021].

Современные исследования в области когнитивных наук подтверждают, что критическое мышление не является врожденным навыком, а формируется в процессе обучения и практического опыта. Это означает, что предприниматели, проходящие специализированное обучение и тренинги, могут значительно улучшить свои способности к анализу информации, распознаванию манипулятивных техник делового дискурса и принятию обоснованных решений. Как показывают данные Всемирного экономического форума, критическое мышление входит в десятку наиболее востребованных навыков XXI века и продолжает набирать свою значимость..

На момент написания тезисов нами было проанализировано интервью научно-популярного журнала Harvard Business Review с председателем и генеральным директором Alaya - Хайме Аугусто Зобелем. В ходе анализа было выявлено, что предприниматель:

1. демонстрирует способность анализировать информацию и прогнозировать последствия, снижая риски;
2. сравнивает разные стили управления, оценивая их эффективность и делая осознанный выбор в пользу самого эффективного;
3. эффективно использует средства выразительности и экспрессивности, чтобы сделать свою речь убедительной, выразительной и вдохновляющей.

Анализ интервью с Хайме Аугусто Зобелем подтверждает, что коммуникативная креативность и критическое мышление являются ключевыми элементами успешной бизнес-стратегии. Его стиль общения демонстрирует высокий уровень адаптивности, стратегического видения и эмоционального интеллекта. В перспективе будут проанализированы интервью с главами таких корпораций, как BlackRock, PepsiCo, eBay и Whole Foods для более структурного понимания важности коммуникативной креативности и критического мышления. Результаты могут быть использованы для **разработки курсов** по деловой коммуникации, в том числе в рамках подготовки специалистов в области международных отношений и менеджмента.

Новизна данной работы заключается в интеграции понятий коммуникативной креативности и критического мышления в контексте дискурсивного анализа предпринимательской деятельности. Данные когнитивные способности не только дополняют жесткие навыки, но и становятся необходимыми в современных реалиях высокой конкуренции и информационной насыщенности. Их развитие способствует повышению эффективности предпринимательских решений и формированию новых бизнес-моделей, ориентированных на инновации и адаптацию.

**Литература**

1. Кайда Л.Г. Интегральная композиция как концепт эстетического пространства медиатекста. – М.: РИВШ, 2011.
2. Ануфриева Т.Н. Контент-анализ понятия «гибкие навыки» (soft skills). – Томск: НИ ТПУ, 2019.
3. Вагаева О.А., Галимуллина Н.М. Формирование «мягких навыков» как фактор конкурентоспособности будущих специалистов // ЦИТИСЭ, 2023.
4. Горьковая О.П., Козловский Н.В., Матыкина В.С., Петров А.В. «Soft Skills»: в поиске универсальных трактовок «гибких» навыков современных работников. – М.: Экономика, 2020.
5. Петров А.В., Иванова Л.С., Якушева О.Н. Влияние критического мышления на принятие решений в предпринимательской деятельности. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2021.
6. Дмитренко В.Е., Плескачева Н.М. Гибкие навыки в предпринимательской среде: анализ и перспективы. – Минск: БГУ, 2022.