**Типология публичного дискурса испанского монарха с точки зрения лингвопрагматики**

**Селиванова Ирина Владимировна**

*Кандидат филологических наук, доцент Школы иностранных языков*

*НИУ «Высшая школа экономики», Москва, Россия*

*E-mail: iselivanova@hse.ru*

Проблема жанрового разнообразия политической коммуникации продолжает оставаться в центре внимания отечественных и зарубежных исследователей. Интерес к изучению жанровой градации (инаугурационные речи, политические карикатуры, листовки, парламентские дебаты, теледискуссии, рождественские и новогодние обращения, интервью и пр.) связан с желанием выявить закономерности функционирования современного политического дискурса, обозначить механизмы его воздействия на общественное сознание, проследить его эволюцию и определить векторы его дальнейшего развития [5].

Дискурс Филипп VI обладает характерным набором языковых форм и речевых формул, а также стратегий и тактик речевого воздействия, детерминированных прагматической рамкой коммуникативной ситуации. Кроме того, королевские публичные речи представляют собой идеологически ангажированный дискурс, учитывающий сложившийся исторический и современный социально-политический контекст, а также выступают в качестве текста-убеждения, сопровождаемым различными эксплицитными и имплицитными иллокутивными актами, образующими интенциональное поле высказывания [1; 3; 4]. *Цель настоящей работы* заключается в системном представлении публичных выступлений современного испанского монарха в соответствии с положениями теории речевых актов и описанием их лингво-прагматических особенностей.

В испаноязычных источниках вопрос о классификации публичных речей испанского монарха рассматривается с самых общих позиций. Так, Х.Х. Руис Руис подразделяет их на две группы в зависимости от характера содержания: а) связанные и б) не связанные с политическими событиями. Кроме того, автор отдельно рассматривает интервью монарха (Хуана Карлоса I) иностранным и испанским СМИ. В зависимости от коммуникативной ситуации автор выделяет две группы речей монарха: а) произнесенные за границей (действует как глава государства); б) произнесенные на территории Испании (выступает в роли модератора и не представляет интересы ни одной из политических партий) [6].

Иная классификация представлена в работе М. Вентеро Веласко, который подразделяет речи монарха на три группы в соответствии с коммуникативной ситуацией: а) периодические обращения (произносятся ежегодно на постоянной основе; к ним относятся, например, речи по случаю Военной Пасхи или рождественские послания); б) выступления перед Генеральными кортесами; в) выступления по особым случаям [7].

В зависимости от выполняемых королем функций его речи можно разделить на *ритуальные* (коронационная речь, рождественское послание, обращения к парламенту, выступления на торжественных мероприятиях) и *неритуальные* информативные (обращения к согражданам в других государствах, выступления по особым случаям и в международных организациях). По временному объему информации публичные речи относятся к среднему жанру (терминология А.П. Чудинова), поскольку их длительность в среднем не превышает 15–20 минут. По манере презентации выступления Филиппа VI представляют собой выступления с опорой на текст, а по цели высказывания – протокольно-этикетные (рождественские послания, выступления на открытии сессии Парламента, выступления на торжественных мероприятиях или в международных организациях) и убеждающие (выступления по особым случаям). В зависимости от целевой аудитории следует выделить ориентированные на *внутреннего* и *внешнего* адресата разновидности, которые отличаются как по содержанию, так и с лингвопрагматической точки зрения.

К *ритуальным* публичным обращениям Филиппа VI относятся ориентированные на национальную аудиторию и сопровождающие ее в повседневной жизни выступления – коронационная речь, рождественские послания, выступления перед парламентом, обращения к дипломатическому корпусу, а также по случаю празднования Военной Пасхи и в День Вооруженных сил. Среди перечисленных видов особую эмоциональную нагрузку несут рождественские послания испанского монарха, являющиеся традиционным актом политической коммуникации с 1975 года, во время которого король обращается с поздравлением к нации, подводит итоги уходящего года, определяет основные векторы дальнейшего развития страны и делает прогнозы на будущее (ретроспективный и перспективный взгляд). Основные коммуникативные цели рождественского послания заключаются в трансляции идеологии (национального объединения, коллективного созидания и поступательного движения вперед) и усилении положительного эмоционального состояния коллективного адресата [2].

Примечательно, что типология публичных выступлений Филиппа VI была расширена с 2017 г. за счет выступлений по особым случаям в связи с необходимостью монархии оперативно реагировать на проблемные явления социально-экономического и политического характера, проявлять эмоциональную поддержку аудитории и снижать градус напряженности во взаимоотношениях власти и социума. К ним относятся обращения экстраординарного характера, произнесенные в связи с особо важными национальными и глобальными событиями (например, речь по случаю каталонского кризиса от 3 октября 2017 г. или во время пандемии коронавируса от 18 марта 2020 г.). Коммуникативная цель оратора заключается в привлечении внимания адресата к текущим проблемам социально-экономического и политического характера, убеждении в правильности предлагаемых путей их решения и оказании эмоциональной поддержки соотечественникам.

Публичные *речи для внешнего адресата* являются необходимым инструментом укрепления имиджа Испании на международной арене. В качестве адресата выступают международные организации и институты, иностранные политические и государственные лидеры, дипломатические представители и широкая международная общественность. Основными коммуникативными целями данного вида выступлений являются изложение доктринальных принципов и демонстрация приоритетов государства, среди которых главная роль принадлежит идее приверженности принятому мировым сообществом курсу.

В результате проведенного исследования корпус текстов публичных речей испанского монарха можно разделить на две группы и рассматривать их в тесной связи с характеристиками адресата (международной или национальной аудиторией). Публичные речи внутренней адресации в первую очередь служат для объединения граждан на основе единых духовных и государственных ценностей, при этом их косвенная задача заключается в закреплении в массовом сознании идеи о необходимости существования института монархии, выступающего связующим звеном между социумом и властными структурами. Публичные речи внешней адресации служат для демонстрации приверженности страны принятому мировым сообществом курсу и ее активного участия в вопросах глобального характера.

**Литература**

1. Раевская М.М., Селиванова И.В. Публичный дискурс современного испанского монарха: типология и особенности с учетом теории речевых актов // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2024, №90.
2. Раевская М.М., Селиванова И.В. Рождественские речи испанских монархов как ритуальный жанр институционального дискурса в сопоставительном аспекте // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2020, № 18 (1).
3. Селиванова И.В. Идеологемы как ресурс речевого воздействия в публичном дискурсе испанской монархии // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2022, Т. 20, № 3.
4. Селиванова И.В. Стратегии удержания власти в публичном дискурсе испанской монархии // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2023, Т. 21, № 3.
5. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. Волгоград: Перемена. 2000.
6. Ruiz Ruiz J.J. Los discursos y mensajes regios como fuente de “auctoritas” // VII Jornadas de Derecho Parlamentario: La monarquía parlamentaria: (Título II de la Constitución). Madrid: Publicaciones del Congreso de los Diputados, Dirección de Estudios y Documentación de la Secretaría General, 2001. P. 519-532.
7. Ventero Velasco M. Los mensajes de Navidad del Rey. Madrid: La Ley, 2010.