В мире, где каждый жест и слово политика находятся под пристальным вниманием общественности, их внешний вид, и, в частности, одежда, становится мощным инструментом коммуникации. Для женщины-политика мода – это не просто вопрос вкуса или следования трендам, а стратегический элемент в создании образа, способный влиять на восприятие женщин-политиков. Вестиментарный код, представленный через призму телевидения, становится не просто элементом внешности, средством формирования общественного дискурса о роли женщин в политике. Выход на политическую арену, где традиционно доминируют мужчины, требует от женщин-политиков умения балансировать между женственностью и авторитетностью, а правильно подобранный гардероб может стать надежным союзником в достижении этой цели.

В данной работе анализируются женские образы в современных телесериалах, рассказывающих о политической жизни США: “Veep”, “The Diplomat”, “House of Cards”, “Madam Secretary” (2012-2024). Выбор материала исследования связан с тематикой сериалов и тем, что современный образ женщины-политика показан в соответствии с требованиями времени.

Цель исследования – выявление влияния вестиментарного кода на восприятие женщин-политиков через призму современных телевизионных сериалов, отражающих политическую жизнь США.

Тема настоящего исследования предполагает обращение к таким терминам, как «мода», «вестиментарный код», «модная дипломатия». Так, согласно П. Калефато, мода – «семиотическая система, которая находится в процессе культурного перевода, становясь точкой пересечения самых разных языков — не только кино, литературы и музыки, но и городских дорог, униформ или профессий» [2]. По мнению профессора Н. Ране, «модная дипломатия - многогранный феномен, который развивается на стыке стиля, культуры и дипломатии» [4]. Исходя из определения Р. Барта, вестиментарный код — «система знаков, выражающих посредством предметов гардероба, сообщающих представителю того или иного сообщества некую информацию о человеке — носителе определённого вида одежды» [1].

В современном медиадискурсе в целом и в сериальном дискурсе в частности, изображение и описание внешнего вида политика воспринимается как денотативное сообщение, однако оно имеет и коннотативную составляющую. Можно сказать, что элементы одежды (цвет, фактура, фасон, тип одежды) в определенной ситуации/контексте (время, место, тип события) приобретают другое значение. Принято разграничивать «одежду-образ» и «одежду-описание». Данные термины были предложены Р.Бартом [1].

Маргарет Тэтчер, «железная леди», неоспоримо вошла в историю не только благодаря своим политическим решениям, но и благодаря революционному подходу к женской деловой одежде. Она стала одной из первых, кто осознанно использовал одежду как инструмент власти, заложив тем самым основы «power dressing» [6]. Этот термин описывает стратегию использования одежды для усиления влияния и авторитета. Тэтчер виртуозно воплотила эту концепцию в жизнь, популяризовав «power suit» — строгий, элегантный женский костюм, ставший символом 80-х годов и примером того, как можно сочетать женственность и деловую хватку [6]. Кроме понятия «power dressing» существует и менее известное — power hair, которое предполагает короткие волосы и сдержанную прическу, не вызывающую никаких эмоций со стороны избирателей [5].

Альбина Холгова, президент Национальной ассоциации экспертов по деловой этике, этикету и протоколу, утверждает, «если речь идет о встрече на высоком уровне, то это должен быть юбочный костюм в сочетании с тонкими колготками или чулками, которые ни в коем случае не должны блестеть. А также туфли на невысоком каблуке, лодочки» [5]. Такой дресс-код не предполагает наличие у женщин-политиков декольте. Еще одним важным атрибутом является выбор цвета костюма. Рекомендованными считаются бежевый, темно-серый или синий. Черный цвет допускается, однако важно учитывать материал, так как «“чёрный брючный костюм” в контексте Моды с годами утратил свою «мужественность», став так называемым предметом унисекс» [5]. Однако протокол является достаточно устойчивым к историческим изменениям, поэтому черный брючный костюм до сих пор воспринимается, как традиционно мужская одежда, а его ношение женщинами на официальных мероприятиях осуждается.

Итак, рассмотрим актуализацию образа женщины-политика в каждом из представленных сериалов и сопоставим результаты.

В “Madam Secretary” главная героиня Элизабет Маккорд совмещает две роли: успешного политика, а также жены и матери. Она демонстрирует стиль, который является комбинацией профессионализма и женственности. Главная героиня придерживается официального стиля и отдает предпочтение монохромным комплектам темных цветов в сочетании с блузками светлых или пастельных оттенков.

В сериале “House of Cards” образ Клэр с тщательно подобранной одеждой и аксессуарами подчеркивает ее силу и уверенность, что помогает разрушать стереотипы о слабости женщин в политике. Ее наряды часто выполнены в темных и нейтральных оттенках, что создает образы, отражающие серьезность ее характера и амбиции.

Другой продукт массовой культуры, сериал “Veep”, создает контраст с реалистичными драмами, такими как “House of Cards” и “Madam Secretary”. Стиль главной героини экстравагантен, в нем преобладают кричащие цвета и оттенки, он становится оружием против нее. Выбор одежды и украшений лишний раз подчеркивает непостоянство ее политической карьеры.

В проекте “The Diplomat” женские персонажи представлены на контрасте с мужскими, причем преимущества на стороне мужчин. Например, продуманный и стильный образ политиков-мужчин, которые одеты «с иголочки», противопоставляется неряшливому образу, связанному с поспешным выбором одежды и аксессуаров женщинами.

В таких сериалах, как “Veep” и “The Diplomat”, наглядно показано, как выбор одежды может не только помочь создать образ сильной и женственной личности, но и обернуться против женщины. Использование ярких цветов и креативных фасонов может служить инструментом, который, с одной стороны, подчеркивает харизму и индивидуализм женщины в политике, но, с другой, может быть воспринят как неуместный и слишком провокационный.

На основании проведенного исследования представляется правомерным говорить о том, что в большинстве случаев в рамках американской культуры в современных телесериалах женщина в политике не воспринимается, как инородный элемент в политической сфере, она умеет делать выбор в пользу тех предметов одежды, аксессуаров, прически, которые внушают избирателям уверенность в том, что она достаточно компетентна и уверенна в себе, чтобы быть политиком.

**Литература**

1. Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003.
2. Калефато П. Мода как культурный перевод: знаки, образы, нарративы. М.: Новое литературное обозрение, 2024.
3. Пешехонова Е.С. Оценка внешности как инструмент создания образа политика-женщины в современной американской прессе // Преподаватель ХХI век. 2021.
4. Rana, N. Fashion Diplomacy: The Role of Fashion in Cultural Exchange // International Journal for Innovative Research in Multidisciplinary Field. 2024, №10(1). p. 1-5.
5. Комсомольская правда: <https://www.kp.ru/daily/27490.3/4746536/>
6. МГИМО: <https://mgimo.ru/upload/iblock/76b/Женщины-политики%201.pdf?utm_source=docviewer.yandex.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=docviewer.yandex.ru&utm_referrer=docviewer.yandex.ru>