**Тенденции переосмысления элементов маргинальной культуры в модной индустрии**

***Исакова Елена Евгеньевна***

*Студент четвёртого курса Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена,институт философии человека, Санкт-Петербург,Россия*

*fox.isakova.2003@list.ru*

Доклад посвящен определению смысловых кодов и образов маргинальности в современной модной индустрии. Маргинальность можно описать как состояние пограничности, двойственности [1]. Маргинальная культура формируется в результате процессов трансформации общества, изменения социальной структуры, взаимодействия культур. Являясь «синтетической», она может содержать в себе элементы несовместимых или конфликтных культурных паттернов, систем ценностей [2]. Выстраивание идентичности маргинала предполагает не только осознание совмещения разных культурных образцов и их конфликт, но и осознанный выбор качеств и образа жизни помогающие выстраиванию личности. Одежда маргинального субъекта, несущая в зашифрованном виде идею освобождения от норм, выступает как маркер бунта, протеста, свободы.

Повседневное ношение одежды выступает как перформативный акт придания смыслов одежде и самому себе [3]. Одежда инкорпорируется в схему тела, фиксирует телесный и чувственный опыт человека. Таким образом ношеная одежда становится постоянно обновляемым зеркалом нашего нынешнего и прежнего “Я”, внешним вместилищем опыта. В данных условиях, можно сказать что маргинал отличается свободой в выборе носки одежды, в трансляции своего телесного опыта социальным группам. Взаимодействие одежды и индивида предполагает телесную интенсивность, аффект. Выбор одежды это способ зафиксировать интенсивность тела в пространстве, а по жестам и движениям, следам ношения, можно фиксировать идентичность индивида.

Мода способна фиксировать и транслировать опыт ношения, выводя аффект в плоскость эмоции и мысли. Так модная индустрия, обращаясь к особенностям внешнего вида субкультур, заимствует формы, атрибуты и фасоны одежды. Мода, обращаясь к внешним характеристикам той или иной культуры, игнорирует изначальное значение и функции одежды. В данном исследовании предлагается рассмотреть, какие тенденции были взяты из субкультуры панков, хиппи-, готика и эмо, как они были переосмыслены в модной индустрии и как повлияли на идентичность представителей маргинальной культуры.

**Литература**

1.Суворова, А. А. Маргинальность в пространстве культуры: теоретические оптики и методологические подходы / А. А. Суворова // Культура и антикультура : Сборник статей X Международной научно-методологической конференции – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. – С. 62-67. URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=54771936>

2.Баньковская С.П. Чужаки и границы: к понятию социальной маргинальности// Отечественные записки, 2002, № 6, С.457-467.

3. Элен Сэмсон.Стоптанные.Обувь,эмоциональная привязанность и аффекты ношения//Новое литературное обозрение, 2024, 334с.