**Современный арт-туризм в России и США: общие тенденции и региональные особенности**

***Сергеева Арина Игоревна***

*Студентка второго курса магистратуры по направлению*

*«Зарубежное регионоведение»*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия*

*E–mail: arinasergeeva2001@yandex.ru*

В виду глобализации туризма, проявляющейся в процессах резкого усиления туристических потоков, а также потоков услуг, капитала, информации и технологий, в последние десятилетия значительно возросло количество исследований в области туристики (наука о туризме), однако арт-туризм как социально-экономическое и культурно-духовное явление пока не получил должного описания в академических кругах, а также не был рассмотрен с точки зрения своих региональных особенностей, что и определило первоочередные задачи предпринятого нами диссертационного исследования.

Арт-туризм появляется лишь в конце двадцатого века, представляет собой молодую, зарождающуюся отрасль культурно-познавательного туризма, которая находится на начальном этапе формирования своего терминологического аппарата, разработки туристических маршрутов и особых дестинаций. Таким образом, актуальность во многом обусловлена новизной рассматриваемого явления. Нельзя забывать, что мы также рассматриваем туризм как вид предпринимательской деятельности, как отрасль экономики. Оба рассматриваемых в исследовании государства, Россия и США, заинтересованы в развитии внутреннего и внешнего туризма, в том числе культурно-познавательного туризма, который включает в себя арт-туризм. С понятием арт-туризма связаны и креативные индустрии, их вклад в ВВП России оценивается в 2,4 трлн рублей (2,4% ВВП), а в ВВП США - 1,016 млрд долларов (4,3% ВВП), что доказывает экономическую значимость направления как такового. Также стоит отметить и то, что основной аудиторией арт-туризма становится молодое поколение. Благодаря этому арт-туризм отражает современные представления людей об отдыхе и досуге, их меняющуюся систему ценностей и интересов.

Следовательно, появляется необходимость в идентификации арт-туризма как отдельного направления, обладающего рядом собственных характеристик, а также сравнения развития данного процесса в России и США для выявления точек преемственности (со стороны России) и расхождения в бытовании данного феномена.

В данной работе были использованs нормативные источники, в частности распоряжения и постановления российского и американского правительств относительно программ развития культуры и туризма в стране; нарративные источники: записи в электронных блогах: туристические блоги, туристические форумы, отзывы о посещении арт-мероприятий, оставленные гражданами в социальных сетях; новостные статьи русских (ТАСС, РБК и другие) и западных (Forbes, Guardian и другие) интернет-журналов; источники с разнообразных интернет-сайтов, в частности на сайтах фестивалей, арт-площадок (арт-пространств), арт-ярмарок, сайтах туроператоров и в личных архивах автора исследования; статистические данные с таких платформ как Statista, Trading Economics, UNWTO, ITA (International Trade Administration), U.S. Travel Association, Росстат и др.

В исследовании рассматриваются и сравниваются различные дефиниции, связанные с ключевым понятием арт-туризма. Так, “туризм” не имеет универсального определения, Россия и США имеют свои собственные национальные интерпретации данного термина. Культурный туризм, являющийся важной частью регионального туризма, можно классифицировать на основе различных принципов, таких как тип используемых ресурсов или мотивационно-целевой принцип. Арт- туризм, являющийся частью культурного туризма, все еще находится в процессе развития дефиниционных единиц. В статье дается авторское определение, рассматривающее его как форму культурного туризма, предполагающую посещение культурных пространств и мероприятий, чаще связанных именно с современным искусством.

Прослеживая историческое развитие туризма в России и Соединенных Штатах, в исследовании даются основы для понимания возникновения и роста арт-туризма. В российском контексте прослеживается эволюция профессионального туристического образования советской эпохи до современной индустрии туризма, включая рост событийного и культурно-познавательного туризма. Аналогичным образом, для Соединенных Штатов охватывается развитие городского туризма в 19-м и 20-м веках, влияние на развитие культурного туризма технологических достижений.

Используя набор четко определенных критериев, включая популярность, географическое расположение центров искусства, правительственные инициативы и целевую аудиторию, проводится сравнение арт-туризма в России и США. Этот сравнительный подход выявляет как общие тенденции, так и региональные различия. Например, сравнение роли государства в продвижении арт-туризма в России и Соединенных Штатах позволяет получить представление о различных стратегиях формирования политики развития туристической индустрии.

Проведенное исследование четко отличает арт-туризм от других видов туризма, таких как культурный и событийный туризм. Это различие важно, поскольку позволяет более точно понять уникальные характеристики арт- туризма, целевую аудиторию и экономический эффект данного нового явления на туриндустрии рассматриваемых стран.

**Литература**

Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 — 384 с. ISBN 978-5-4365-0134-5

Путрик Юрий Степанович, Караневский Петр Ильич Проблемы и тенденции развития терминологии в сфере туризма // Вестник Московской международной академии. 2011. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-tendentsii-razvitiya-terminologii-v-sfere-turizma (дата обращения: 22.06.2024).

Черевичко, Т. В. Арт-туризм в культурно-образовательном пространстве / Т. В. Черевичко // Современное культурно-образовательное пространство гуманитарных и социальных наук: Материалы VIII Международной научной конференции, Саратов, 08 апреля 2020 года / Под общей редакцией Ю.Ю. Андреевой, И.Э. Рахимбаевой. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2020. – С. 477-483. – EDN DNLPUU.

Franklin, A. (2018). Art tourism: A new field for tourist studies. Tourist Studies, 18(4), 399–416. doi:10.1177/1468797618815025