**«Особенности туристических традиций на Севере и Юге Испании: кухня, праздники, обычаи»**

**Варлахина Мария Михайловна**

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломопосова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: mvarlaxinaa@mail.ru

Испания, страна с многовековой историей и богатым культурным наследием, демонстрирует яркие региональные различия между Севером и Югом, которые формируют уникальные туристические традиции. Эти различия обусловлены географией, климатом, историческими событиями и этнокультурными влияниями. Северные регионы, такие как Галисия, Страна Басков и Астурия, развивались в условиях влажного климата и близости к морю, что отразилось в их кухне, праздниках и повседневных обычаях. Южные территории, включая Андалусию и Мурсию, испытали сильное арабское влияние, а их традиции сформированы средиземноморским климатом и сельскохозяйственным укладом. Туризм в Испании тесно связан с этими локальными особенностями, которые привлекают гостей аутентичностью и разнообразием.

В исследовании рассматриваются три ключевых аспекта. Первый — кухня, где северные регионы выделяются блюдами из морепродуктов (баскский «бакалао а-ля вискайна», астурийская фабада) и влиянием атлантического климата, требующего сытных и калорийных блюд. На Юге доминирует средиземноморская диета с оливковым маслом, холодными супами (гаспачо) и тапас, отражающая арабское наследие. Второй аспект — праздники: на Севере преобладают события с религиозным подтекстом, такие как паломничество по Пути Сантьяго или экстремальный праздник Сан-Фермин в Памплоне, тогда как Юг славится карнавалами (Кадис), апрельской ярмаркой в Севилье и фестивалями фламенко. Третий аспект — обычаи: от астурийских «спидов» (традиционных посиделок) до андалузской корриды, где степень коммерциализации культурных практик варьируется.

Цель работы — выявить культурно-исторические причины различий между Севером и Югом и оценить их влияние на туристические стратегии. Для её достижения поставлены задачи: 1) сопоставить гастрономические традиции через призму климата и исторических влияний; 2) проанализировать структуру и символику ключевых праздников; 3) определить, как обычаи адаптируются под запросы туристов;

Актуальность темы обусловлена растущим спросом на аутентичный туризм, где локальные традиции становятся конкурентным преимуществом. Ранее региональные особенности Испании изучались в работах антропологов (например, Джулиан Питт-Риверс исследовал социальные структуры Андалусии) и специалистов по туризму (Энтони Уильямс анализировал гастрономические маршруты). Однако многие исследования рассматривали страну фрагментарно, фокусируясь на отдельных аспектах, таких как религиозные праздники или кухня, без системного сравнения Севера и Юга. Данная работа заполняет этот пробел, объединяя анализ трёх взаимосвязанных компонентов — гастрономии, праздников и обычаев — в рамках единого сравнительного подхода.

Результаты работы включают несколько выводов. Во-первых, северная кухня, в отличие от южной, сохраняет аутентичность за счёт меньшей коммерции, что делает её перспективной для гастрономического туризма. Во-вторых, южные праздники, такие как Фериа де Малага, сильнее интегрированы в глобальные туристические тренды благодаря зрелищности, тогда как северные (например, Семана Санта в Леоне) остаются нишевыми. В-третьих, обычаи Севера (паломничество, традиционные ремёсла) чаще связаны с экотуризмом, а южные (фламенко, коррида) — с массовыми развлечениями. Тем самым мы можем подчеркнуть насколько регионы отличаются между собой.

**Литература:**

1. Gómez, P. (2021). Culinary Spain: A Journey Through Northern and Southern Traditions.

2. Fernández, A. (2019). Fiestas y Identidad Cultural: Un análisis comparativo entre el Norte y el Sur de España.

3. Instituto Nacional de Estadística. (2023). Impacto Económico del Turismo en España: Informe Anual.

4. Smith, J. (2020). "Cultural Heritage and Tourism in Northern Spain: The Camino de Santiago Effect".

5. Ruiz, M. (2017). Andalucía: Historia, Cultura y Turismo.