**Тенденции развития ресторанного бизнеса в России и за рубежом**

**Семенова Елизавета Алексеевна**

Студентка-магистрант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,

Факультет Иностранных Языков и Регионоведения, Москва, Россия

E–mail:semenovaliza14022002@mail.ru

Ресторанная индустрия - один из наиболее динамичных и быстроразвивающихся секторов мировой экономики. По данным исследования, проведенного компанией IBISWorld, глобальный рынок ресторанов оценивался в более чем 3 триллиона долларов США в 2021 году и продолжает расти на уровне около 3-4% ежегодно. О ресторанном бизнесе немало написано книг об опыте великих рестораторов, шефов и предпринимателей как в России, так и за ее пределами. Стоит отметить книгу Бориса Константиновича Зарькова, где разобраны ошибки, даны советы и инструменты по грамотной стратегии создания продукта и бренда, бизнес-моделированию, маркетинговому анализу, подбору персонала, правильной мотивации и операционному управлению.[1] За последние годы ресторанный бизнес претерпел значительные изменения, вызванные потребительскими предпочтениями, технологическим прогрессом и влиянием глобальных событий, таких как пандемия COVID-19. Рассмотрим ключевые тенденции, формирующие ресторанный бизнес в России и за рубежом, выделяя как общие черты, так и уникальные региональные особенности в аспектах технологического прогресса и кулинарных тенденций с помощью сравнительного анализа маркетинговых технологий, проблем адаптации и культурного своеобразия.

Ресторанная индустрия во всем мире использует цифровизацию как средство повышения качества обслуживания клиентов и оптимизации операций. Платформы онлайн-заказов, мобильные приложения и киоски самообслуживания стали стандартом во многих странах. Используются передовые технологии, такие как персонализированные рекомендации на основе искусственного интеллекта и системы бесконтактной оплаты. Кроме того, использование анализа данных помогает ресторанам оптимизировать меню, прогнозировать спрос и сокращать количество пищевых отходов.[2]

В последние годы ресторанная индустрия России столкнулась со значительными трудностями, включая экономические санкции, инфляцию и последствия пандемии. Несмотря на эти препятствия, отрасль продемонстрировала устойчивость, адаптируясь к меняющимся обстоятельствам. Все чаще используются местные продукты, отчасти из-за ограничений на импорт и растущего внимания к поддержке отечественных производителей. Интерес к традиционной русской кухне растет как среди местных жителей, так и среди туристов. Рестораны возрождают классические блюда в современной интерпретации, подчеркивая аутентичность и региональное разнообразие, а также добавляют новое -используя экспериментальные подходы и молекулярную кухню.[3]

Стоит отметить, что известные российские ресторанные предприниматели успешно справляются с трудностями. Например, Аркадий Новиков открыл свои филиалы ресторанов за рубежом:в 2012 году в Лондоне, в 2015 в Дубае, 2018 в Майями,в 2024 в Лос-Анджелесе.[4] Особенно вызывает интерес у рестораторов такая страна как ОАЭ.В 2025 году на высококонкурентном гастрономическом рынке появятся сразу несколько ресторанов от Дмитрия Блинова и Алексеея Феликсова. Арслан Бердиев строит филиал своего ресторана Birch и многие другие известные рестораторы открывают свои заведения. Тем самым, показав интерес иностранцев к русской гастрономии, национальной кухне и работе с людьми из России.

Таким образом, ресторанная индустрия как в России, так и за рубежом продолжает развиваться, используя современные технологии и адаптируясь к новым вызовам. Устойчивость отрасли и её способность к инновациям свидетельствуют о её важности в экономическом и культурном контексте.

**Литература**

1. Зарьков, Б. Менеджмент глазами ресторатора. - Bookwings, 2024. - 392 с
2. Сравнительный анализ тенденций развития индустрии гостеприимства в России и за рубежом//Киберленинка:https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-tendentsiy-razvitiya-industrii-gostepriimstva-v-rossii-i-za-rubezhom
3. Современный взгляд на состояние и тенденции развития ресторанного бизнеса //Киберленинка:https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-vzglyad-na-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-restorannogo-biznesa
4. Новиков, А. Неправильный бизнесмен. - Бомбора, 2019. - 232 с.