

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Музыкальные заставки информационных телевизионных программ: история развития и стилистические тенденции

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Филимонова Софья Максимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: filisof3009@mail.ru

Феноменологический подход в философии музыки, основателем которого стал немецкий философ Э. Гуссерль [3], подразумевает понимание музыки «изнутри», благодаря прозрению её сущности. Субъективное восприятие музыкального произведения переходит в объективное через его связь с прошедшим, настоящим и будущим имманентным опытом. Это глубоко ассоциативное мышление как нельзя кстати подходит к осмыслению телевизионных музыкальных заставок. Краткий «позывной» не воспринимается телезрителем как самостоятельное музыкальное произведение, однако несёт в себе ряд сигналов для потенциального телезрителя: «Внимание, начинаются новости».

Несмотря на все жанровые и технологические трансформации СМИ, которые происходят в последнее время всё активнее, информационные телепрограммы остаются основой эфирной сетки любого телеканала. Телевидение, заимствуя ряд эстетических принципов у кинематографа, позволяет полнее и всестороннее показать происходящие события: «Телевидение даёт информацию о событиях, развивающихся в данный момент, создаёт «эффект присутствия», доставляя информацию на дом» [2].

Природа ассоциативности музыкальных телезаставок заложена в стилистических особенностях коротких, но ярких композиций. Так, например, компилятивные мелодии, которые сегодня составляют основу музыкального оформления телеэфира, монотематичны, лаконичны (хронометраж музыкальной заставки информационной программы не превышает 10-15 секунд), состоят из довольно замкнутых в своём строении фраз [6].

Анализируя в своей работе музыкальные заставки новостей Первого канала, России-1, России 24 и НТВ, автор обращается к концепции А. В. Чернышова, которая выделяет оформительскую медиамузыку как отдельный пласт в телевизионной аудиопартитуре. В исследовании рассмотрены следующие вопросы:

- 1) как реализуется связь между концепциями о шумомузыке Л. Руссоло, «меблировочной музыке» Э. Сати и современными музыкальными заставками теленовостей?
- 2) к каким жанрам относятся мелодии телезаставок и где их место в телеаудиопартитуре?
- 3) в чём заключается стилистическая разница между фрагментом оркестровой сюиты Г. В. Свиридова, продолжающей и сегодня звучать в программе «Время», и заставками, написанными композиторами телевидения в 1990-2000-х годах?

Обращаясь к мысли А. В. Луначарского о необходимости «общего слухового аппарата» для общества [4], автор работы выдвигает гипотезу о том, что в наши дни музыкальная заставка информационной телепередачи играет ритуальную роль. Медиамузыка, будучи системой структурно-анализирующих и структурно-синтезирующих жанров, поддерживает ритуальную функцию телевидения как неоязычества [5], расширяет чувственное восприятие информации и усиливает эмоциональное воздействие за счёт системы ассоциаций.

При этом, в контексте ритуала никогда не было понятия «оригинального» музыкального произведения, композитора или первого исполнителя [1], поэтому имена современных

композиторов и тех немногих, кто писал музыку для советского телевидения, для зрителя неизвестны.

Таким образом, в ходе исследования отмечается, что стилистические тенденции развития музыкальных заставок информационных телепрограмм тяготеют к авангардному течению (а точнее, к экспериментам с шумами) начала 20-го века. Разработанность композиции уступает место «игре» с тембром. Также замечена определённая доля звукошумовых клише, характерных для оформления именно информационных программ, поскольку в них оформительская медиамузыка несёт в себе минимальный художественный элемент.

Источники и литература

- 1) Бирн. Д. Как работает музыка. Пер. с англ. М.: Альпина нон-фикшн, 2023.
- 2) Вендров М. И. Звук в телевизионной программе: учебное пособие. Ленинград, 1988.
- 3) Зарубина Л. Философия и музыка: учебное пособие. Челябинск: ЧГАКИ, 2008.
- 4) Лукьянов В. Г. Социология музыки А.В. Луначарского (теоретико-методологический аспект) // Социологические исследования. 2014. № 1, с. 50-60.
- 5) Третьяков В. Т. Теория телевидения: ТВ как неоязычество и как карнавал. Курс лекций. М.: Ладомир, 2015.
- 6) Чернышов А. В. Медиамузыка на телевидении: Учебное пособие. Предисловие Т. Н. Хренникова. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009.