

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Нейросети в телевизионной сфере: преимущества и недостатки. Особенности использования искусственного интеллекта на телевидении (на примере телеканала RT)

Научный руководитель – Резепова Наталья Владимировна

Аверченкова Яна Вадимовна

Студент (бакалавр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия

E-mail: neyankino@gmail.com

В данном исследовании рассматриваются особенности влияния на телевизионную сферу таких усовершенствованных технологий, как искусственный интеллект и нейросети. В связи с постоянно растущим техническим прогрессом, телевизионная индустрия претерпела множественные изменения, в их числе – технология применения искусственного интеллекта [Ридван, 2023].

В ходе исследования проводился анализ такого телевизионного канала, как «RT». Данная выборка обусловлена тем, что именно этот телеканал считается одним из первых, кто начал использовать ИИ в своей работе.

В процессе проведённого исследования были идентифицированы следующие преимущества использования искусственного интеллекта:

- 1) Снижение затрат на производство контента (роботизация бильд-редакторов).
- 2) Оперативное озвучивание текстов (искусственный интеллект помогает в режиме «здесь и сейчас» озвучить текст к любому видеоматериалу).
- 3) Рост количества контента за счёт ИИ-аватаров (роботизация телеведущих позволяет быстро и беспрепятственно создавать телевизионные выпуски программ).
- 4) Автоматизированный перевод речи на другие языки (возможность оперативно перевести речь на любой из языков). [2]
- 5) Реставрация архивных материалов (искусственный интеллект помогает воссоздать старые кадры для исторической хроники). [3] [4]
- 6) Создание развлекательного контента (с помощью технологии Deepfake телеканал выпускает пародийные ролики, что привлекает внимание со стороны аудитории). [5]

Наряду с выявленными весомыми преимуществами также были выявлены недостатки в применении данной стратегии:

- 1) Затруднение работы в прямом эфире/breaking news (ведущие, созданные искусственным интеллектом, не смогут передать полную картину происходящего в прямом эфире, поскольку передача такого типа информации предполагает незамедлительную реакцию).
- 2) Искусственность ведущих (сгенерированные аватары не способны передавать эмоциональную составляющую, что затрудняет восприятие информации аудиторией).
- 3) Риск получения и распространения недостоверной информации (поскольку искусственный интеллект работает со сгенерированными данными, не исключена возможность передачи неточной информации).

Подводя итоги, можно констатировать следующее: одной из ключевых особенностей искусственного интеллекта считается упрощение производства контента, но в некоторых случаях нейросети не в силах полностью заменить телевизионных ведущих. При грамотном использовании данной стратегии телевизионная индустрия сможет выйти на совершенно новый уровень, сохранив при этом свои позиции.

Источники и литература

- 1) Ridwan D., Heikal J. Application Of Artificial Intelligence (AI) In Television Industry Management Strategy Using Grounded Theory Analysis: A Case Study on Tvone // Jurnal Scientia. 2023. Т. 12. №. 03. С. 4184-4190.
- 2) Ведомости: <https://www.vedomosti.ru/society/characters/2024/11/14/1074919-margarita-simonyan> [Электронный ресурс].
- 3) RT: <https://russian.rt.com/russia/video/851151-gagarin-cvet-pozdravlenie-den-kosmonavtiki-yubilei> [Электронный ресурс].
- 4) RT: <https://russian.rt.com/science/video/873939-22-iunya-nachalo-voiny> [Электронный ресурс].
- 5) RT: <https://russian.rt.com/world/news/939274-rolik-rt-de-mirovye-lidery> [Электронный ресурс]