

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Жанр пародии на телевидении

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Эвентов Глеб Константинович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: gevent007@mail.ru

На сегодняшний день существует множество определений пародии, одно из первых упоминаний в отечественных словарях встречается в Толковом словаре В. Даля «Пародия — забавная переделка важного сочинения, смешное или насмешливое подражание, перелицовка, сочинение или представление наизнанку»[1]. Энциклопедический словарь издательства Брокгауза и Ефрона так определяет пародию: «(от греческого слова *παρωδή* — припев, куплет) — род сатирической поэзии, состоял в том, что автор осмеивает какое-нибудь серьезное поэтическое произведение, подражая форме и тону последнего, но намеренно подставляя на место образов и понятий изящных и величавых смешные и ничтожные; происходит как бы выворачивание наизнанку осмеиваемого писателя (отсюда французский синоним пародии — *travestie*, "перелицовка")»[2]. А если обратиться уже к советскому словарю Ожегова, вышедшему в 1949 году, то можно увидеть такое определение: «Комическое или сатирическое подражание кому-чему. Пародия на стихотворение»[3].

Три определения, три трактовки понятия с несколько различными оттенками. Во многих словарях русского языка принято писать о пародии, как о **жанре** литературы, хотя это не совсем так, ведь пародия, как вид комической стилизации может высмеивать любой жанр в принципе. Правильнее считать, что пародия является комическим средством **сатиры**, которое предполагает **высмеивание** определённого объекта или явления

А что же из себя представляет пародия на телевидении и других средствах массовой информации.

Жанр пародии в современном культурном пространстве довольно распространённое явление. Множество шоу, кинофильмов, видео на различных платформах построено именно на эффекте пародирования, и он пользуется популярностью, опять же, если сама пародия правильно выстроена и выдаёт действительно комический эффект.

Телевидение в свою очередь активно привлекает пародию в построении качественного продукта, ведь данный жанр благодаря своей многогранности позволяет не только развлекать зрителя, но и критически переосмысливать актуальную информационную повестку. Пародия на телевидении часто выступает как инструмент социальной и культурной рефлексии, позволяя зрителю увидеть знакомые явления в новом, часто ироничном свете. Это особенно важно в условиях современного медиапространства, где информация потребляется в огромных объемах, а пародия становится своеобразным фильтром, выделяющим ключевые аспекты и проблемы.

Исторически пародия как жанр имеет глубокие корни, восходящие к античным временам. Однако её адаптация к современным медиа, в частности к телевидению, требует отдельного внимания. Кроме того, пародия на телевидении часто становится инструментом для критики политических и социальных явлений. Например, в программах, подобных "Куклы" (НТВ, 1990-е годы), пародия использовалась для сатирического изображения

политических деятелей, что позволяло зрителям не только смеяться, но и задумываться над актуальными политическими и социальными вопросами.

В этой связи, представляется важным раскрыть значимость пародии на телевидении как инструмента, который не только развлекает, но и формирует критическое мышление у зрителя.

Источники и литература

- 1) Даль. В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. М.:Эксмо, 2020 . - С. 42.
- 2) Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. М.: Эксмо, 2007 - С. 672.
- 3) Ожегов С. И. Толковый словарь С. И. Ожегова. М.: Издательство иностранных и национальных словарей, 1949 г. – С. 401.