

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Традиционная культура на телеэкране КНР: от развлекательных до художественных программ

Научный руководитель – Утилова Наталья Ивановна

Го Фань

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: 1372169282@qq.com

1. Основные причины для проведения китайских культурных программ. В последние годы Национальное управление радио и телевидения Китая (англ. National Radio and Television Administration) содействует инновациям и развитию культурных программ посредством ряда политических инициатив. В декабре 2021 года Государственное управление радио и телевидения Китая опубликовало “Заключения о создании руководящего механизма для создания высококачественных радио и телевизионных и онлайн-аудиовизуальных продуктов в новую эпоху” и “Мнения о расширении содержания широкоэкрannого телевидения для дальнейшего удовлетворения культурных потребностей людей”, выпущенный в августе 2024 года с целью дальнейшего усиления регулирования и управления культурными программами. В то же время это также своего рода сигнал. Содержание сигнала заключается в том, чтобы направить радио- и телевизионные организации к объединению традиционной китайской культуры и созданию произведений литературы, искусства, традиционных фестивалей и т.д. Для таких изменений в политике есть свои причины. На самом деле, еще 15 октября 2024 года Си Цзиньпин выступил с речью на совещании по вопросам литературы и искусства в Пекине. Он подчеркнул важное значение: “Мы должны хорошо рассказывать китайскую историю, хорошо передавать китайский голос, передавать китайский дух и демонстрировать китайский стиль, чтобы иностранцы могли глубже понять Китай и расширить свое представление о Китае, оценив произведения китайских писателей и художников.”

2. Экономический эффект культурных программ. Культурные программы не только играют важную роль в распространении культуры, но и приносят значительный экономический эффект. Например, такие программы, как «The Chinese Poetry Conference» и «Национальное достояние» (англ. The nation's greatest treasures), сформировали модель “программа-опыт-потребление” благодаря использованию бренда и развитию индустрии производных продуктов. После трансляции «Национального достояния» количество посещений соответствующих музеев в программе увеличилось на 50 процентов, что свидетельствует о стимулирующем влиянии культурных программ на культурную индустрию.[3]

3. Технологические инновации в китайских культурных программах. «China in Classics» позволяет вести диалог во времени и погружаться в атмосферу с помощью таких технических средств, как многокамерная съемка, объемная проекция на экран и дополненная реальность (англ. Augmented Reality), преодолевая пространственно-временные ограничения традиционной сцены. В программе также используется многоступенчатый дизайн и тщательное расположение освещения и реквизита, чтобы усилить у зрителей ощущение подмены. [2]

4. Глобальное распространение китайских культурных программ. Китайские культурные программы достигли замечательных результатов в распространении идей глобализации. Например, «Национальное достояние» не только вызвало бум в Китае, но и успешно

транслировалось по телевизионным станциям во многих странах, а также осуществило локальную адаптацию повествований о культурных реликвиях. В 2020 году итальянская версия «Национального достояния» будет транслироваться на канале Class CNBC, принадлежащем the Klass Group в Италии. Кроме того, такие программы, как «The Reader» и «Национальное достояние», также рекламировались на Токийском телевизионном фестивале 2019 года в Японии.[1]

5. Будущее развитие китайских культурных программ. Поскольку Китай продолжает придавать большое значение культурному наследию и инновациям, политика будет и впредь направлять культурные программы на инновации в плане глубины содержания и разнообразия форм. Например, применение новых технологий, таких как виртуальная реальность (англ. Virtual reality) и дополненная реальность (англ. Augmented Reality), улучшит восприятие аудитории. Кроме того, глобальное распространение информации станет важным направлением развития культурных программ. Благодаря продвижению международных платформ китайская культура будет еще больше распространяться по миру и усиливать международное влияние Китая.

Источники и литература

- 1) Lang Zimin, Exploring the success factors of "National Treasure"[J]. Media Forum, 2019-08-84.
- 2) Yao Lei Han Zhengru, New TV Image Construction of Traditional Culture TV Programs—Taking “China in Classics” as an Example, Modern Audiovisual, 2021
- 3) Zhou Li, A brief analysis of the development of cultural and museum exploration programs A case study of “National Treasure”[J]. Southeast Journal, 2019-08-138.