

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Научные подходы к анализу роли продюсера в защите интеллектуальных прав на телевидении в России

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

Казарина Юлия Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: yulikazarina@icloud.com

Цифровизация и конвергенция изменили ландшафт телевидения. Появление стриминговых сервисов, онлайн-платформ и социальных медиа создает новые каналы распространения контента, поставив перед продюсерами задачу адаптироваться к многоканальной среде. Это требует не только изменения форматов и стилистики программ, но и освоения новых технологических инструментов, включая интерактивные элементы, персонализацию контента, технологии виртуальной и дополненной реальности. Ключевую роль в этих вопросах занимает продюсер. Актуальность исследования заключается в том, что важнейшие правовые проблемы интеллектуальных прав на телевидении тесно связаны с развитием цифровых технологий и легкостью копирования контента. Исследование научных подходов к анализу роли продюсера в защите интеллектуальных прав на российском телевидении является актуальной задачей, способствующей развитию отечественной медиаиндустрии, совершенствованию законодательства и повышению эффективности защиты авторских прав в условиях цифровой трансформации.

При определении роли «продюсера» в медиаиндустрии А.З. Акопов отмечает, что это «осознанный управленец, реально оценивающий стоимость творческих решений, которая исчисляется не только в деньгах, но и во времени и кадрах» [3; 128]. В данном определении важную роль занимает соотношение «продюсера» с «управленцем». Так, продюсер несет ответственность за приобретение и защиту прав, управление договорами и контрактами, занимается стратегическим планированием использования интеллектуальной собственности.

Более содержательно определение расширяет Т.Н. Суминова, рассматривая роль продюсера как «бизнес-специалиста, способного анализировать потребности и прогнозировать развитие арт-рынка» [4; 93]. По мнению исследователя, ключевая роль продюсера заключается в обеспечении финансирования, производстве и продвижении продукта (это может быть не только видеоконтент, но и любой другой вид творческой деятельности). При этом продюсер несет полную ответственность за деятельность компании и получение соответствующей прибыли. Однако А.С. Сумкая и П.Ф. Сумской дополняют данное определение, отмечая, что продюсер выступает инициатором как творческого, так и организационного процесса для создания аудиовизуального продукта, т.е. воплощает собственные, либо чужие перспективные идеи [5; 75].

В современном мире продюсерам не только необходимо владеть навыками эффективного использования данных аналитики, прогнозирования трендов потребления и создания контента, но и уделять большое внимание правовым аспектам. Так, в настоящий момент телевидение активно экспериментирует с новыми форматами и жанрами, в частности перекупая медиапродукт созданный для интернет-платформ, тем самым привлекая внимание интернет-аудитории. Реалити-шоу, ток-шоу, юмористические проекты, документальные

сериалы и другие жанры претерпевают эволюцию, адаптируясь к изменяющимся требованиям и предпочтениям зрителей.

М.В. Маслова в научной статье отмечает, что сейчас существует разграничение деятельности между продюсерами, вследствие чего каждый из них получил свое наименование профессии и круг обязанностей [2; 57]. Автор отмечает следующую классификацию продюсеров: генеральный, исполнительный, линейный, креативный. Это помогает разграничить ответственность между продюсерами.

Так, функционал генерального продюсера напрямую связан с правовыми проблемами интеллектуальных прав на отечественном телевидении. Он играет ключевую роль в обеспечении правовой чистоты проекта и защите его от нарушений. Генеральный продюсер отвечает за общую стратегию управления интеллектуальной собственностью проекта, определяет, какие права необходимо приобрести, как их защитить и как монетизировать. Он подписывает основные договоры, связанные с правами на сценарий, музыку, адаптацию литературных произведений и другие объекты интеллектуальной собственности. Также отвечает за договоры с дистрибьюторами, телеканалами и онлайн-платформами.

Генеральный продюсер оценивает и минимизирует правовые риски, связанные с проектом, например, риски нарушения авторских прав, плагиата, незаконного использования контента. Б.И. Криштул отмечает, что при организации работ на подготовительных этапах «особое внимание следует уделить формированию уникального торгового предложения (УТП), выделяющего проект среди конкурентов» [3; 236].

В настоящий момент перед законодателями стоит важный вопрос – продумать механизмы, которые обеспечат авторское право. Например:

- создание более прозрачных и эффективных организаций по коллективному управлению правами, которые справедливо распределяли авторские вознаграждения и боролись с пиратством;
- развитие и внедрение новых технологий, таких как цифровые водяные знаки, блокчейн и системы управления цифровыми правами (DRM), для отслеживания и защиты авторских прав в цифровом пространстве;
- наложение большей ответственности на интернет-платформы за размещение пиратского контента.

Так, решение этих задач требует сотрудничества государства, авторов, правообладателей, интернет-платформ и пользователей. Только комплексный подход, учитывающий все нюансы, сможет обеспечить эффективную защиту авторских прав в современном цифровом мире.

Продюсер формирует творческую команду проекта, включающую: режиссера, сценариста и оператора. В дальнейшем коллектив пополняется композитором, художником постановщиком, актерами/ведущим. Во время реализации этого параметра продюсеру необходимо проконтролировать подписание договоров. Особенно важно грамотно составить необходимую документацию с обладателями авторского права аудиовизуального произведения (АВП) – режиссер-постановщик, сценарист и композитор. Остальные участники создания АВП являются авторами отдельных элементов, но не полноправными авторами произведения [1]. Страхованием проекта от рисков, связанных с несчастными случаями, повреждением оборудования и другими непредвиденными обстоятельствами также занимается продюсер. На этапе подготовительного периода следует получить необходимые лицензии, разрешения на съемку и использование материалов.

Генеральный продюсер закладывает в бюджет проекта расходы на приобретение прав, юридические консультации и защиту интеллектуальной собственности. В случае возникновения правовых споров, генеральный продюсер принимает решения о стратегии защиты интересов проекта.

Также следует отметить сложности с лицензированием и использованием контента, так как процедуры получения прав на использование музыки, изображений, фрагментов других фильмов могут быть запутанными и дорогостоящими. Это особенно актуально для независимых кинопроектов и небольших телеканалов.

Таким образом, особое внимание следует уделить разработке более эффективных механизмов блокировки нелегального контента, в том числе на уровне провайдеров; созданию единой базы авторских прав, развитию онлайн-платформ для получения лицензий; созданию профессиональных объединений, разрабатывающих стандарты и рекомендации по защите интеллектуальных прав; разработке правовых норм, регулирующих использование искусственного интеллекта в кино и на телевидении. Решение этих проблем требует комплексного подхода с участием государства, правообладателей, интернет-провайдеров и самих создателей контента, чтобы обеспечить эффективную защиту интеллектуальных прав и способствовать развитию отечественной кино- и телеиндустрии.

Источники и литература

- 1) Авторские на видео // Nris.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://nris.ru/blog/avtorskie-prava-na-video/> (дата обращения: 05.01.2025).
- 2) Маслова М.В. Современные тенденции кинопродюсирования в России // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 4 (54). – С. 55-59.
- 3) Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинема – тографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА 2008. – 863 с.
- 4) Суминова Т.Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. – № 5 (31). – С. 92-98.
- 5) Сумская А.С., Сумской П.Ф. Продюсирование телевизионных и видеопроектов «цифровым» медиапоколением // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 4 (34). – С. 73-82.