

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Региональная тревел-журналистика цифровой эпохи: трансформация и особенности

Научный руководитель – Олешко Владимир Фёдорович

Ширяева Виолетта Сергеевна

Студент (бакалавр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Уральский гуманитарный институт, Екатеринбург, Россия

E-mail: lettavi27@gmail.com

В данной статье представлены результаты исследования особенностей развития региональной тревел-журналистики в условиях цифровой среды, в частности, анализируется влияние новых технологий на создание и потребление контента о путешествиях. Кроме того, особое внимание автором уделяется потенциалу региональной тревел-журналистики в условиях глобальной конкуренции за внимание аудитории, а также рассматриваются примеры успешной адаптации региональных медиа к новым реалиям.

В эпоху цифровой индустрии тревел-журналистика демонстрирует несколько заметных тенденций, отражающих эволюцию вкусов зрителей и технологических возможностей. Рост популярности внутреннего туризма как массового явления увеличивает спрос на качественный туристический контент [1]. Современные СМИ стремятся к чёткому сегментированию, созданию уникальных медиапродуктов, отражающих специфику отдельных регионов, конкурируя за внимание аудитории в условиях глобализации.

Рассмотрим эту трансформацию на примере телекомпании «Четвертый канал» – первого негосударственного телеканала Екатеринбурга, работающего в эфире с апреля 1991 года [3]. Телекомпания делает ставку на развитии многоплатформенной журналистики, представляя свой видеоконтент во всех крупных социальных сетях. Охват аудитории в сети Интернет более 2,5 млн человек в месяц [3]. Это позволяет компании стать региональным лидером по производству, в том числе и тревел-контента. На сегодняшний день это фактически первый тревел-канал в Уральском федеральном округе.

Ярким примером адаптации к современным тенденциям является программа «Навигатор»: гид по миру путешествий и туризма на территории «Большого Урала». В проекте применяются мультимедийные инструменты, сочетаются различные форматы и жанры. Сценарная структура программы, состоящая из взаимодополняющих блоков («Дайджест», «Афиша», «Истории путешественников»), направлена на производство информативного контента под конкретную целевую аудиторию в возрасте 35-50 лет. Динамичные репортажи, обзоры живописных мест Урала освещают актуальные события туристической сферы региона [4].

Программа «Навигатор», наряду с другими тревел-продуктами «4 канала», представлена на мультиплатформенной площадке о внутреннем туризме Utravel media [2]. Это популярное медиасообщество, где публикуются авторские тревел-блоги «Навигатор Live», а также различные видеообзоры, клипы, ролики и сюжеты. Авторы работают с популярными форматами такими как фотопосты, гайды. Для повышения вовлеченности аудитории проводятся конкурсы с ценными призами: разыгрываются путевки или, например, фирменный мерч. Кроме того, авторы и ведущие проектов стараются активно поддерживать связь с аудиторией, делая ставку на интерактив в опросах, коротких видео- и аудиозаметках.

Успешное позиционирование контента подтверждается результатами 2024 года: количество подписчиков Utravel media в социальных сетях выросло до 90 000 человек (рост на 36%), а ежемесячные суммарные просмотры контента превысили 1 миллион [2]. Это демонстрирует эффективность стратегии мультиплатформенности, интерактивности и ориентации на потребности целевой аудитории в региональной тревел-журналистике. Успех проекта «Навигатор» и группы сообществ Utravel media доказывает, что региональные медиа могут успешно конкурировать на рынке туристического контента, используя современные технологии и подходы к созданию и распространению информации. Дальнейшее развитие региональной тревел-журналистики, вероятно, будет связано с более широким применением инструментов нейросетей для создания персонализированного контента.

Источники и литература

- 1) Анищенко К. Л. Жанровые и типологические особенности современной тревел-журналистики // Либерально-демократические ценности. 2022. Т. 6. No 2. С. 1-7.
- 2) ВКонтакте: https://vk.com/utrael_media
- 3) Четвёртый канал: <https://www.channel4.ru/about/>
- 4) RuTube: <https://rutube.ru/plst/115353/>