

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Специфика освещения международных кризисов в телевизионных новостях

Научный руководитель – Бочкова Мария Сергеевна

Сунь Кэфань

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия
E-mail: 2206477515@qq.com

Конфликт - это вечное сущностное свойство человечества. В разные исторические периоды конфликты всегда привлекали к себе большое внимание из-за своей внезапности и серьезности. В современном мире существует множество глобальных проблем, которые могут быть решены только посредством международного сотрудничества. Будь то ответ на глобальную озабоченность по поводу гуманитарных проблем и справедливости войны или демонстрация общественности истинных требований обеих сторон конфликта, срочно необходимо постоянное освещение телевизионными СМИ.

На сегодняшний день нужно отметить, телевизионные СМИ обладая большим влиянием по всему миру, должны быть использованы для привлечения внимания к общемировым проблемам. Содержание телевизионных новостей обычно объединяет различные формы, такие как живая картинка, текст и звук, и тесно связано с эмоциональной реакцией общественности. В условиях информационной глобализации телевизионные средства массовой информации влияют на формирование политических установок, ценностных ориентаций и представлений в сознании граждан. Телевизионные новостные контенты могут не только использовать общественное мнение для обострения региональных конфликтов и нарушения деликатного баланса, но и ослабить напряженность и помочь социальному восстановлению после утихания конфликтов.

1. Региональные конфликты в телевизионных новостях

Как важный медиа-инструмент, телевидение вошло на сцену конфликта или войны, которую можно проследить до войны во Вьетнаме в 1960-х годах. Это была первая война в истории человечества, которая транслировалась по телевидению. Более 2000 журналистов СМИ сообщили миру по телевидению о плохой боевой ситуации американских войск и зверствах против гражданских лиц, что привело к большому количеству антивоенных демонстраций в США, что косвенно привело к выводу американских войск. Это также первый случай, когда весь мир интуитивно ощутил огромное влияние телевизионных СМИ на региональные конфликты.

Поэтому дискурс, используемый телевизионными СМИ для описания региональных конфликтов, должен быть более точным, стараться устранить двусмысленность и избежать недоразумений. Однако в предыдущих региональных или межгосударственных конфликтах описания в телевизионных новостях всегда не могли быть согласованы, и это явление не только приводит к тому, что люди не могут точно различить объективную роль, которую играют обе стороны конфликта, но и, скорее всего, приведет к тому, что одна из сторон конфликта подвергается давлению общественного мнения, что, в свою очередь, повлияет на развитие конфликта.

2. Роль и влияние телевизионных СМИ в современных региональных конфликтах

Война обычно является внешним проявлением регионального конфликта, но ее суть заключается в соперничестве двух противоборствующих сторон с точки зрения политических, экономических, психологических и культурных факторов. Телевизионные СМИ, в

силу своей особой социальной функции, являются важным звеном в распространении информации о конфликтах, а их репортажные стратегии и содержание теленовостей оказывают непосредственное влияние на международный имидж и общественное мнение одной из сторон конфликта, благодаря чему общество понимает причины, развитие и требования войны.

Журналисты долгое время становятся третьей стороной практически в каждом военном конфликте, и исход конфликта во многом зависит от того, какую сторону поддерживают СМИ, манипулирующие общественным мнением. Например, в случае конфликта между Россией и Грузией почти все сообщения СМИ из России и Южной Осетии бесследно исчезли на поле международного общественного мнения, в то время как телевизионные программы западных СМИ, преподносящие Россию как агрессора, часто транслируются по кругу. Однако именно эта фиктивная информация манипулирует общественным мнением, что в конечном итоге приводит к распространению конфликта и разрыву дипломатических отношений между Россией и Грузией.

Первыми шагами в современных региональных конфликтах, как правило, являются политические демонстрации и информационные войны, которые не менее важны, чем военные действия. Политическая мысль, идеология и геополитические взгляды значительной части общества формируются исключительно на основе полученной информации. Послание, передаваемое телевизионными СМИ, больше похоже на комплекс, включающий в себя этнические, культурные, идеологические и политические аспекты, а также множество деталей из событий конфликта. Таким образом, журналистская профессия (особенно телевизионные средства массовой информации) становится все более тесно связана с геополитикой.

Подводя итог, можно сказать, что при освещении международных кризисов телевизионным СМИ необходимо более объективно и тщательно анализировать новостные подкаски и более осторожно формулировать войны или гуманитарные катастрофы. Средства массовой информации играют жизненно важную роль в формировании общественного восприятия и понимания сложных геополитических вопросов, поэтому необходимо устранить присущие им предрассудки и стремиться к сбалансированному и всеобъемлющему освещению кризиса.

Источники и литература

- 1) Манофф Р. Роль СМИ в предотвращении и смягчении конфликтов // Российская пресса в поликультурном обществе: толерантность и мультикультурализм как ориентиры профессионального поведения. М., 2002.
- 2) Калоева, И. Э. (2004). Особенности освещения в СМИ вооруженных конфликтов: (Чеченская республика: 1994-2004 гг.).
- 3) Военная операция в Сирии: специфика освещения в зарубежных СМИ.
- 4) Ларионов, Е.А. Национальные новостные сети как актор современных международных отношений : на примере CNN и Russia Today: специальность 23.00.04: диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук/ Евгений Анатольевич Ларионов; Пятигорский государственный лингвистический университет - Пятигорск, 2015, с 3.
- 5) Puddephatt A (2006) Voices of war: Conflict and the role of the media. Report of International
- 6) Roach C (1993) Communication and Culture in War and Peace. Newbury Park, CA: Sage.
- 7) Alsharawi, H., M Budiman, A. (2015). The effect of visual media to promote awareness of the Israeli-Palestinian conflict. Journal of Governance and Development, 11(1), 61-75.

- 8) Шевцов А.А. Информационная стратегия РФ на примере военного конфликта в Сирии. // Коммуникология: электронный научный журнал. Том 3. №1, 2018. С. 59-67.
- 9) Акопян, А. А. (2014). Роль и значение СМИ в условиях вооруженного конфликта. Интеллектуальный потенциал XXI века: степени познания, (22), 24-25.
- 10) Калоева, И. Э. (2004). Особенности освещения в СМИ вооруженных конфликтов:(Чеченская республика: 1994-2004 гг.).