

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Понятие «недостоверной информации», методы противостояния

Научный руководитель – Шевелев Григорий Александрович

Ши Юань

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: shiyuan092001@163.com

В современном обществе Интернет стал основной платформой для распространения информации. Однако скорость обновления информации намного превышает воображение обществу. По сравнению с правдивой информацией, распространение недостоверной информации даже привело к феномену "плохие деньги вытесняют хорошие", что серьезно влияет на социальную стабильность и ориентацию общественного мнения, а впоследствии приводит к социальной панике, общественному непониманию и кризису доверия, а также вызывает широкий спектр негативных последствий. Как страна с самым большим числом пользователей Интернета, самыми высокими темпами роста и сетевым брандмауэром, китайская интернет-среда уникальна и типична, предоставляя богатые практические примеры и сценарии для соответствующих исследований. Хотя существующие исследования и меры управления в определенной степени изучили вопросы идентификации и управления недостоверной информацией, существующие исследовательские рамки и стратегии управления все еще недостаточны из-за сложности, динамики и многоуровневого воздействия распространения недостоверной информации. Поэтому определение недостоверной информации, а также изучение механизма ее распространения, выявление влияющих на нее факторов и разработка практических стратегий управления остаются ключевыми вопросами, требующими решения на сегодняшний день.

Объектом исследования является недостоверная информация в китайском Интернете

Предметом исследования является понятия недостоверной информации в китайском Интернете, которая анализируется с фокусом на каналах её распространения и характеристиках в конкретных контекстах, а также на решениях Китая в борьбе с недостоверной информацией.

Актуальность исследования зависит от специфики механизма распространения недостоверной информации в китайской интернет-среде.

Теория и практика коммуникации настоящего курсового сочинения. Исследования, посвященные определению недостоверной информации и методам противостояния ей, охватывают большое количество научных работ. David M. J. Lazer и др. определяют ложные новости как недостоверную информацию, которая имитирует форму новостей, но не подтверждается [1], а Чжоу Синью и др. [2]. изучают характеристики распространения и методы обнаружения ложных новостей.

Что касается стратегий противостояния, то Baptista João Pedro и др.[3] предлагают уменьшить распространение путем моделирования пути распространения информации, а Шу и др. используют машинное обучение для обнаружения.

В китайском контексте Чжан Чунли и др. [4] проанализировали феномен титульной вечеринки в WeChat, а Чжэн Юдэ и др.[5] изучили возможность юридических ограничений на ложную информацию. Эти исследования закладывают прочную теоретическую основу для данной статьи.

Новизна исследования заключается в том, что оно предлагает многомерную структуру для анализа недостоверной информации, объединяет китайскую интернет-среду и

на основе большого количества проанализированных примеров подробно рассматривает механизм распространения недостоверной информации, ее социальное воздействие и обобщает многоуровневый план лечения.

Цель исследования

- систематически определить концепцию «недостоверной информации», уточнить ее теоретические рамки и определение, а также обеспечить теоретическую основу для разработки стратегий противодействия «недостоверной информации».

- подвести итог путям распространения ложной информации в китайском интернете и механизмам её воздействия, а также предложить эффективные стратегии реагирования на разных уровнях: государственном, социальном и индивидуальном.

Задачи работы:

- четко определить, что такое недостоверная информация, каковы ее проявления и специфика в контексте чрезвычайных ситуаций;

-изучить процесс распространения недостоверной информации в социальных медиа, на онлайн-платформах и других каналах, а также факторы, влияющие на этот процесс;

- определить многомерные социальные, психологические и технологические факторы, связанные с распространением недостоверной информации;

- провести анализ потенциальных рисков и опасностей недостоверной информации для общественной безопасности, социальной стабильности и ориентации общественного мнения;

- исследовать механизмы регулирования и технические средства недостоверной информации и предложить инновационные меры по предотвращению, выявлению и пресечению недостоверной информации.

Методы исследования: индукция литературы, описательный анализ, сбор фактов и анализ конкретных примеров, сравнительный метод, анализ политики, анализ применения технологий и построение теоретической базы.

Хронологические рамки исследования - 2020–2024 годы, которые охватывают критический период вспышки эпидемии, стремительного развития интернет-технологий в Китае и глобальной политической нестабильности. Изменения в окружающей среде в этот период создают благоприятную почву для создания и распространения «недостоверной информации». Поэтому выбор данного временного интервала помогает многоаспектно проанализировать механизм создания и особенности распространения дезинформации, что позволяет сделать более целенаправленные выводы.

Эмпирическая база исследования публикации в СМИ, медиаресурсы, архивные материалы, юридические документы и т. д.

Практическое значение данного исследования заключается в том, что, объединив типичные случаи «ложной информации» в китайском Интернете за последние годы и проанализировав их логику, оно поможет общественности освоить эффективные методы выявления ложной информации, повысит осведомленность о защите личной информации и поможет снизить влияние ложной информации на общество.

Структура курсового сочинения включает в себя Введение, две главы с параграфами, Заключение и литературу по теме курсового сочинения.

Источники и литература

- 1) David M. J. Lazer M. a. B., Yochai Benkler, Adam J. Berinsky, Kelly M. Greenhill, Filippo Menczer, Miriam J. Metzger, Brendan Nyhan, Gordon Pennycook, David Rothschild, Michael Schudson, Steven A. Sloman, Cass R. Sunstein, Emily A. Thorson, Duncan J. Watts, Jonathan L. Zittrain. The science of fake news[J]. Science, 2018, 359: 1094-1096.

- 2) Zhou X., Zafarani R. A Survey of Fake News[J]. ACM Computing Surveys, 2020, 53(5): 1-40.
- 3) Baptista J. P., Gradim A. Understanding Fake News Consumption: A Review[J]. Social Sciences, 2020, 9(10).
- 4) Zhang C., Clough P. D. Investigating clickbait in Chinese social media: A study of WeChat[J]. Online Social Networks and Media, 2020, 19.
- 5) Чжэн Юдэ Ф. Ч. Исследование специфики общих положений Закона о борьбе с недобросовестной конкуренцией – Введение в совершенствование Закона о борьбе с недобросовестной конкуренцией Китайской Народной Республики [J]. Право и бизнес, 2005, 22: 124–134.