

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

## Программа "Антифейк" как проект по повышению медиаграмотности

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

*Сурикова Алина Игоревна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

*E-mail: alinka.syrikova@yandex.ru*

В условиях активного развития технологий люди ежедневно сталкиваются с огромным количеством информации. При этом далеко не все данные являются достоверными: в обильных информационных потоках нередки ошибки, заблуждения, тенденциозность в освещении событий, а также целенаправленная ложь. В настоящее время широкое распространение получили так называемые «фейки», которые активно используются в качестве основного инструмента в информационной войне против России. Недостоверная информация способна оказывать влияние на эмоции, образ мыслей и действия граждан, принятие решений в политической, экономической и социальной сферах. Чтобы предотвратить распространение фейковых новостей и снизить степень их воздействия на общество, необходимо на государственном уровне проводить работы по формированию у людей критического отношения к потребляемой информации, особенно если получена она из интернет-источников.

Автор предлагает рассмотреть программу Первого канала «Антифейк» в качестве успешного проекта по повышению медиаграмотности. В рамках исследования будут охарактеризованы:

[U+2043] Цель, задачи и функции программы «Антифейк»;

[U+2043] Структура передачи и особенности её содержания с учётом временных изменений (с 2022 года по настоящее время);

[U+2043] Образовательная составляющая «Антифейка»: на какие этапы делится работа с недостоверной информацией и по каким признакам происходит классификации сведений как «фейковых».

Фактологической базой служат выпуски программы «Антифейк» с 09.03.2022 по январь 2025 года. Теоретическая база основывается на рассуждениях автора при анализе научных, учебных и исследовательских работ в сфере телевидения (В. Т. Третьяков, С. А. Муратов, Ю. М. Ершов, А. М. Шестерина, Н. Р. Красовская, А. Я. Юровский, А. В. Манойло)

На основе анализа содержания и драматургического строения выпусков программы была выдвинута и доказана гипотеза относительно того, что «Антифейк» нацелен не только на масштабное разоблачение недостоверных данных, но и на общее формирование у аудитории критического мышления относительно любой потребляемой информации.

Передача демонстрирует механизмы распространения фейков и объясняет их потенциальную опасность. Кроме того, эксперты вместе с ведущим анализируют признаки фейков, среди которых кликбейтные заголовки, эмоциональная подача, отсутствие источников, манипуляции с фото- и видеоматериалами. «Антифейк» на конкретных примерах учит зрителей самостоятельно выявлять фейки.

Также было выявлено, что содержание программы претерпевает изменения и начинает отходить от преобладающей политической темы, затрагивая более общие вопросы, такие

как кибербезопасность. Для этого в выпусках нового сезона (с сентября 2024 года) появляется отдельная рубрика «Мама, без паники». С помощью приглашённых экспертов в сфере кибербезопасности зрители могут разобраться, как правильно обращаться со своими данными в интернете, какие механизмы могут помочь обезопасить себя, а также как противостоять атакам интернет-мошенников.

Транслируемые в «Антифейке» знания могут быть применены в качестве руководства к действиям. Автор исследования приходит к выводу, что указанная передача может считаться примером успешного проекта в сфере медиаобразования на российском телевидении.

### Источники и литература

- 1) Ершов Ю. М. Феномен фейка в контексте коммуникационных практик // Вестник Томского государственного университета. Филология. - 2018. - № 52. С. 62-74.
- 2) Ефанов, А. А. Функционирование псевдо-новости в полях телевидения и Интернета: типология, практики, социальные эффекты// Communicology. – 2018. - №7. С. 155-158.
- 3) Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием. Век 21. — М.: Алгоритм, 2015. — 525 с.
- 4) Кузнецов, Е. С. Сопоставление заголовка и содержания публикации как ключ к пониманию специфики кликбейта// Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. - №4 – С. 133-138.
- 5) Выпуск программы «Антифейк» от 09.03.2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1tv.ru/shows/antifeyk/vypuski/antifeyk-vypusk-ot-09-03-2022> (Дата обращения: 12.01.24)
- 6) Выпуск программы «Антифейк» от 07.06.2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1tv.ru/shows/antifeyk/vypuski/antifeyk-vypusk-ot-07-06-2022> (Дата обращения: 15.01.24)
- 7) Выпуск программы «Антифейк» от 13.01.2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1tv.ru/shows/antifeyk/vypuski/antifeyk-vypusk-ot-13-01-2023> (Дата обращения: 20.01.24)