

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

## Нейровидео как новый инструмент в рекламе и на телевидении (на примере рекламного агентства «RE:FRESH» и утреннего шоу «Будильник»)

Научный руководитель – Тюрина Елена Владимировна

*Селезнева С.Р.<sup>1</sup>, Прокопенко Д.Е.<sup>2</sup>*

1 - Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия, *E-mail: sofselezneva02@yandex.ru*; 2 - Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия, *E-mail: pinperity33@mail.ru*

Технологии искусственного интеллекта стали ведущим трендом в рекламе и на телевидении, а их новые инструменты изменили процесс видеопроизводства. Современные нейросети не способны заменить полностью человека, но помогают специалистам быстро генерировать видеоролики, анимацию, персонажей и не требуют длительного обучения.

По мнению специалистов, сегодня видеоконтент является самым эффективным способом донесения информации. Контент-маркетинг успешно развивается с помощью цифровых технологий, видео – его ключевой инструмент. Пользователи могут автоматически сгенерировать ролики за несколько минут, используя различные промты – запросы для выполнения определённых задач. Нейросети позволяют создавать креативный и персонализированный контент.

Сервисы на основе искусственного интеллекта открывают широкие возможности в области видео и дизайна. Они позволяют быстро редактировать материалы в реальном времени, создавать интерактивный контент. Уже сейчас можно сказать, что данные платформы стали центральной частью рекламной индустрии.

Платформы-генераторы на базе ИИ имеют ряд преимуществ:

- легкий и быстрый монтаж;
- автоматический подбор изображений, звуковых эффектов и анимации;
- производство видеороликов на основе различного промта;
- высокое качество готового видеоконтента;
- доступность контента.

Недостатки нейровидео:

- плохая генерация (неверная интерпретация промтов, искусственные иллюстрации и т.д.);
- нагрузка на компьютер (системные характеристики);
- цензура (ошибочное изменение контента);
- ограниченный функционал бесплатных версий.

Для эмпирической базы исследования были выбраны 30 нейровидео рекламного агентства «RE:FRESH» и 70 эфирных выпусков рубрики «Техноновости» утреннего шоу «Будильник», которые были созданы в 2023-2025 гг. Их анализ позволил изучить эффективность технологий искусственного интеллекта при создании видеоконтента.

Специалисты рекламного агентства «RE:FRESH» отметили, что руководство их компании разработало программы обучения для рилсмейкеров, SMM-специалистов и проектных менеджеров. В настоящее время они официально запустили услугу по созданию нейровидео. Основной фокус – создание видеороликов с интеграцией продуктов клиентов.

Процесс создания ролика требует использования минимум трех нейросетей в сочетании с традиционным монтажом. Основные инструменты:

- ChatGPT – для генерации промтов.
- Midjourney или Krea – для создания визуального контента.

- Kling – для анимации.

Алгоритм создания нейровидео включает в себя поиск референсов, написание промптов как с самостоятельной формулировкой, так и с помощью ChatGPT. Генерация изображений проходит в Midjourney или Krea для обеспечения единого стиля. Доработка изображений осуществляется в Figma или Photoshop. Улучшение качества генераций – в Leonardo. Анимация – в Kling (основной инструмент). Проводится повышение разрешения видео до 4K, монтаж и саунд-дизайн.

Основная сложность заключается в достижении желаемого результата. Некоторые объекты и сцены генерируются сравнительно легко — это люди, их анимация, животные, пейзажи. При этом создание нейровидео существенно снижает затраты по сравнению с традиционными съемками или студийными фотосессиями. Анализ одного из кейсов показал, что экономия расходов клиента на реализацию контента с помощью нейросетей и традиционного продакшена в среднем составляет от 30 000 рублей.

Специалисты «RE:FRESH» также указали следующие преимущества нейровидео: креативная свобода, высокая реалистичность и уникальность контента. К недостаткам были отнесены высокая стоимость использования и непредсказуемость результата.

Цифровые технологии открыли новые горизонты в журналистике. Одним из инновационных решений стала платформа для создания виртуальных персонажей, выполняющих роль нейроведущих. Этот инструмент представляет собой удобный мобильный тренажер, упрощающий процесс подготовки и редактирования медиаконтента. Благодаря технологиям распознавания и синтеза речи, многие телекомпании уже интегрировали таких виртуальных ведущих в свою работу, что способствовало росту вовлеченности аудитории к публикуемому контенту.

Рубрику «Техноновости» в утреннем шоу «Будильник» запустили несколько лет назад. Тимофей Жолудев, автора и ведущего программы, заинтересовал новый формат подачи информации при помощи нейроведущих. Для создания нейроперсонажей используется специальный цифровой сервис, который помогает сгенерировать образ ведущей, ее речь, мимику, а также записать видеоролик с ней. Тимофей Жолудев отметил, что главными минусами таких платформ является их оплата и нестабильная работа.

Нейроведущая помогает сделать видеоконтент более оригинальным, но искусственный интеллект не умеет правильно передавать интонацию в кадре, мимику и жестикуляцию, что требует доработки. Нейросеть усложняет текст, использует официальный стиль. Автор проекта отмечает, что в ближайшее время нейроперсонажи не смогут заменить реальных ведущих даже в продвинутых дорогих программах, они недостаточно эмоциональны и не могут определить, ложные ли это новости или реальные.

Таким образом, нейровидео как новый инструмент в рекламе и на телевидении, может стать премиальным продуктом, так как использование нейросетей станет более доступным и экономически выгодным, но пока он рассматривается как вспомогательный инструмент, а не полная замена традиционного видеопроизводства.

### Источники и литература

- 1) Афонин В. 10 лучших ИИ-генераторов видео // Русбейс – 2024 – URL: <https://rb.ru/story/10-generatorov-video/> (дата обращения: 01.03.2025) - Текст: электронный.
- 2) Пиджуков А. Когда виртуальные ведущие вытеснят людей из телестудий // Телеспутник. – 2024 – URL: <https://telesputnik.ru/materials/trends/news/issledovanie-u-78-amerikanskikh-domokhozyaystv-est-podpiska-na-videoservis> (дата обращения: 02.03.2025) - Текст: электронный.

- 3) Сидорова Д. Нейросети для создания видео: лучшие сервисы с бесплатной генерацией // LENTA.RU – 2025 – URL: <https://lenta.ru/articles/2025/03/07/neiroseti-dlya-sozdaniya-video/> (дата обращения: 01.03.2025) - Текст: электронный.
- 4) Хайду Н. 6 нейросетей, которые помогут создать видео // Битрикс24 – 2024 – URL: <https://www.bitrix24.ru/journal/nejroseti-dlya-sozdaniya-video/> (дата обращения: 01.03.2025) - Текст: электронный.
- 5) Шестерина А.М. Влияние технологий искусственного интеллекта на видеопроизводство в сфере продвижения сетевого контента / А.М. Шестерина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. - 2022. - Т. 22, № 1. - С. 108-113. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47597771> (дата обращения: 22.02.2025). 01.02.2024) - Текст: электронный.