Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Телевидение как инструмент формирования патриотического сознания в России: методы воздействия популярных политических телепрограмм

Научный руководитель – Скакунова Виктория Александровна

Давлетов Тимур Альбертович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: tima.davletov.02@bk.ru

В условиях стремительного развития цифровых технологий телевидение по-прежнему сохраняет статус одного из ведущих средств формирования общественных взглядов и укрепления патриотического самосознания в России. Несмотря на растущую популярность онлайн-медиа, именно телевизионные каналы продолжают активно транслировать идеологические ориентиры, влияя на восприятие гражданами политических процессов [4]. Особенно это проявляется в периоды международной напряженности, когда патриотизм становится ключевым фактором сплочения общества. Процесс формирования патриотического мировоззрения через телевидение строится на демонстрации позитивного имиджа страны, возвышении исторических достижений и выделении внешних угроз. Акцент на эмоциональную составляющую речи, усиленный частыми повторами ключевых идей, способствует созданию устойчивой системы взглядов у зрителей [3].

Исследования российских и зарубежных ученых (С. Г. Кара-Мурзы, Т. Ван Дейка, А. И. Шаркова) подтверждают, что телевидение оказывает значительное влияние на общественное сознание. Однако конкретные механизмы, используемые в современных телепрограммах для управления массовым восприятием, остаются недостаточно изученными и требуют дальнейшего анализа [2]. Цель исследования – проанализировать роль телевидения в формировании патриотического сознания в России, выявить риторические приемы, используемые в популярных телепрограммах, и оценить их влияние на общественное мнение.

В рамках исследования влияния телевидения на формирование патриотического сознания применялся метод контент-анализа, охватывающий выпуски программ «Вечер с Владимиром Соловьевым», «60 минут» и «Кремль. Москва. Путин». Детальному рассмотрению подвергались ключевые смысловые блоки, стратегия подачи материалов, специфика риторических приемов и способы воздействия на зрительскую аудиторию.

Центральное внимание было сосредоточено на анализе механизмов, посредством которых формируются патриотические установки. В частности, рассматривались избирательная подача информации, создание эмоциональных ассоциаций, систематическое повторение ключевых идей, а также риторические приемы контраста и сравнений. Эти методы позволяют средствами массмедиа моделировать устойчивые взгляды у аудитории и конструировать специфическое восприятие окружающей действительности.

Телевизионный проект «Вечер с Владимиром Соловьевым» представляет собой дискуссионную площадку, на которой посредством использования контрастных сравнений, гиперболизации и повторяемых риторических конструкций формируется целостная патриотическая картина мира. Центральное внимание уделяется изучению западной политики, демонстрации преимуществ российской модели государственного управления и созданию образа страны как глобальной державы. Аналитическая передача «60 минут» строится

на активном применении выразительных эмоциональных средств, психологического воздействия и принципа противопоставления различных геополитических систем. Основной акцент делается на освещении проблем и кризисных явлений за рубежом, укреплении восприятия России как оплота стабильности и порядка. Документальный цикл «Кремль. Москва. Путин» сосредоточен на персонализированном представлении деятельности главы государства. В рамках проекта применяются методы контрастного восприятия, апелляции к авторитету и риторической стилизации под народную речь, что позволяет выстраивать образ лидера как одновременно сильного и близкого к народу политика. Основной акцент делается на демонстрации достижений в сфере внутренней политики, экономического развития и оборонного потенциала.

Анализ данных медиапродуктов свидетельствует о том, что телевидение остается одним из ведущих инструментов формирования массового сознания. Используемые технологии — избирательная подача фактов, многократное повторение ключевых тезисов, эмоциональная окраска информации и концепция «мы против них» — обеспечивают устойчивое восприятие патриотических ценностей и способствуют конструированию национальной идентичности. Исследование содержания программ «Вечер с Владимиром Соловьевым», «60 минут» и «Кремль. Москва. Путин» подтверждает, что телевизионный дискурс остается ключевым механизмом конструирования патриотических установок.

Средства массовой информации остаются значимым механизмом укрепления национального самосознания, формируя у граждан устойчивые представления о государстве, его политическом курсе и общественных ценностях [1]. Телевидение, занимая центральную позицию среди традиционных каналов коммуникации, способствует консолидации общества, укреплению доверия к власти и развитию гражданской идентичности [5].

Источники и литература

- 1) Литература 1. Деева, И. В., Федорова, М. С. Приемы манипуляции в телепрограммах на примере федеральных каналов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 1-1(64). – С. 37-39. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-1-1-37-39. 2. Лидский, А. М., Почепко, Д. П. Сущность воспитательного влияния средств телевидения на развитие личности // Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. В 5-ти томах, Курск, 19–20 мая 2022 года / Под ред. М. С. Разумова. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 170-172. 3. Мясникова, М. А. Культурологические эффекты адаптивного воздействия телевидения на человека // Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. — С. 151-156. 4. Galdeeva, M., Sosnovskaya, A. The Impact of Television on Socialization Generation Z' Youth. December 8, 2020. Available at: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3744948> 5. Y., U. M., & K., Begim. Телевидение как важный компонент масс-медиа: инфокоммуникативный потенциал // Серия Журналистики. – 2020. – № 57(3). – С. 30–41. – DOI <https://doi.org/10.26577/HJ.2020.v57.i3.03>