

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Телевидение в системе средств массовой информации Центрального федерального округа

Научный руководитель – Шевелев Григорий Александрович

Короткова Александра Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия
E-mail: Korotkovaaleksandra683@gmail.com

Активное развитие цифровых технологий и Интернета стимулирует региональное и муниципальное телевидение трансформироваться, чтобы отвечать на изменение запросов аудитории и необходимость адаптации к новым форматам вещания. Актуальность данного исследования определяется важностью анализа роли телевидения в системе средств массовой информации Центрального федерального округа в контексте современных тенденций. Объектами по определению места телевидения на медиарынке Центрального региона России стали телесистемы Тверской и Ярославской областей.

Переход на цифровое вещание и создание мультиплексов, с одной стороны, предоставили региональным каналам новые возможности, но с другой стороны, создали проблемы, с которыми не все вещатели смогли справиться [1].

В Тверской области после изменений наблюдается деградация местного телевидения и развитие регионального. Многие телеканалы в муниципальных округах вынуждены были прекратить работу или перейти на Интернет-платформы, в то время как областные вещатели сумели приспособиться к новым условиям и перешли на качественно другой уровень использования технологий. Оставаясь в эфире телевидения, они активно развивают социальные сети, Интернет-порталы и онлайн-платформы [2].

В Ярославской области иначе восприняли изменения. Региональные каналы сами стали больше рассказывать о муниципальных новостях: появились специальные программы и увеличилось количество местного контента в новостных выпусках, что повлияло на уменьшение количества местных вещателей. В регионе наметилось противостояние государственного и частного каналов. ГТРК «Ярославия», делающая акцент на социально значимых темах, составляет конкуренцию «Первому Ярославскому», обзоревающему больше спортивные и культурные события региона.

Также затронуты данные социологических исследований о доверии аудитории и рейтинги цитируемости, согласно которым региональные каналы сохраняют лидирующие позиции, не отставая от Интернет-ресурсов.

Серьезная трансформация из-за создания мультиплексов и развития Интернета повлияла на медиарынок регионов. Кризис местных каналов, сохранение позиций региональных и их развитие, цифровизация и открытие новых возможностей через использование Интернета, позволяют прогнозировать дальнейшее увеличение кросс-платформенных медиа, укрепление связи региональных и местных каналов или принципиальное обновление путей их взаимодействия позволят повысить качество и количество местной информации [3].

Телевидение в системе средств массовой информации Центрального федерального округа продолжает играть важную роль. Исходя из особенностей телесистем рассмотренных регионов, можно сделать выводы о текущих результатах изменений для регионов и возможных точек роста для местных каналов.

Источники и литература

- 1) 1. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение на пороге цифровой эпохи. – М.: МедиаМир, 2014. – 256 с.
- 2) 2. Дугин Е.Я. Медиаиндустрия в условиях цифровых трансформаций. – М.: Издательство «Канон+», 2020. – 320 с.
- 3) 3. Полуэхтова И.А. Телевидение и его аудитория в эпоху Интернета. – М.: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2023. – 210 с.