

## Статистические индикаторы осознанного отношения к здоровью

Научный руководитель – Барышева Галина Анзельмовна

*Ярина Полина Александровна*

*Аспирант*

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Томск, Россия

*E-mail: polinayarina9448@gmail.com*

**Аннотация.** В исследовании рассматриваются статистические индикаторы осознанного отношения к здоровью, на примере курения как фактора, негативно влияющего как на индивидуальное здоровье, так и на общественное благополучие. На основе анализа статистических данных Комплексного наблюдения условий жизни населения (КОУЖ 2022) проведена оценка численности курящего населения в зависимости от пола, возраста, места проживания и уровня дохода. Полученные результаты позволили выявить ключевые тенденции в распространении табакокурения среди различных социально-демографических групп.

**Ключевые слова:** осознанное потребление, здоровьесбережение, курение, статистические индикаторы.

**Введение.** Современные тенденции в области здоровья и потребительского поведения все чаще включают концепцию осознанного потребления, предполагающую информированность граждан о последствиях своих привычек и действий [2]. В рамках данной концепции исследовательский интерес текущего анализа сосредоточен на выявлении распространения табакокурения среди населения РФ. Курение, являясь одной из ведущих причин смертности, может быть рассмотрено как антиблаго - социальное явление, наносящее ущерб обществу и требующее активного государственного регулирования [1].

Несмотря на очевидные риски для здоровья и активные меры, принимаемые на государственном уровне для снижения распространенности табакокурения, данная привычка продолжает оставаться проблемой общественного здравоохранения [4]. Это обусловлено как сложностью изменения поведенческих паттернов, так и влиянием социально-экономических, культурных и психологических факторов, способствующих поддержанию высокого уровня потребления табачной продукции [3].

В связи с этим, является актуальным анализ статистических данных по курящему населению, изучение факторов, способствующих распространению табакокурения среди различных социальных групп, разработка мер по снижению уровня распространения курения. Целью исследования является анализ половозрастного состава курящего населения, определение ключевых факторов, влияющих на уровень курения в зависимости от дохода, пола, возраста и места проживания.

**Методы.** Исследование базируется на данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и Комплексного наблюдения условий жизни населения (КОУЖ 2022 [2]). Для анализа данных использовались программы R-Studio и JASP. В ходе исследования были проведены корреляционный анализ, расчет процентных соотношений, средних значений и построение распределений по выбранным категориям.

**Результаты.** Структура потребления табачных изделий во многом определяется социально-экономическим статусом: возрастом, полом, уровнем дохода и социальной средой [1]. Анализ данных КОУЖ 2022 позволил выявить ряд закономерностей:

1. Установлено, что среди городского населения курение распространено значительно шире (50%) по сравнению с сельской местностью (26%). Это может быть обусловлено как

большой доступностью табачных изделий в городской среде, так и более выраженным влиянием стрессовых факторов, провоцирующих употребление никотина.

2. Выявлена значительная гендерная разница: мужчины, в среднем, курят в 3–5 раз чаще, чем женщины. В городах уровень курения среди мужчин составляет 49,5%, а в сельской местности – 52,4%. Среди женщин этот показатель значительно ниже: 16,2% в городской и 14% в сельской местности. Такая отличительная особенность может быть связана с социокультурными стереотипами и различиями в отношении к здоровью мужчинами и женщинами.

3. Возрастная динамика: среди мужчин наибольшее количество курящих в возрастной группе 45–60 лет, среди женщин – 35–40 лет. В молодежной группе (16–25 лет) курение менее распространено, но отмечается рост числа курящих к 30–45 годам.

4. Доход оказывает влияние на уровень курения. В группе с доходом менее 20 000 рублей курит 41,5%, тогда как среди лиц с доходом более 150 000 рублей – только 28%. В городах высокий уровень курения фиксируется среди лиц с доходом 100 000–150 000 руб., что может указывать на влияние социальных норм.

**Заключение.** Обратная связь между уровнем дохода и курением подтверждает рост осознанного отношения к здоровью среди групп населения с высоким уровнем дохода. Снижение уровня курения среди пожилых людей свидетельствует об изменении ценностей с возрастом. Высокий уровень курения среди малообеспеченных слоев населения, предположительно, обусловлен низкой информированностью о влиянии привычки. Среди людей с высоким уровнем дохода наблюдается большее осознанное отношение к здоровью, выражающееся в сниженной распространенности курения. Государственные инициативы, такие как запрет курения в общественных местах, повышение цен на табачные изделия и образовательные кампании, оказывают значительное влияние на уровень потребления табака (снижают потребление). Для разработки практических мер по снижению курения важно учитывать влияние социальных норм и культурных факторов в различных социально-демографических группах.

**Благодарности.** Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-78-10065, <https://rscf.ru/project/24-78-10065/>.

### Источники и литература

- 1) Бронская Ю.К., Пармененков К.Н. Факторы влияния на формирование осознанного потребления // Экономика и устойчивое развитие, 2022.
- 2) Светличная Т.Г., Воронов В.А., Смирнова Е.А. Паттерны табачной и алкогольной зависимости: медико-социологическое исследование // Научно-практический журнал Психиатрия, 2020.
- 3) Статистические данные КОУЖ 2022 / URL: [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/GKS\\_KOUZH\\_2022/index.html](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH_2022/index.html) (дата обращения 18.01.25).
- 4) Федеральный закон № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» Электронный ресурс URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_142515/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515/) (дата обращения 17.02.25).