

**«Демографический контент средств массовой информации и рождаемость в российских регионах»**

**Научный руководитель – Калабихина Ирина Евгеньевна**

*Воробьева Екатерина Кирилловна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра народонаселения, Москва, Россия

*E-mail: ekaterina.vrb@mail.ru*

**Постановка проблемы**

Демографическая политика является одним из ключевых элементов в развитии государства. Правительство ежегодно старается усовершенствовать систему мер поддержки семей с детьми, реализует новые проекты и мероприятия. В России осуществляются различные федеральные программы социальной поддержки семей с детьми. Меры материальной поддержки и информационно-просветительское обеспечение политики являются ключевыми мерами пронаталистской российской демографической политики, как показал наш анализ государственной поддержки рождаемости.

Изучение факторов рождаемости в конкретное время в определенной стране дает возможность совершенствовать демографическую политику, улучшать динамику процесса в зависимости от исходного состояния, разрабатывать прогнозы динамики рождаемости. Актуальность темы исследования обострена в период снижения рождаемости на фоне проведения демографической политики в России.

Цель исследования – оценить связь контента публикаций российских электронных СМИ по вопросам пронаталистской демографической политики и уровня рождаемости в регионах России в 2006–2019 гг.

**Степень разработанности проблемы и вклад данной работы в тему изучения факторов рождаемости**

Исследователи выделили много факторов рождаемости – демографических, экономических, социальных, политических, социо-культурных и исторических, медицинских. Наряду с традиционными факторами рождаемости в настоящее время исследуются новые факторы рождаемости, вытекающие из влияния появившихся репродуктивных технологий [2], [5] или из влияния цифровизации общества. Помимо увеличения уровня цифровизации населения, что выражается в увеличении доли домохозяйств, обладающим доступом к высокоскоростному интернету в России, увеличивается и уровень цифровизации СМИ, что приводит к более быстрому распространению информации в том числе и по демографической тематике, улучшая демографический климат, формируя нормы репродуктивного поведения. В первом случае исследователи отмечают положительное влияние доступа населения к интернету на рождаемость [1], [3]. Во втором случае должно изучаться влияние публикаций в электронных СМИ по демографической тематике на уровень рождаемости.

В рамках данного исследования был проведён анализ влияния публикационной активности региональных и местных СМИ на показатели рождаемости на региональном уровне. Проведённое исследование подтвердило наличие влияния публикационной активности по темам пронаталистской демографической политики на уровень рождаемости. Анализируя в работе активность СМИ в области освещения тем демографической политики, основной акцент делался на финансовой помощи семьям с детьми.

**Данные и методы**

В рамках исследования была произведена выгрузка данных по цифровым публикациям СМИ по выбранным темам регионального и местного уровня. База электронных публикаций по теме материнского (семейного) капитала разработана в соавторстве [4]. Для выгрузки данных по цифровым публикациям в СМИ был выбран отечественный автоматический сервис public.ru.

Для построения эконометрической модели детерминант рождаемости с учетом публикационной активности СМИ были использованы также данные региональной статистики Росстата по 78 субъектам Российской Федерации.

Для достижения поставленной итоговой цели были построены эконометрические модели связи публикационной активности и динамики рождаемости на региональном уровне. Линейная регрессия с применением метода наименьших квадратов. В качестве инструмента для эконометрического анализа использовалась программа Eviews.

### **Выводы**

Электронные СМИ, публикуя материалы по демографическим тематикам, не только информируют население про те или иные меры поддержки граждан, изменения и нововведения в этой области, но также выполняют другую важную функцию, они формируют в обществе идею, что государство продолжает поддерживать и оказывать возможную помощь семьям с детьми разных возрастов. Регулярное освещение мер финансовой поддержки, федеральными и региональными СМИ может создать более благоприятный демографический климат в области рождаемости.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения результатов и методологии количественного исследования для разработки аналогичного инструмента анализа публикационной активности российских СМИ разного уровня для анализа влияния контента по другим демографическим тематикам. Кроме этого, результаты исследования могут быть применены в качестве рекомендаций по дальнейшей выработке подходов освещения основных событий демографической политики.

### **Источники и литература**

- 1) Калабихина И. Е., Абдуселимова И. А., Клименко Г. А. Влияние высокоскоростного интернета на репродуктивное поведение в России // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2020. – №. 6. – С. 90-103.
- 2) Русанова Н. Е., Исупова О. Г. Социально-демографические особенности прокреативного поведения в условиях рутинизации вспомогательных репродуктивных технологий // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2021. – №. 3. – С. 361-369.
- 3) Billari F. C., Giuntella O., Stella L. Does broadband Internet affect fertility? // Population studies. – 2019. – Vol. 73. – №. 3. – P. 297-316.
- 4) Kalabikhina, I. E., Klimenko, H. A., Banin, E. P., Vorobyeva, E. K., & Lameeva, A. D. (2021). Database of digital media publications on maternal (family) capital in Russia in 2006–2019. Population and Economics, 5, 21.
- 5) Rusanova, N. E. (2020). Assisted reproductive technologies in Russia: medical breakthroughs and social problems. Population and Economics, 4, 5-18